

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG
KEUTAMAAN BULAN HIJRIYAH UNTUK REMAJA**



PENCIPTAAN

oleh:

Hilman MakhluF

NIM 1212217024

**PROGRAM STUDI DISAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**

2017

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG
KEUTAMAAN BULAN HIJRIYAH UNTUK REMAJA**



PENCIPTAAN

oleh:

Hilman MakhluF

NIM 1212217024

**Tugas Akhir ini diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar sarjana S-1 dalam bidang Desain Komunikasi Visual
2017**

Tugas Akhir Karya Desain berjudul:

**PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG KEUTAMAAN BULAN
HIJRIYAH UNTUK REMAJA** diajukan oleh Hilman Makhluif, NIM
1212217024, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas
Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembimbing
Tugas Akhir pada tanggal 20 Juni 2017 dan telah memenuhi syarat untuk
diterima.

Pembimbing I / Anggota,



Drs. M. Umar Hadi, M.S.
NIP. 19580824 198503 1 001

Pembimbing II / Anggota,



Hesti Rahayu, S.Sn., M.A.
NIP. 19740730 199802 2 001

Cognate / Anggota,



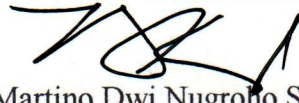
Drs. Asnar Zacky, M.Sn.
NIP. 19570807 198503 1 003

Kaprodi DKV / Anggota,

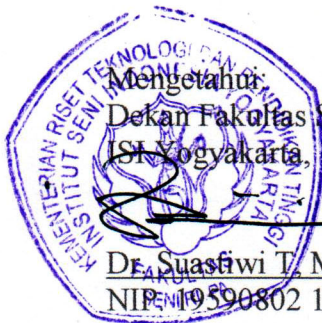


Indiria Maharsi, S.Sn., M.Sn.
NIP. 19720909 200812 1 001

Ketua Jurusan / Ketua,



Martino Dwi Nugroho, S.Sn., M.A.
NIP. 19770315 200212 1 005



Mengetahui
Dekan Fakultas Seni Rupa
ISI Yogyakarta

Dr. Suasthiwi T. M.Des.
NIP. 19590802 1988 03 2 002

Untuk Allah SWT dan Muhammad SAW.

Untuk Ibu, Bapak, dan Adikku terkasih.



KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim, puji syukur kehadiran Allah SWT, yang telah memberi petunjuk terselesaikannya perancangan ini. *Shalawat* serta salam tak lupa penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW, yang memberi *syafaat* kepada seluruh umat di hari yang tidak satupun nabi dapat memberi pertolongan kecuali beliau. *Alhamdulillah*, perancangan ini bisa terwujud atas tergugahnya hati penulis untuk membuat sesuatu yang bisa bermanfaat bagi kaum muslimin khususnya, dan seluruh masyarakat umumnya.

Perancangan Buku Ilustrasi tentang Keutamaan Bulan Hijriyah ini merupakan salah satu upaya penulis untuk menghidupkan kembali pengetahuan, makna, fungsi, dan nilai-nilai di balik bulan-bulan Hijriyah yang mulai tersisih dan terlupakan menggunakan media buku ilustrasi yang menargetkan generasi muda sebagai *target audience*. Perancangan ini juga dibuat untuk memberikan warna baru dalam mengemas ilmu pengetahuan mengenai agama Islam dengan cara yang lebih kreatif, sehingga remaja memiliki minat lebih untuk mengetahui dan memahami pengetahuan tentang keutamaan bulan Hijriyah ini dan lebih menghidupkan kembali nilai-nilai yang terkandung di dalamnya.

Atas terselesaikannya Tugas Akhir ini penulis menyadari bahwa semuanya tidak dapat terwujud tanpa peran serta dari berbagai pihak yang membantu baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis menghaturkan banyak-banyak terima kasih kepada mereka, selain itu penulis juga memohon maaf atas segala kekhilafan dan kesalahan baik yang sengaja maupun tidak sengaja selama proses penyelesaian tugas akhir ini. Semoga karya ini dapat memberikan manfaat bagi bagi kaum muslimin khususnya, dan seluruh masyarakat umumnya. Penulis secara khusus mengucapkan rasa terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Bapak Dr. M. Agus Burhan, M.Hum., Selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Suastiwi, M.Des., selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

3. Bapak Drs. Baskoro S. B, M.Sn., selaku Ketua Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta dan Dosen Wali.
4. Bapak Indiria Maharsi, S.Sn., M.T., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual.
5. Bapak Drs. M. Umar Hadi, M.S., selaku Dosen Pembimbing I.
6. Ibu Hesti Rahayu, S.Sn., M.A., selaku Dosen Pembimbing II.
7. Bapak Drs. Asnar Zacky, M.Sn., selaku cognate
8. Seluruh dosen Disain Komunikasi Visual dan staf atas semua ajaran ilmu pengetahuan Desain Komunikasi Visual.
9. Keluarga besar Doellah dan Aliyas, khususnya kedua orang tuaku; Abdullah dan Dewi Ambarwati.
10. Adikku, I'tiffany Yumna Paraswati, dan saudara-saudari lainnya.
11. Ustadz Adi Hidayat, LC., MA., serta Quantum Akhyar Institute.
12. Keluarga di Jogja, The Waks Fams: Bambang, Bunga, Dio, Ernest, Gilang, Gufront, Pipit, Yanpe.
13. Teman-teman seperjuangan; Andro, Nurhadi, Cica, Luai, Dhika, Rizal, Vichy, Kemal, Army, Irfan, dan seluruh teman-teman Anoman Obong, DKV angkatan 2012.
14. Warung Makan Lika dan Minimarket Agromart.
15. Seseorang di suatu tempat yang selalu kudoakan.
16. Teman-teman Besides, Vumakilla, Uncle Pangat, Ikhwan Assmanka, keluarga dan warga desa Kesesi, serta seluruh pihak yang telah membantu yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa Tugas Akhir dengan judul :
PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI TENTANG KEUTAMAAN BULAN HIJRIYAH UNTUK REMAJA. Perancangan ini dibuat untuk melengkapi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Seni pada Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta, karya ini sepenuhnya merupakan hasil pemikiran saya dan sejauh yang saya ketahui belum pernah dipublikasikan dalam bentuk apapun baik di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun di perguruan tinggi atau instansi manapun, kecuali bagian sumber informasi sebagai acuan mengikuti tata cara dan etika penulisan karya ilmiah yang lazim.



