

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Homestay “Omahe Simbok” memiliki potensi yang tinggi untuk menjadi sebuah *homestay*. Selain bahwa *Homestay* “Omahe Simbok” adalah sebagai *homestay* yang akan membawa para wisatawan menikmati kehangatan dan keramahan suasana sebuah rumah Jawa, dengan mengambil suasana rumah tempo dulu yang masih tradisional dan suasana pedesaan yang masih kental terasa disekitar *homestay* yang terletak di Dusun Njowahan Borobudur, Magelang. *Homestay* ini juga dekat dengan objek-objek wisata yang menjadi andalan Kabupaten Magelang, sehingga nantinya menimbulkan minat wisatawan untuk singgah di *Homestay* “Omahe Simbok”.

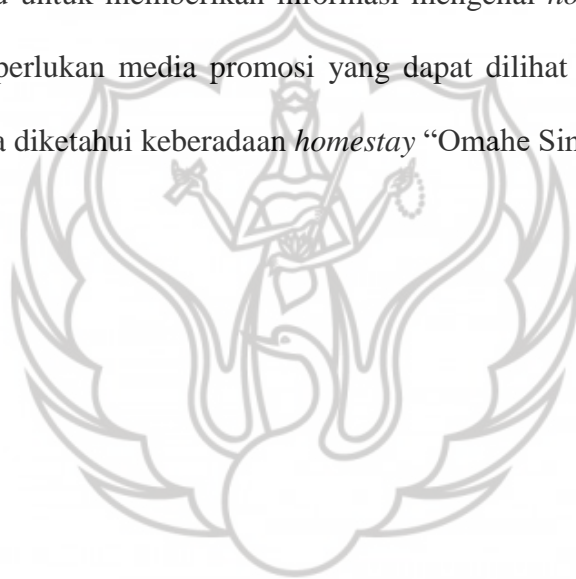
Namun dengan keterbatasan media yang digunakan untuk mempromosikan *Homestay* “Omahe Simbok”, maka belum banyak yang mengetahui tentang *homestay* ini, terlebih letaknya di daerah pedesaan meskipun tidak jauh dari tempat wisata Candi Borobudur. Media yang digunakan untuk mempromosikan *homestay* ini masih sebatas media sosial seperti *Facebook* dan *website* yang apa adanya, banyak yang belum mengetahui secara detail bagaimana keadaan yang sebenarnya tentang *Homestay* “Omahe Simbok”.

Minimnya media yang digunakan sangat sulit bagi wisatawan yang ingin mengunjungi *Homestay* “Omahe Simbok”, maka dari itu membutuhkan

media untuk memperkenalkan *Homestay* “Omahe Simbok “ ini dengan media yang tepat. Muncul ide gagasan menggunakan *video profile* yang akan membangun citra atau karakter dari *Homestay*“Omahe Simbok” dengan media yang lebih mudah dan jelas bagi masyarakat luas mengenal *Homestay*“Omahe Simbok”.

B. Saran

Dengan memanfaatkan media promosi yang tepat mungkin bisa membantu untuk memberikan informasi mengenai *homestay* ini, Selain itu sangat diperlukan media promosi yang dapat dilihat oleh masyarakat luas untuk bisa diketahui keberadaan *homestay* “Omahe Simbok”.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Admaja Yoga, dkk. 2007. *Video Komunitas*, Yogyakarta: Penerbit INSISTPress Kawanusa
- Brata, Vincent Bayu Tapa. (2007), *Videografi dan Sinematografi Praktis*, Jakarta Penerbit PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia, Anggota IKAPI
- Damardjati R.S. (2006), *Istilah-istilah Dunia Pariwisata*, Jakarta. Penerbit: PT Pradnya Paramita, Edisi Revisi, Cetakan 7 Jakarta
- Ernest Katoppo. 1994. “*Kreatif Periklanan*”, Jakarta (Modul Belajar Studi Periklanan Tingkat Dasar). Lembaga Pengkajian Komunikasi Pemasaran
- Matahari Advertising. 1996. *Kamus Istilah Periklanan Indonesia*, Jakarta. Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rowan Ayers. Martha Mollison. Ian Stock & Jim Tumeth. *Australian Film*. 1992. *Television & Radio School- Guide To Video Production*. Ausrtalia University College London Press
- Sadjiman Ebdi Snyoto. 2006, *Metode Perancangan Komunikasi Visual Periklanan*, Yogyakarta. Penerbit: Dimensi Press
- Sihombing, Danton dan Sunarto Wgiono, 2001. *Tipografi Dalam Desain Grafis*. Jakarta. Penerbit: PT. Gramedia Pustaka Umum

Suyanto, Asep Herman. 2007, *Web Design Theory and Practice*. Yogyakarta.
Penerbit Andi

Wawancara

Ibu Wiwiek, Dusun Jowahan, Borobudur Magelang, 12 Oktober 2014

Bapak Irawan, Dusun Jowahan, Borobudur Magelang 24 Oktober 2014

Website

<http://pamitrarentalmotor.com/pengertian-homestay-jogja/>

<http://diyarblablابلap.blogspot.com/2012/06/pengertian-video.html>

<http://www.idekukreatif.com/jasa-company-profile.html>

<http://magelangkotasejutabunga.blogspot.com/>

<https://wantysastro.wordpress.com/2012/10/17/istilah-istilah-kepariwisataan/>

<http://kebudayaanindonesia.net/kebudayaan/1016/rumah-adat-joglo>

