

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Hasil perancangan Media Komunitas Gento memperoleh kesimpulan bahwa sebuah komunitas ternyata membutuhkan sebuah media. Media yang sesuai dengan komunitas tato yang mengikat unsur seni, bisnis dan promosi. Media yang tepat adalah *website*, yang didukung dengan media lain berupa *merchandise*. *Website* dipilih karena merupakan media yang paling efisien guna menyampaikan pesan-pesan dalam media komunitas yang mencakup kawasan global. Manfaat yang akan disampaikan melalui *website* ini ditujukan kepada anggota-anggota dari komunitas Gento, dapat dikatakan manfaat internal. Manfaat internal ini menyangkut bagaimana mengaplikasikan ilmu desain komunikasi visual dalam melayani sebuah komunikasi dalam komunitas tato Gento. Hal ini dapat diaplikasikan lewat media pendukung seperti kaos, bandana, emblem, pin, sticker dan asbak. Kesemuanya media pendukung dapat mendukung internal sehingga dapat mempererat sesama anggotanya dan anggotanya terhadap komunitas Gento itu sendiri. Manfaat yang kedua yaitu eksternal. Manfaat eksternal yang menjadi *goal* dari perancangan media komunitas ini, yaitu menyampaikan keberadaan Gento sebagai sebuah komunitas seniman tato (arts) kepada masyarakat, khalayak sasaran maupun penikmat tato itu sendiri. Dampak yang dirasakan tidak hanya oleh para anggota komunitas Gento tetapi juga dirasakan oleh masyarakat luas, hal ini disertai dengan beberapa informasi seni, bisnis yang menjadi tonggak wirausaha dan juga sebagai promosi. Media utama *website* yang dapat menyalurkan tujuan ke luar atau eksternal tersebut. *Website* bahkan tidak hanya dapat menyalurkan tujuan eksternal namun juga internal, dengan adanya *website* para anggota dari Komunitas Gento dapat saling bertukar informasi dan berbagi informasi satu sama lain.

Kesulitan dari pembuatan *website* ini adalah, pembuatan *website* tergolong lama. Dalam pengumpulan data foto dari masing-masing seniman, memerlukan waktu yang tidak sebentar. Memerlukan waktu sehari-hari untuk mengumpulkan data, namun ketika *website* ini sudah selesai, hanya akan memerlukan *update* foto karya dan dokumentasi. *Update* ini bisa dilakukan dengan via *email* supaya lebih cepat. Pada perancangan ini mencakup norma-norma pornografi, mungkin sebagian dari foto dokumentasi pada penulisan terdapat foto yang kurang pantas atau vulgar yang tidak dapat ditampilkan dalam penulisan. Penulis tetap akan menampilkan foto yang sekiranya memperlihatkan bagian tubuh yang dapat dibidang terbuka didalam *website* Gento. Hal ini semata hanya sebagai kepentingan kelancaran penulisan untuk menghindari hal yang bersifat pornografi yang dapat menyebabkan tindakan pornoaksi.

Manfaat yang kini didapat dari terbentuknya *website* ini adalah, masyarakat yang ingin memperoleh informasi seputar Gento kini dapat dengan mudah mendapatkannya. Bagi Gento sendiri manfaatnya adalah, Gento dengan mudah dapat menyebarkan informasi, mempublikasikan karya masing-masing seniman. Gento dapat lebih dikenal masyarakat dengan adanya media ini, dan Gento mempunyai media untuk menjual produk atau *merchandise*.

B. Saran

Website Media Komunitas Gento ini dirancang dengan menyesuaikan target audience yang dalam perancangan ini adalah seluruh masyarakat menengah ke atas. Masyarakat berusia di atas 18 tahun dan memiliki kehidupan yang mapan. Demikian pula media dalam perancangan ini meliputi berbagai media pendukung berupa *merchandise*, meliputi kaos, bandana, patch, pin, stiker dan asbak, yang dikemas sebagai penunjang komunikasi visual. Perancang menyadari bahwa perancangan ini pun memiliki peluang untuk dikembangkan.

Pendekatan penulis kepada narasumber sangat diperlukan guna mempermudah dalam pengumpulan data dalam penulisan, karena tidak semua seniman tato mau dengan mudah memberikan informasi terhadap orang lain.

Seiring berkembangnya zaman dan teknologi, perancang tidak membatasi rancangan media komunitas ini untuk dipadukan agar semakin disempurnakan, terutama pada ke teknik perancangannya. Tujuannya untuk memperjelas dan mempermudah proses penyampaian pesan kepada khalayak sasaran, dengan demikian sebuah perancangan dapat diterima oleh masyarakat sesuai zamannya.

