

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### A. Kesimpulan

*Information Center* atau pusat informasi layaknya menjadi tempat rujukan untuk menggali dan mendapatkan segala informasi mengenai suatu objek. Sehingga tersampainya informasi secara optimal kepada pengunjung menjadi poin penting dalam merancanginya. Disisi lain terdapat dua pokok permasalahan yaitu mengenai fungsi ruang yang keluasannya terbatas dan citra dari desain interior yang mencitrakan transportasi masa depan.

Dari permasalahan yang ada, solusi yang ditawarkan berupa pusat informasi dengan konsep simulasi dari stasiun MRT Jakarta. Hal tersebut diwujudkan dengan pengaplikasian media peraga berupa mesin tiket mandiri, *gate*, papan informasi, mock up kereta, dan tempat duduk. Desain ruangan dibuat menyerupai keadaan di dalam stasiun MRT Jakarta. Sehingga pengunjung bisa mendapatkan pengalaman langsung dengan objek/media informasi.

Penerapan konsep desain simulasi didukung dengan alur yang searah dan memutar pada tiap-tiap ruang. Dan agar lebih memudahkan pengunjung dalam mengakses ruangan-ruangan yang ada, diterapkan konsep *wayfinding*. Hal ini diharapkan dapat mengatasi persoalan terbatasnya luas ruangan dan menumpuknya pengunjung pada satu area. Selain itu penerapan warna putih/terang dan bentuk yang sederhana pada elemen ruang menjadikan ruangan terasa lebih luas. Dengan begitu informasi yang tersedia dapat sampai ke pengunjung secara optimal.

Gaya modern futuristik dan tema "*future station*" dipilih sebagai solusi dari permasalahan citra. Gaya ini diterapkan pada elemen pembentuk ruang, furnitur, *equipment*, dan detail khusus. Secara garis besar karakteristik gaya tersebut yang dimunculkan dengan bentuk-bentuk yang dinamis sederhana dan perpaduan warna yang tidak terlalu mencolok.

Selain sebagai wahana pengenalan mengenai MRT Jakarta, MRT Jakarta *Information Center* ini bersifat ruang multifungsi karena dapat juga difungsikan sebagai media sosialisasi mengenai pelaksanaan proyek, konferensi pers, *knowledge sharing*, *focus group*, *media campaign*, dan kegiatan pendukung lainnya. Lebih luas lagi, MRT Jakarta *Information center* bisa menjadi ruang untuk bersosial bagi masyarakat. Hal ini sejalan dengan slogan perusahaan yang bertekad meningkatkan nilai kehidupan manusia.

#### B. Saran

1. Saran untuk pengelola/manajemen MRT Jakarta agar dapat menerapkan dan mengembangkan desain MRT Jakarta *Information Center* dengan mengacu pada desain yang telah dibuat pada perancangan ini.
2. Saran untuk peneliti/desainer selanjutnya agar mengembangkan dan mengaji lagi desain yang telah dibuat sehingga dapat melengkapi/menyempurnakan desain yang ada.
3. Hasil perancangan interior MRT Jakarta *Information Center* ini diharapkan mampu memberi solusi pada berbagai permasalahan ruang yang ada khususnya pada bidang desain interior.
4. Hasil perancangan desain interior MRT Jakarta *Information Center* ini diharapkan dapat menambah acuan baru dalam dunia desain.
5. Pengangkatan konsep desain berupa simulasi disini sebagai bentuk edukasi terhadap masyarakat dalam mempermudah penerimaan informasi yang baru.
6. Pemilihan objek perancangan ini diharapkan dapat membuka pemikiran mahasiswa khususnya dalam desain interior, untuk dapat lebih menggali dan menemukan objek-objek perancangan yang menarik untuk dikaji.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ballast, D. K. (1992). *Petunjuk Manual untuk Interior Desain*. Belmont: Profesional Publication, Inc.,.
- Calori, C., & Vanden E, D. (2015). *Signage and Wayfinding Design*. Hoboken: John Wiley & Sons, Inc.
- Ching, F. D. (1996). *Interior Design Illustrated*. International Thomson Publishing Inc.
- Kilmer, R. (1992). *Designing Interiors*. California: Wardsworth Publishing Company.
- Macmillan Dictionary. (n.d.). *Information Centre - definition and synonyms*. Retrieved April 12, 2017, from MACMILLAN DICTIONARY: <http://www.macmillandictionary.com/dictionary/british/information-centre>
- MRTJakarta. (n.d.). *Tentang Kami*. Retrieved Desember 31, 2016, from MRT Jakarta: <http://jakartamrt.co.id>
- Panero, J., & Zelnik, M. (2003). *Human Dimension & Interior Space*. New York: Watson-Guptill.
- Sukoco, B. M. (2007). *Manajemen Administrasi Perkantoran Modern*. Jakarta: Erlangga.
- Wikipedia. (2017, Februari 12). *Information Center*. Retrieved April 12, 2017, from Wikipedia: [https://en.wikipedia.org/wiki/Information\\_centre](https://en.wikipedia.org/wiki/Information_centre)
- Wright, L., & Fjellstrom, K. (2003). *Mass Transit Options*. Eschborn: TZ Verlagsgesellschaft mbH.