

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Jogja TV memiliki konsep yang kuat dalam mempertahankan idealisme dalam pembuatan program Azan Maghrib yang tayang setiap hari menjelang waktu sholat maghrib tersebut, yaitu dengan menerapkan slogan stasiun televisi lokal Jogja TV ‘tradisi tiada henti’, sehingga program ini dapat mencerminkan nilai tradisi budaya lokal dan terus menjadi program yang memberikan informasi serta wawasan seputar daerah setempat.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan pada program Azan Maghrib Jogja TV, ditemukan bahwa program Azan Maghrib yang tayang pada periode 2014 sampai 2015 terdapat identitas Jawa. Identitas Jawa tersebut dimunculkan pada aspek audiovisual meliputi unsur musik yaitu syair dan lagu, teknik visual yaitu pengambilan gambar dan *editing*, dan tata artistik yaitu *setting*, properti, dan grafik. Melalui aspek audiovisual tersebut kebudayaan Islam dan Jawa dimunculkan hingga membentuk identitas Jawa.

Identitas Jawa yang muncul pada program Azan Maghrib Jogja TV dapat diketahui pada aspek audio yang meliputi unsur musik yaitu syair dan lagu, menunjukkan bahwa syair pada azan tidak memiliki pergeseran makna dari aslinya. Makna konotasi yang muncul ketika syair dilantunkan dengan irama tembang Jawa yaitu menunjukkan sebuah wujud pemberitahuan masuknya waktu sholat kepada penonton. Fenomena tersebut muncul karena karya seni ini memiliki konsistensi dalam melestarikan budaya lokal daerah setempat, yaitu Yogyakarta. Hal tersebut tidak biasa karena irama azan berbeda dengan irama azan pada umumnya yang berasal dari Negara Timur Tengah. Jika azan pada umumnya cenderung menggunakan nada yang panjang dengan irama yang mendayu-dayu, azan maghrib Jogja TV menggunakan cengkok Jawa dengan nada *slendro*, meskipun keduanya memiliki makna yang sama, namun unsur suara yang terkandung di dalamnya berbeda. Teknik visual yang meliputi pengambilan gambar dan *editing*, tata artistik (*setting*), properti dan grafik, menunjukkan bahwa

melalui teknik visual pada program Azan Maghrib Jogja TV terdapat harmonisasi dari syair azan yang memiliki arti berupa ajakan untuk sholat kepada umat Islam dengan kolase gambar bangunan masjid berkesinambungan. Makna konotasi ketika visual dimunculkan adalah pengambilan gambar yang cenderung menggunakan penempatan kamera pada posisi *long shot* dan *close up*, hal tersebut terlihat sangat sederhana namun dapat menyampaikan pesan yang memiliki nilai-nilai budaya dan norma-norma agama yang terkandung dalam setiap shotnya. Konsep *editing* menggunakan *switching* untuk mempercepat gerakan dan juga memperhalus. Tata dekorasi yang muncul berupa sebuah bangunan masjid dengan properti yang mendukung sesuai dengan konsep masjid yang bernuansa Jawa, serta grafik yang ditunjukkan juga sesuai dengan *Standart Operational Procedure* yang menampilkan teks informasi berupa *caption* untuk memperjelas makna objek yang ditunjukkan kepada penonton. Sehingga kolase gambar bangunan masjid tersebut menunjukan sebuah identitas Jawa karena pergerakan kamera yang mengambil detail bangunan untuk menunjukan makna dari bangunan masjid tersebut meskipun telah menerima pengaruh budaya Islam dari luar.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, saran yang dapat disampaikan bagi penelitian selanjutnya adalah pada program Azan Maghrib Jogja TV atau program Azan lain bisa menggunakan teori difusi lainnya, dengan demikian tentu akan lebih menggali informasi dalam menambah inovasi penelitian lain dalam program televisi khususnya program Azan yang mengandung unsur budaya lokal atau mengangkat nilai tradisi lokal daerah lainnya.

Bagi kreator yang memproduksi program azan, diharapkan penelitian yang telah dilakukan dapat menjadi pertimbangan untuk menciptakan program-program yang memiliki nilai budaya menjadi lebih menarik, lebih kaya dari segi konten dan bervariasi.

Kendala terkait penelitian ini adalah konsistensi dalam ketepatan waktu dalam bertemu narasumber, sehingga memperulur waktu pembuatan, dan data yang didapat belum cukup maksimal terkait pada sempel penelitian karena data

yang dibutuhkan sudah tidak tersedia di stasiun Jogja TV. Diharapkan, dari hasil penelitian ini mampu menjadi pertimbangan agar di kemudian hari agar program azan lainnya dapat menyuguhkan tema yang mengangkat budaya Jawa atau budaya lainnya menjadi lebih unik, memiliki identitas yang kental akan makna serta inovatif dalam penyajian program acara.