Konten *website* mungkin dapat lebih dilengkapi, mungkin dengan menambahkan ilustrasi, atau video yang dimasukkan dikemas lebih menarik. *Update* karya, portofolio atau dokumentasi acara sangatlah diperlukan, yang dimana isi dari profil akan selalu diperbarui, agar khalayak sasaran selalu tertarik untuk melihat hal yang baru pada *website* Gento.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Budi, Hamzah *Teknologi komunikasi dan informasi pembelajaran*: Penerbit PT. Bumi Aksara, 2011
- Hamad, Ibnu, *Komunikasi Sebagai Wacana*: Penerbit La Tofi Interprise, 2010
- Kartajaya, Ermawan, *Superhero juga manusia*: Penerbit Gramedia, 2012
- Koentjaraningrat, *Pengantar ilmu Antropologi*: Penerbit Rineka Cipta, 2009
- Media Memuliakan Kehidupan, Yogyakarta: Penerbit Kanisius, 2010
- Media Rakyat, *Mengorganisasi Diri Melalui Informasi*, Yogyakarta: Penerbit Combine Resource Institution, 2007
- Naim, Ngainun, *Dasar-dasar Komunikasi Pendidikan Karya*: Penerbit Erlangga, 2010
- Nurudin, *Pengantar Komunikasi Massa*: Penerbit Gramedia, 2009
- Olong, Abdul Hatib, *Tato*, Yogyakarta: Penerbit Lkis, 2006
- Scopec, David, *Digital Layout*: Penerbit AVA, 2003
- Sihombing, Danton, *Tipografi Dalam Desain Grafis*: Penerbit Gramedia, 2010

Internet :

<http://subantattoo.blogspot.com/2012/07/tattoo-article.html/> diakses pada tanggal 24 Februari 2014

<http://eksplorasi-dunia.blogspot.com/2012/06/sejarah-tattoo.html/> diakses pada tanggal 24 Februari 2014

<http://m.antaraneews.com/berita/140578/seni-tato-sudah-menjadi-gaya-hidup/> diakses 25 Februari 2014

<https://id.wikipedia.org/wiki/Komunitas/> diakses 14 Maret 2014

<http://huhumhambilly.blogspot.com/> diakses 17 April 2014

https://id.wikipedia.org/wiki/Situs_web/ diakses 8 Agustus 2014

<http://www.voa-islam.com/read/jihad/2009/08/06/637/archery-equipment-arrow/> diakses 18 September 2014

https://id.wikipedia.org/wiki/Berkas:Ciri_aksara_jawa.jpg/ diakses 18 September 2014

<http://thegraphicsfairy.com/scrolls-corner-ornament-images/> diakses 22 September 2014

<http://thegraphicsfairy.com/scrolls-corner-ornament-images/> diakses 23 September 2014

<http://graphicskeeper.com/vector/engraved-ornaments/> diakses 24 September 2014

<http://sullenclothing.com/> diakses 22 Oktober 2014

<http://bobtyrrell.com/> diakses 22 Oktober 2014

<http://publicdomainarts.com/victorian-scroll-corner-clip-art-vintage-scroll-ornament-image-graphics-2/> diakses 44 Desember 2014

Majalah :

Magic INK Magazine Vol 20

Magic Ink Magazine Vol 28

Magic INK Magazine Vol 30

Magic Ink Magazine Vol 36

Inked Girls, September 2013

Custom Magazine Vol.13 2012

Narasumber :

Adjie, Brontokusuman No 52 Mergangsan Yogyakarta

Aneke, Jl. Tirtodipuran No 15 Yogyakarta

Botak, Jl. Bugisan Selatan 13c Kasihan Bantul

Damar, Kadipaten Wetan KP I/89 Yogyakarta

Danu, Jl. Kapten Tendean No7 Wirobrajan Yogyakarta

Dedy, Jl. Gejayan Gg Wora wari 18 Catur Tunggal Sleman

Dendra, Jl. Brigjen Katamso 56 Yogyakarta

Dimas, Nologaten Depok Sleman

Elkampretto, Condong Catur Sleman Yogyakarta

Eric, Jl.Kusbini No 4 Langensari Yogyakarta

Gembol, Jl Wates km2 Cungkuk Kasihan Bantul

Helly, Tegal Kenongo Bugisan Kasihan Bantul

Herjun, Jl. Raya Kledokan D8 Depok Sleman

Heri, Nitiprayan 213 RT 2 RW5 Yogyakarta

Heru, Jl. Parangtritis Tirtodipuran No2 Yogyakarta

Koplo, Jl. Ringroad Utara 278a Depok Sleman

Mamat, Jl. Nangka No 141 Paingan Meguwoharja

Mbendol, Sosrowijayan 2

Munir Kusranto, Jl. Sukonandi ii/9f Semaki Kulon Yogyakarta

Nandi Yoga, Jl. Wates km 7,5 Gamol Balecatur Sleman

Theo Fabri, Timuran Jl. Parangtritis Yogyakarta

Vano, Jl. Wahid Hasyim No 48 Nologaten Sleman

Wiwid, Jl. Empu Tantular 301

Yudha, Jl. Raya Kledokan D8 Depok Sleman