Yogyakarta, 9 Agustus 2017

Hilman Makhluf
NIM.1212217024

ABSTRAK

Kalender Hijriyah adalah sistem penanggalan bagi umat Islam yang didalamnya terdapat makna, sejarah, dan ibadah khusus pada masing-masing bulannya agar umat Islam senantiasa mendekatkan diri kepada-Nya. Namun, fakta yang ada saat ini di Indonesia kalender Hijriyah semakin tidak populer karena tersisih oleh kalender Masehi, sehingga fungsi religius kalender Hijriyah pun semakin luntur. Padahal pengetahuan tentang keutamaan kalender Hijriyah ini seharusnya diketahui oleh umat muslim setidaknya sejak usia 15-18 tahun, karena pada masa ini remaja mulai timbul kesadaran dalam beragama. Namun media informasi tentang keutamaan bulan Hijriyah yang sudah ada tidak diminati oleh remaja disebabkan penyajian visual yang tidak menarik.

Dari permasalahan tersebut, dirumuskan bagaimana merancang buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah yang menarik dan sesuai dengan minat remaja. Proses pengumpulan data mengenai pengetahuan tentang keutamaan bulan Hijriyah didapat melalui buku dan *internet*, sedangkan *insight* dari *target audience* didapat melalui kuisioner. Metode analisis yang digunakan adalah metode 5W+1H yang digunakan untuk menganalisis masalah, dan metode SWOT yang digunakan untuk menganalisis media. Dari analisis yang telah dilakukan kemudian dibuat buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah yang menonjolkan segi penyajian visual dengan ilustrasi yang dominan, penuh warna, dan *layout* serta bentuk buku yang sesuai dengan *insight target audience*. Sehingga para remaja dapat menambah pengetahuan tentang keutamaan bulan Hijriyah dengan cara yang lebih menyenangkan dan memahami isi buku dengan baik. Diharapkan dari hasil perancangan ini para remaja mendapatkan manfaat setiap keutamaan bulan Hijriyah, dan kalender tersebut akan kembali hidup sebagai acuan waktu dan ibadah bagi umat Islam.

Kata kunci: Buku, Ilustrasi, Hijriyah, Islam, Sunnah

ABSTRACT

Hijri calendar is a calendar system for Muslims in which there is meaning, history, and special worship in each month so that Muslims always closer to Him. However, the fact that there is now in Indonesia Hijri calendar increasingly unpopular because of marginalized by the Christian calendar, so that the religious function of the Hijri calendar even more faded. Though the knowledge of the primacy of the Hijri calendar should be known by Muslims at least since the age of 15-18 years, because at this time adolescents began to arise awareness in religion. However, the information media about the priority of the existing Hijri month is not sought by adolescents due to unattractive visual presentation.

From these problems, formulated how to design illustration book about the primacy of the Hijri month that is interesting and in accordance with the interests of adolescents. The process of collecting data about the knowledge about the primacy of the month of Hijriyah obtained through books and internet, while the insight of the target audience obtained through questionnaires. The analytical method used is the 5W + 1H method used to analyze the problem, and the SWOT method used to analyze the media. From the analysis that has been done then made an illustrated book about the virtue of Hijriyah month that emphasizes visual representation with the dominant, colorful illustrations, and the layout and book form that match the target audience's insight. So that teenagers can add knowledge about the virtue of Hijriyah month in a more fun way and understand the contents of the book well. Expected from the results of this design the teenagers get the benefits of every priority of the Hijri month, and the calendar will come back to life as a reference of time and worship for Muslims.

Keywords: Books, Illustrations, Hijri, Islam, Sunnah

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	vi
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Batasan Masalah	7
D. Tujuan Perancangan	8
E. Manfaat Perancangan	8
F. Metode Perancangan	9
G. Sistematika Perancangan	11
H. Skematika Perancangan	12

BAB II IDENTIFIKASI DAN ANALISIS 13

A. Identifikasi	13
1. Landasan Teori	13
a. Buku	13
b. Ilustrasi	14
1) Realis	15
2) Kartun	16
3) Semi Realis atau <i>Hybrid</i>	16
4) <i>Fine Art</i>	17
c. Warna	18
1) <i>Hue</i>	19
2) <i>Value</i>	21
3) <i>Chroma</i>	21
d. Tipografi	22

1) <i>Serif</i>	23
2) <i>Sans Serif</i>	24
3) <i>Script</i>	24
4) <i>Dekoratif</i>	25
e. <i>Layout</i>	26
f. <i>Psikologi Perkembangan Anak</i>	27
2. <i>Studi Pustaka</i>	29
a. <i>Penanggalan Hijriyah</i>	29
b. <i>Bulan-Bulan Hijriyah</i>	30
1) <i>Al-Muharram</i>	30
2) <i>Shafar</i>	34
3) <i>Rabi'ul Awwal</i>	35
4) <i>Rabi'ul Akhir</i>	38
5) <i>Jumadal Ula</i>	38
6) <i>Jumadal Akhirah</i>	38
7) <i>Rajab</i>	39
8) <i>Sya'ban</i>	41
9) <i>Ramadhan</i>	42
10) <i>Syawwal</i>	45
11) <i>Dzulqi'dah</i>	46
12) <i>Dzulhijjah</i>	47
3. <i>Tinjauan Pustaka</i>	49
a. <i>Keajaiban Bulan-Bulan Islam</i>	49
b. <i>Menggapai Berkah Di Bulan-Bulan Hiriyah</i>	51
B. <i>Analisis Data</i>	52
1. <i>Analisis 5W+1H</i>	52
2. <i>Analisis SWOT</i>	54
C. <i>Kesimpulan dan Usulan Pemecahan Masalah</i>	57
BAB III KONSEP PERANCANGAN	59
A. <i>Konsep Media</i>	59
1. <i>Tujuan Media</i>	59
2. <i>Strategi Media</i>	60