DAFTAR PUSTAKA

A. Daftar Pustaka

- Abdullah, Rachmad. 2015. *Wali Songo Gelora Dakwah Dan Jihad Di Tanah Jawa (1404 – 1482)*. Solo : Al Wafi
- Asror, Miftahul. 2010. *Kedasyatan Cahaya Spiritual Azan*. Yogyakarta : PTS Islamika
- Bahari, Nooryan. 2008. *Kritik Seni*. Yogyakarta : Pustaka pelajar
- Bakker. 1984. *Filsafat Kebudayaan Sebuah Pengantar*. Jakarta : Pustaka Filsafat
- Berger, Arthur Asa. 2005. *Tanda –tanda Dalam Kebudayaan Kontemporer Suatu Pengantar Semiotika*. Yogyakarta : Tiara wacana
- Budiman, Kris. 2011. *Semiotika Visual Konsep Isu dan problem Ikonisitas*. Yogyakarta : Jalasutra
- Burton, Graeme. 2011. *Talking Television: An Introduction to the study Of Television*, terj. Laily Rahmawati. Yogyakarta : Jalasutra
- Dakung, Sugiarto. 1983. *Arsitektur Tradisional Daerah Istimewa Yogyakarta*. Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.
- Darwanto. 2011. *Televisis Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Analisis Data*. Depok : Rajawali Press
- Endraswara, Suwardi. 2006. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Fachrudin, Andi. 2012. *Dasar – Dasar Produksi Televisi*. Jakarta : Kencana
- Gazlba, Sidi. 1992. *Ilmu Filsafat dan Islam tentang Manusia dan Agama*. Jakarta : Bulan Bintang
- Geertz, Clifford. 2014. *Agama Jawa Abangan Santri Priyayi Dalam Kebudayaan Jawa*. Depok : Komunitas Bambu
- Hermen, Hary. 1995. *Tata Artistik Televisi*. Yogyakarta : MMTC
- Himawan, Pratista. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka
- Hoshino, Akira. 2008. *Tata Artistik Set Desain*. Yogyakarta : MMTC
- Koentjaraningrat, 2005. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta : Rineka Cipta
- _____, 1984. *Kebudayaan Jawa*. Jakarta : Balai Pustaka
- _____, 1990. *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ihromi. 1987. *Pokok – pokok Antropologi Budaya*. Jakarta : Gramedia
- Littlejohn, Stephen W. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Salemba Humanika

- Mangunwijaya. 2013. *Wastu Citra Pengantar Ilmu Budaya Bentuk Arsitektural*. Jakarta : Gramedia
- Muzakki, Akhmad. 2007. *Kontribusi Semiotika Dalam Memahami Bahasa Agama*. Malang : UIN-Malang Press
- Moleong, Lexy J. 1991. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Remaja Rosdakarya Offset
- Morissan. 2011. *Manajemen Media Penyiaran (Strategi Mengelola Radio dan Televisi)*. Jakarta : Kencana
- Prijotomo, Josef. 1995. *Pentungan Sistem Ukuran Dalam Arsitektur Jawa*, terj gambar. Murni Rachmawati. Yogyakarta : Gajah Mada University Press
- Rusmanto, Totok. 1983. *Arsitektur Semarang Dalam Kartun*. Semarang : Aneka Ilmu
- Rochym, Abdul. 1983. *Sejarah Arsitektur Islam*. Bandung : Angkasa
- Sayekti, Asih. *Analisis Konsep Tata Artistik Program “Pangkur Jenggleng” TVRI Stasiun Yogyakarta*. (Skripsi, Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta : 2015)
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya
- Sopandi, Setiadi. 2013. *Sejarah Arsitektur Sebuah Pengantar*. Jakarta : Gramedia
- Subroto, Darwanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Sujamto. 1992. *Wayang dan Budaya Jawa*. Semarang : Dahara Prize
- Sukarno, Eko. *Proses Editing Sebagai Pendukung Karakter Bahasa Simbol Pada Video Musik (Analisis Proses Editing Pada Viseo Musik Kuldesak)*. (Skripsi, Fakultas Seni Media Rekam Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Yogyakarta : 2002)
- Sumarno, Marselli. 1996. *Dasar – dasar apresiasi film*. Jakarta : Rasindo
- Sunyoto, Agus. 2016. *Altas Wali Songo*. Depok : Pustaka Iman
- Surjodingrat, Wasisto. 1977. *Gamelan Dan Komputer (Analisa Patet dan Komposisi Gending Jawa Laras Slendro)*. Yogyakarta : UGM Pusat Komputer.

- Sutiyono. 2010. *Benturan Budaya Islam Puritan dan Sinkretis*. Jakarta : Kompas Media
- Suwardi, Endraswara, 2006. *Metodologi Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press
- Sobur, Alex. 2009. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Rosda
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta : Pinus Book Publisher
- Wiryoprawiro, M Zein. 1986. *Perkembangan Arsitektur Masjid di Jawa Timur*. Surabaya : Bina Ilmu
- Yusuf, Muadzirin. 2006. *Sejarah Peradapan Islam di Indonesia*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar

B. Daftar Sumber Audio Visual

- Tayangan Azan Maghrib - 2014, Dokumentasi Rekaman Video Azan Jogja TV Stasiun Yogyakarta
- Tayangan Cahaya Bening Ploso Kuning – 2014, Dokumentasi Karya Seni Video Dokumenter Dinas Kebudayaan Daerah Istimewa Yogyakarta

C. Daftar Narasumber

- Andi Wisnu, Pimpinan Produksi Program Azan Maghrib Jogja Televisi Stasiun Yogyakarta, pada tanggal 21 April 2014
- Anon Suneko, Dosen Karawitan Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal 27 Mei 2016
- K.H Abdul Muhaimin, Pendiri Pondok Pesantren Nurul Ummahat sekaligus Budayawan Islam Jawa Yogyakarta, pada tanggal 12 Juli 2016
- Warisman, Humas Masjid Gedhe Mataram Yogyakarta, pada tanggal 18 februari 2016