a. Media Utama	60
b. Media Pendukung	60
B. Konsep Kreatif	61
1. Tujuan Kreatif	61
2. Strategi Kreatif	61
3. Pendekatan Kreatif	64
C. Konsep Perancangan	68
1. Judul Buku	68
2. Bentuk Buku	68
3. Strategi Visual	69
4. Storyline	69
5. Naskah	70
BAB IV VISUALISASI	94
A. Data Visual	94
B. Studi Visual	95
1. Sketsa Ilustrasi	95
2. <i>Finsihing</i> Ilustrasi	103
3. Sampul	110
C. Studi Tipografi	111
1. Judul	111
2. Sub	112
3. Isi Buku	112
4. Kaligrafi	113
D. Desain Akhir	116
E. Media Pendukung	129
1. Pembatas Buku	129
2. Poster Promosi	129
3. Kalender	130
BAB V PENUTUP	132
A. Kesimpulan	132
B. Saran	133
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1. Hasil survey pengetahuan terhadap tema	4
Gambar I. 2. Hasil survey minat terhadap media yang sudah ada	5
Gambar I. 3. Hasil survey tingkat minat baca buku	5
Gambar I. 4. Hasil survey kriteria buku yang diminati	5
Gambar I. 5. Hasil survey minat terhadap perancangan ini	6
Gambar I. 6. Hasil survey kriteria konten buku yang diminati	6
Gambar I. 7. Hasil survey gaya ilustrasi yang disukai	6
Gambar I. 8. Hasil survey kriteria <i>layout</i> buku yang disukai	7
Gambar I. 9. Skematika perancangan	12
Gambar II. 1. Contoh buku ilustrasi	14
Gambar II. 2. Contoh buku ilustrasi	14
Gambar II. 3. Contoh ilustrasi realis	16
Gambar II. 4. Contoh ilustrasi kartun	16
Gambar II. 5. Contoh ilustrasi semi realis atau <i>hybrid</i>	18
Gambar II. 6. Contoh ilustrasi <i>fine art</i>	18
Gambar II. 7. Lingkaran Warna	19
Gambar II. 8. <i>Hue</i>	20
Gambar II. 9. <i>Value</i>	21
Gambar II. 10 Chroma	22
Gambar II. 11. Contoh <i>font serif</i>	23
Gambar II. 12. Contoh <i>font sans serif</i>	24
Gambar II. 13. Contoh <i>script</i>	25
Gambar II. 14. Contoh <i>font dekoratif</i>	26
Gambar II. 15. Sampul buku Keajaiban Bulan-Bulan Islam	50
Gambar II. 16. Isi buku Keajaiban Bulan-Bulan Islam	50
Gambar II. 17. Isi buku Keajaiban Bulan-Bulan Islam	50
Gambar II. 18. Sampul buku Menggapai Berkah di Bulan-Bulan Hijriyah	51
Gambar II. 19. Isi buku Menggapai Berkah di Bulan-Bulan Hijriyah	52
Gambar II. 20. Isi buku Menggapai Berkah di Bulan-Bulan Hijriyah	52
Gambar III. 1. Contoh ilustrasi semi realis atau <i>hybrid</i>	64

Gambar IV. 1. Referensi visual objek atau konten tema yang diangkat	94
Gambar IV. 2. Referensi visual penyajian buku ilustrasi	95
Gambar IV. 3. Sketsa ilustrasi sejarah dan keistimewaan kalender Hijriyah .	95
Gambar IV. 4. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Al-Muharram	96
Gambar IV. 5. Sketsa ilustrasi Hari Asyura dan taubat Nabi Adam	96
Gambar IV. 6. Sketsa ilustrasi tenggelamnya Fir'aun	96
Gambar IV. 7. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Shafar	97
Gambar IV. 8. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Rabi'ul Awwal	97
Gambar IV. 9. Sketsa ilustrasi Wafat Rasulullah	97
Gambar IV. 10. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Rabi'ul Akhir	98
Gambar IV. 11. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Jumadal Ula	98
Gambar IV. 12. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Jumadal Akhirah	98
Gambar IV. 13. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Rajab	99
Gambar IV. 14. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Sya'ban	99
Gambar IV. 15. Sketsa ilustrasi perubahan arah kiblat	99
Gambar IV. 16. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Ramadhan	100
Gambar IV. 17. Sketsa ilustrasi Nuzulul Qur'an	100
Gambar IV. 18. Sketsa ilustrasi Fathu Makkah	100
Gambar IV. 19. Sketsa ilustrasi Lailatul Qadar	101
Gambar IV. 20. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Syawwal	101
Gambar IV. 21. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Dzulqi'dah	101
Gambar IV. 22. Sketsa ilustrasi keutamaan bulan Dzulhijjah	102
Gambar IV. 23. Sketsa ilustrasi hari Arafah	102
Gambar IV. 24. Sketsa ilustrasi Idul Adha	102
Gambar IV. 25. <i>Finishing</i> ilustrasi sejarah kalender Hijriyah	103
Gambar IV. 26. <i>Finishing</i> ilustrasi keistimewaan kalender Hijriyah	103
Gambar IV. 27. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Al-Muharram	103
Gambar IV. 28. <i>Finishing</i> ilustrasi Hari Asyura dan taubat Nabi Adam	104
Gambar IV. 29. <i>Finishing</i> ilustrasi tenggelamnya Fir'aun	104
Gambar IV. 30. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Shafar	104
Gambar IV. 31. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Rabi'ul Awwal	104
Gambar IV. 32. <i>Finishing</i> ilustrasi Wafat Rasulullah	105

Gambar IV. 33. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Rabi’ul Akhir	105
Gambar IV. 34. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Jumadal Ula	105
Gambar IV. 35. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Jumadal Akhirah	105
Gambar IV. 36. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Rajab	106
Gambar IV. 37. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Sya’ban	105
Gambar IV. 38. <i>Finishing</i> ilustrasi perubahan arah kiblat	105
Gambar IV. 39. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Ramadhan	107
Gambar IV. 40. <i>Finishing</i> ilustrasi Nuzulul Qur’an	107
Gambar IV. 41. <i>Finishing</i> ilustrasi Fathu Makkah	107
Gambar IV. 42. <i>Finishing</i> ilustrasi Lailatul Qadar	108
Gambar IV. 43. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Syawwal	108
Gambar IV. 44. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Dzulqi’dah	108
Gambar IV. 45. <i>Finishing</i> ilustrasi keutamaan bulan Dzulhijjah	109
Gambar IV. 46. <i>Finishing</i> ilustrasi hari Arafah	109
Gambar IV. 47. <i>Finishing</i> ilustrasi Idul Adha	109
Gambar IV. 48. Sketsa Sampul	110
Gambar IV. 49. <i>Finishing</i> Sampul	110
Gambar IV. 50. Penerapan <i>font Beyond the Mountain</i> pada Judul	111
Gambar IV. 51. Penerapan <i>font Indira K</i> pada Sub Judul	111
Gambar IV. 52. Penerapan <i>font Calibri</i> pada <i>Bodytext</i>	111
Gambar IV. 53. Kaligrafi Al-Muharram	113
Gambar IV. 54. Kaligrafi Shafar	113
Gambar IV. 55. Kaligrafi Rabi’ul Awwal	113
Gambar IV. 56. Kaligrafi Rabi’ul Akhir	114
Gambar IV. 57. Kaligrafi Jumadal Ula	114
Gambar IV. 58. Kaligrafi Jumadal Akhirah.....	114
Gambar IV. 59. Kaligrafi Rajab.....	114
Gambar IV. 60. Kaligrafi Sya’ban.....	115
Gambar IV. 61. Kaligrafi Ramadhan.....	115
Gambar IV. 62. Kaligrafi Syawwal	115
Gambar IV. 63. Kaligrafi Dzulqi’dah.....	115
Gambar IV. 64. Kaligrafi Dzulhijjah	116

Gambar IV. 65. Desain akhir sampul buku	116
Gambar IV. 66. Desain akhir halaman kata penulis	116
Gambar IV. 67. Desain akhir halaman sejarah kalender Hijriyah	117
Gambar IV. 68. Desain akhir halaman keistimewaan kalender Hijriyah	117
Gambar IV. 69. Desain akhir halaman pembuka bulan Al-Muharram	117
Gambar IV. 70. Desain akhir halaman isi bulan Al-Muharram	118
Gambar IV. 71. Desain akhir halaman isi hari Asyura & taubat Nabi Adam .	118
Gambar IV. 72. Desain akhir halaman isi tenggelamnya Fir'aun	118
Gambar IV. 73. Desain akhir halaman pembuka bulan Shafar	119
Gambar IV. 74. Desain akhir halaman isi bulan Shafar	119
Gambar IV. 75. Desain akhir halaman pembuka bulan Rabi'ul Awwal.....	119
Gambar IV. 76. Desain akhir halaman isi lahirnya Rasulullah	120
Gambar IV. 77. Desain akhir halaman isi Wafatnya Rasulullah	120
Gambar IV. 78. Desain akhir halaman pembuka bulan Rabi'ul Akhir.....	120
Gambar IV. 79. Desain akhir halaman isi bulan Rabi'ul Akhir.....	121
Gambar IV. 80. Desain akhir halaman pembuka bulan Jumadal Ula.....	121
Gambar IV. 81. Desain akhir halaman isi bulan Jumadal Ula	121
Gambar IV. 82. Desain akhir halaman pembuka bulan Jumadal Akhirah	122
Gambar IV. 83. Desain akhir halaman isi bulan Jumadal Akhirah	122
Gambar IV. 84. Desain akhir halaman pembuka bulan Rajab	122
Gambar IV. 85. Desain akhir halaman isi Isra' Mi'raj	123
Gambar IV. 86. Desain akhir halaman pembuka bulan Sya'ban	123
Gambar IV. 87. Desain akhir halaman isi malam Nisfu Sya'ban	123
Gambar IV. 88. Desain akhir halaman isi perpindahan arah kiblat	124
Gambar IV. 89. Desain akhir halaman pembuka bulan Ramadhan	124
Gambar IV. 90. Desain akhir halaman isi bulan Ramadhan	124
Gambar IV. 91. Desain akhir halaman isi Nuzulul Qur'an	125
Gambar IV. 92. Desain akhir halaman isi Perang Badar & Fathu Makkah	125
Gambar IV. 93. Desain akhir halaman isi Lailatul Qadar	125
Gambar IV. 94. Desain akhir halaman pembuka bulan Syawwal	126
Gambar IV. 95. Desain akhir halaman isi bulan Syawwal	126

Gambar IV. 96. Desain akhir halaman pembuka bulan Dzulqi'dah	126
Gambar IV. 97. Desain akhir halaman isi bulan Dzulqi'dah	127
Gambar IV. 98. Desain akhir halaman pembuka bulan Dzulhijjah	127
Gambar IV. 99. Desain akhir halaman isi bulan Dzulhijjah	127
Gambar IV. 100. Desain akhir halaman isi Hari Arafah	128
Gambar IV. 101. Desain akhir halaman isi Idul Adha	128
Gambar IV. 102. Desain akhir halaman Penutup	128
Gambar IV. 103. Desain pembatas buku	129
Gambar IV. 104. Poster <i>launching</i> buku	130
Gambar IV. 105. Desain Kalender	131



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Sejak awal diturunkannya agama Islam kepada Nabi Muhammad SAW, saat itulah Islam mulai tersebar ke pelosok dunia. Hingga saat ini, populasi muslim dunia tumbuh secara signifikan. Jumlah muslim menghuni 23,4 % dari seluruh populasi manusia di dunia dan diprediksi akan terus tumbuh. Penyebaran agama Islam ini nyatanya hingga mampu membuat suatu wilayah dengan mayoritas muslim. Menurut catatan *The Pew Forum on Religion and Public Life* pada 2010 hingga saat ini Indonesia merupakan negara dengan populasi muslim terbesar di dunia. Presentase Muslim Indonesia mencapai 12,7 % dari populasi seluruh dunia di mana dari 205 juta penduduk Indonesia, sedikitnya 88,1 % adalah beragama Islam. Kuantitas umat Muslim di Indonesia juga ditandai dengan daftar tunggu keberangkatan ibadah haji yang mencapai 32 tahun dengan kuota haji 211.000 per tahunnya.

Tapi berseberangan dengan hebatnya muslim di Indonesia berdasarkan data yang ada, terdapat masalah mengenai kualitas muslim di Indonesia, salah satunya mengenai penggunaan kalender yang sangat berkaitan dengan ibadah umat Islam itu sendiri. Masyarakat Indonesia secara keseluruhan menggunakan penanggalan atau kalender Masehi untuk segala acuan waktunya. Padahal sebagai umat Islam sudah ditetapkan sistem penanggalan sendiri yang disebut dengan kalender Hijriyah. Kalender Hijriyah atau Kalender Islam adalah kalender yang digunakan oleh umat Islam sebagai penentu tanggal atau bulan berkenaan dengan ibadah atau amalan khusus setiap bulannya, dan juga hari-hari penting dalam agama Islam seperti Maulid Nabi, Ramadhan, Idul Fitri, Idul Adha, dan lain-lain. Sistem penanggalan ini dinamakan Hijriyah karena awal ditetapkannya tahun tersebut merupakan tahun terjadinya peristiwa hijrah Rasulullah SAW dari Makkah ke Madinah, yaitu pada tahun 622 Masehi.

Allah SWT memberikan waktu untuk melaksanakan amalan-amalan khusus pada setiap bulan Hijriyah bagi hamba-Nya yang beriman untuk

mencapai kesempurnaan iman atau derajat ketaatan. Sebagaimana Allah SWT telah menjadikan sebagian hari lebih utama dari hari lainnya, seperti ibadah pada malam lailatul qadar sama nilainya dengan beribadah selama seribu bulan. Kemudian sepuluh hari di bulan Dzulhijjah di saat umat muslim dianjurkan untuk berpuasa, dan lain sebagainya. Pada intinya, pada setiap bulan telah ditetapkan waktu untuk melaksanakan amalan-amalan khusus agar kita sebagai umat Islam senantiasa mencari ketaatan dan mendekatkan diri kepada-Nya.

Namun, fakta yang ada saat ini di Indonesia kalender Hijriyah dapat dikatakan semakin tidak populer karena tersisih oleh kalender Masehi yang paling banyak digunakan oleh masyarakat seluruh dunia. Kalender Masehi sudah menjadi kalender global yang digunakan dalam masyarakat seperti menjadwalkan kegiatan, membuat rencana, mencatat kelahiran, dan lain-lain. Yang menjadi keprihatinan bukan sekadar kalender Hijriyah yang tergeser fungsi penanggalannya oleh kalender Masehi saja, akibatnya juga terjadi pada fungsi religius kalender Hijriyah yang semakin luntur. Masyarakat lebih hafal hari-hari penting dalam kalender Masehi seperti jatuhnya hari Valentine pada tanggal 14 Februari sebagai hari kasih sayang daripada hari Asyura pada tanggal 10 Muharram yang mana juga bermakna sebagai hari kasih sayang bagi umat Islam. Selain itu, masyarakat muslim masih banyak yang tidak mengetahui amalan khusus apa saja yang ada dalam bulan-bulan Hijriyah. Bahkan banyak masyarakat yang tidak dapat menyebutkan nama-nama keduabelas bulan pada kalender Hijriyah. Sebagian besar masyarakat hanya mengetahui beberapa nama bulan Hijriyah dan keutamaannya, yaitu puasa wajib di bulan Ramadhan, hari raya Idul Fitri pada tanggal 1 Syawwal, dan hari raya Idul Adha pada tanggal 10 Dzulhijjah. Padahal, masih banyak sekali ibadah-ibadah atau keutamaan pada setiap bulannya yang harus diketahui oleh umat Islam, karena semua waktu peribadatan umat Islam terkait dengan waktu-waktu yang ada pada kalender Hijriyah. Selain waktu ibadah, sejarah atau peristiwa penting dalam Islam juga tidak kalah penting untuk diketahui, seperti halnya kelahiran Nabi Muhammad SAW, peristiwa Isra Mi'raj,

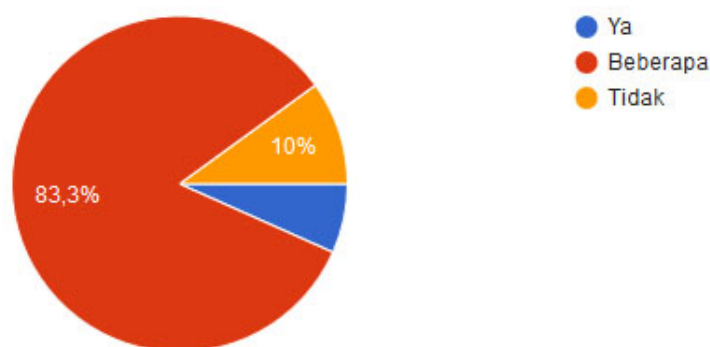
perubahan arah kiblat dari Baitul Maqdis (Masjidil Aqsa) ke Ka'bah di Masjidil Haram, dan lain-lain.

Hal-hal tersebut termasuk hal yang seharusnya diketahui dan meresap dalam diri sebagai seorang muslim yang mengaku cinta pada Allah dan Rasulnya. Maka seharusnya pengetahuan mengenai kalender Hijriyah dan keutamaan pada setiap bulannya harus diterapkan sejak awal muslim memiliki kesadaran dalam menjalani kehidupan beragama, yaitu usia 15-18 tahun. Karena kepribadian remaja pada masa ini masih kekanak-kanakan tetapi pada masa remaja ini timbul unsur baru yaitu kesadaran akan kepribadian dan kehidupan badaniah sendiri. Remaja mulai menentukan nilai-nilai tertentu dan melakukan perenungan terhadap pemikiran filosofis dan etis. Jika disesuaikan dalam hukum syariat Islam sendiri, ketika muslim memasuki usia baligh/ihtilam sebagai tanda anak memasuki masa kedewasaan yang mana usia ini mengindikasikan anak sudah dapat membedakan mana yang baik dan mana yang buruk, dan menilai mana yang bermanfaat atau tidak untuk dirinya. Di waktu itulah muslim sudah mulai diwajibkan untuk menjalankan ibadah dan dikenakan hukum pahala dan dosa. Hal tersebut berdasarkan hadits Nabi Muhammad SAW, *“Perintahkanlah anak-anak untuk mendirikan sholat ketika dia berumur tujuh tahun. Dan ketika dia telah berumur sepuluh tahun, maka pukullah dia kalau dia meninggalkan sholat.”* (HR. Abu Daud dan lain-lain dari jalan Sabrah bin Ma'bad). Hal tersebut juga berdasar kesepakatan ulama. Al-Haafidh Ibnu Hajar rahimahullah berkata, *“Para ulama telah sepakat/ijma' bahwasannya ihtilaam pada laki-laki dan perempuan mewajibkan dengannya (untuk diberlakukannya) ibadah, huduud, dan seluruh perkara hukum”* [Fathul-Baariy, 5/277].

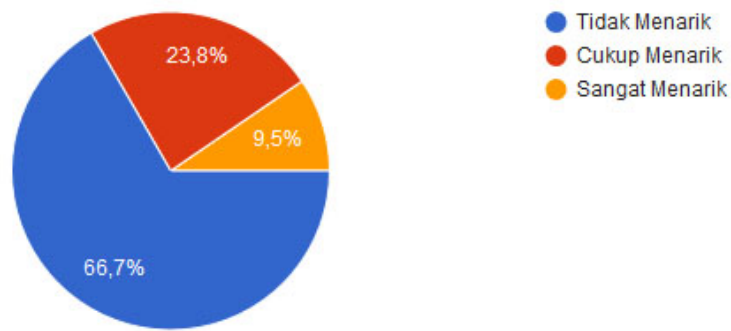
Saat ini sudah banyak sumber informasi yang membahas mengenai bulan Hijriyah dan keutamaannya, salah satu media yang banyak digunakan adalah dalam bentuk buku. Namun buku-buku yang sudah ada lebih termasuk pada kategori buku islami yang ditujukan untuk pembaca dari kalangan dewasa, selain itu buku tersebut kebanyakan hanya memuat teks, sehingga terkesan berat dan tidak menarik bagi pembaca dari kalangan remaja. Maka,

melihat permasalahan yang ada dan dengan kemampuan yang dimiliki sebagai ilustrator, penulis merasa tergerak untuk menyumbangkan buah pemikiran sesuai bidang studi untuk umat Islam agar dapat lebih menambah intensitas ibadahnya guna meningkatkan iman dan takwa kepada Allah SWT. Oleh karena itu, perlu dirancang sebuah buku ilustrasi untuk remaja yang berisi tentang sejarah, makna, dan keutamaan atau amalan khusus dalam bulan Hijriyah. Selain memuat pengetahuan dan informasi yang cukup, buku yang dirancang juga harus menarik terutama dari segi visual dengan menonjolkan ilustrasi serta menggunakan bahasa yang tidak terlalu berat dan mudah dimengerti sehingga lebih menarik minat baca kalangan remaja dan juga informasi yang disampaikan akan lebih efektif.

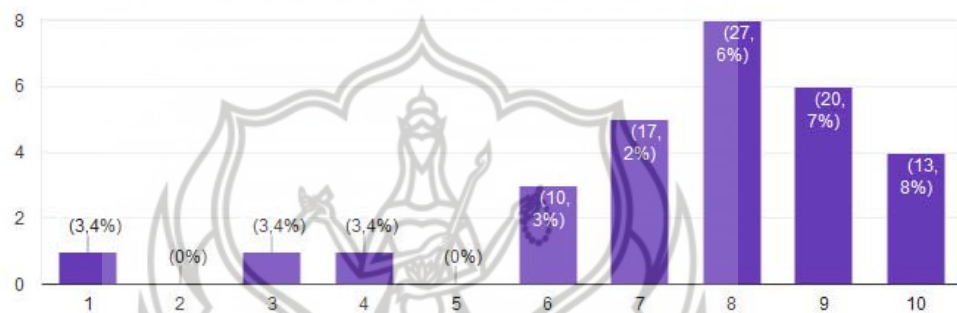
Media dengan konsep tersebut dirancang berdasarkan data survei yang diperoleh dari 62 calon *target audience* mengenai *consumer insight* atau minat mereka terhadap buku ilustrasi. Dari survei tersebut didapatkan bahwa remaja lebih suka membaca buku ilmu pengetahuan populer. Dari skala 1-10, minat baca remaja sebagian besar ada pada tingkat 7-10. Tingginya minat baca pada remaja juga dipengaruhi oleh seberapa penting dan menarik atau tidaknya isi buku serta elemen lain dalam penyajian buku tersebut, seperti adanya gambar atau ilustrasi. Dari kuisioner yang diajukan, diketahui sebagian besar responden sangat tertarik terhadap tema yang diangkat serta media berupa buku yang memuat ilustrasi karena dianggap tidak menjemukan.



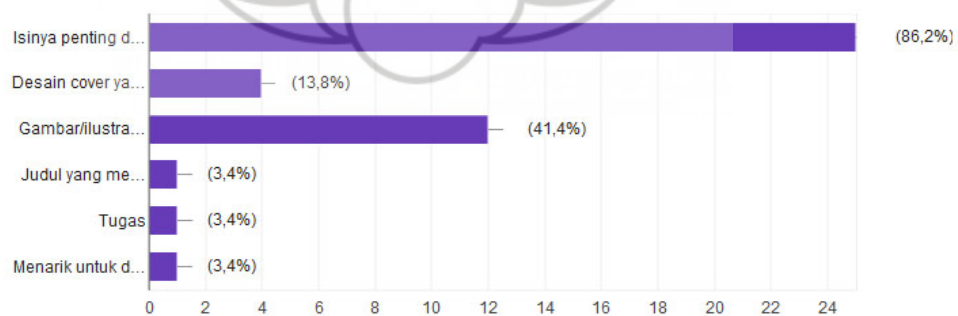
Gambar I. 1. Hasil survei pengetahuan terhadap keutamaan bulan Hijriyah
(Sumber: Kuisioner oleh penulis)



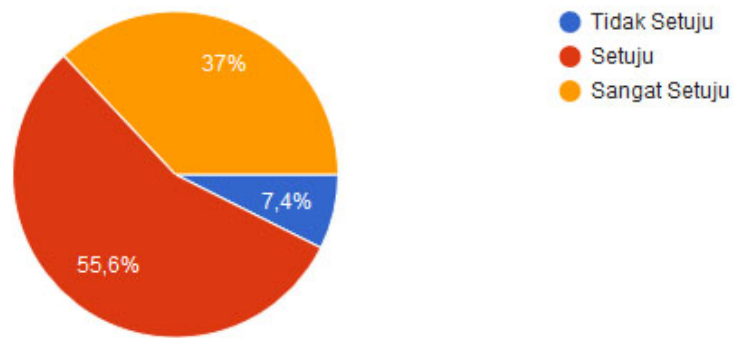
Gambar I. 2. Hasil survei minat terhadap media yang sudah ada
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)



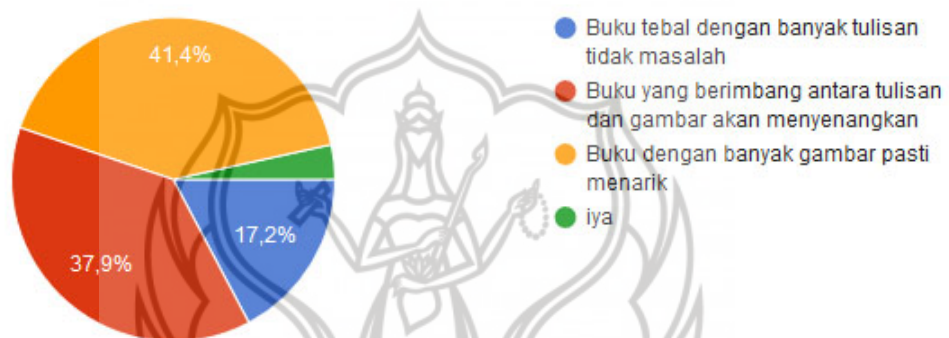
Gambar I. 3. Hasil survei tingkat minat baca buku dalam skala 1-10
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)



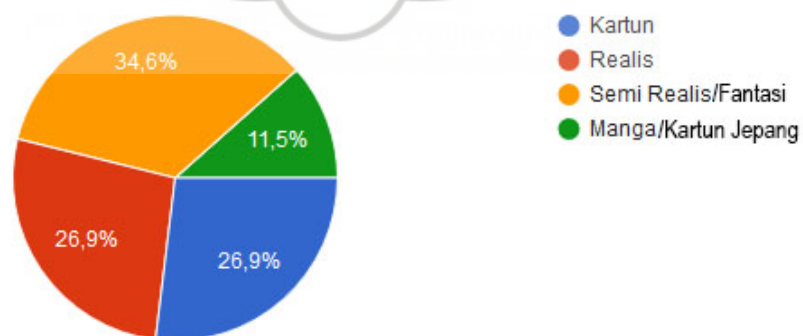
Gambar I. 4. Hasil survei kriteria buku yang diminati
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)



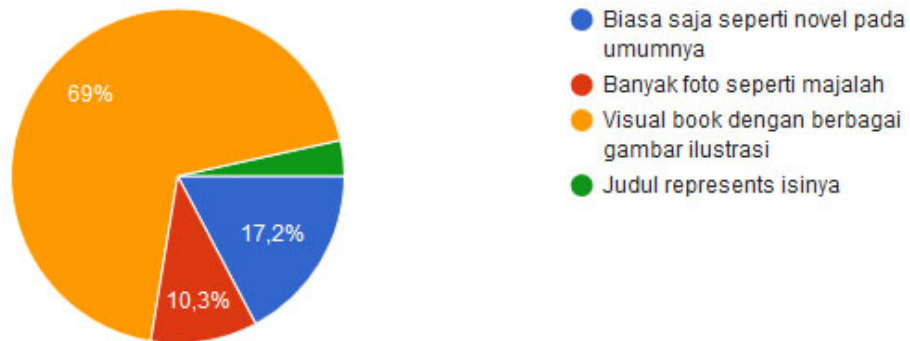
Gambar I. 5. Hasil survei minat terhadap perancangan ini
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)



Gambar I. 6. Hasil survei kriteria konten buku yang diminati
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)



Gambar I. 7. Hasil survei gaya ilustrasi yang disukai
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)



Gambar I. 8. Hasil survei kriteria *layout* buku yang disukai
(Sumber: Kuisisioner oleh penulis)

Dengan adanya perancangan ini diharapkan remaja lebih tertarik untuk membaca dan memahami pengetahuan tentang sejarah, makna, dan keutamaan dalam bulan-bulan Hijriyah dengan lebih baik sehingga tertanam dalam diri seorang muslim agar dapat melaksanakan ibadah dan lebih mendekatkan diri kepada Allah SWT dengan lebih sempurna.

B. Rumusan Masalah

Bagaimana merancang buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah yang bersifat ilmu pengetahuan populer untuk remaja sehingga informasi yang ada dapat lebih dipahami dan diimplementasikan dengan baik?

C. Batasan Masalah

Batasan dan lingkup pada perancangan buku ilustrasi tentang keutamaan bulan-bulan Hijriyah ini adalah sebagai berikut:

1. Hal yang diangkat dalam perancangan ini adalah makna, sejarah atau peristiwa, dan amalan khusus dalam bulan-bulan Hijriyah.
2. *Target audience* dalam perancangan ini adalah remaja dengan usia 15-21 tahun yang beragama Islam di seluruh Indonesia, baik laki-laki maupun perempuan (kelas ABC1).

3. Buku ilustrasi yang akan dirancang lebih menonjolkan atau berfokus pada ilustrasi tanpa mengurangi intensitas materi yang disampaikan melalui teks.

D. Tujuan Perancangan

1. Remaja mendapatkan informasi mengenai sejarah, makna, dan keutamaan dalam bulan-bulan Hijriyah sebagaimana kalender Hijriyah sejatinya dijadikan acuan waktu bagi umat muslim dalam melakukan ibadah.
2. Remaja mendapatkan kesadaran dan pemahaman mengenai kalender Hijriyah sebagai keistimewaan dan ciri khas umat Islam yang tidak boleh ditinggalkan.
3. Remaja mendapat pembelajaran dan pengetahuan mengenai sejarah, makna, dan keutamaan atau amalan khusus pada setiap bulan pada kalender Hijriyah.
4. Remaja dapat mengimplementasikan ilmu atau pengetahuan yang didapat dari hasil perancangan ke dalam kehidupannya.

E. Manfaat Perancangan

1. Bagi *Target Audience*

Memberikan pengetahuan dan pemahaman mengenai sejarah, makna, dan keutamaan atau amalan khusus dalam bulan Hijriyah sehingga *target audience* dapat memahami pentingnya kalender Hijriyah serta dapat menjalankan amalan-amalan berdasarkan penanggalan Hijriyah sebagai muslim yang lebih sempurna.

2. Bagi Masyarakat

Memberikan wawasan kepada masyarakat seputar pentingnya kalender Hijriyah bagi umat Islam, khususnya sebagai penunjang atau acuan dalam melakukan ibadah untuk mendekatkan diri kepada Allah SWT.

3. Bagi Mahasiswa Desain Komunikasi Visual

Melatih kemampuan mahasiswa untuk memecahkan masalah dalam dunia Desain Komunikasi Visual, khususnya dalam merancang sebuah buku ilustrasi.

4. Bagi Dunia Buku Bacaan Indonesia

Menambah literatur tentang buku Islami di Indonesia.

F. Metode Perancangan

1. Metode Pengumpulan Data

a. Metode Wawancara

Melakukan wawancara serta kuisioner terhadap calon *target audience* untuk mengetahui lebih dalam mengenai permasalahan yang diangkat serta insight agar *target audience* merasa tertarik dengan hasil perancangan berupa buku ilustrasi yang ditawarkan. Kriteria meliputi tingkat kebutuhan *target audience* tentang materi yang diangkat, kemudian bagaimana medianya seperti penyajian materi, dan gaya ilustrasi yang efektif, sesuai kebutuhan, serta menarik minat *target audience*.

b. Metode Kepustakaan

Mencakup pencarian data kepustakaan dari berbagai sumber pustaka dan studi literatur pada berbagai media mengenai informasi yang akan diangkat. Selain itu untuk melakukan studi pustaka mengenai media serupa yang sudah ada sebelumnya. Hal tersebut dilakukan untuk mendukung dalam menentukan konsep dan cara penyajian media yang akan dirancang.

2. Metode Analisis Data

a. Metode 5W + 1H (*what, why, who, where, when, how*) dipilih sebagai konsep dasar perancangan.

1. *What*

Buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah.

2. *Why*

Semakin tenggelamnya kalender Hijriyah di kalangan umat Islam di Indonesia.

3. *Who*

Remaja usia 15-21 tahun.

4. *Where*

Perpustakaan dan toko buku khususnya di kota-kota besar di Indonesia.

5. *When*

Hari-hari besar Islam.

6. *How*

Merancang buku ilustrasi tentang makna, sejarah atau peristiwa, serta amalan khusus dalam bulan Hijriyah yang tepat untuk remaja sehingga informasi yang ada dapat dipahami dengan baik.

b. Metode SWOT (*Strength, Weakness, Opportunity, Threat*) dipilih sebagai analisis lanjutan mengenai konsep dasar perancangan.

1. *Strength* (Kekuatan)

Kekuatan yang dimiliki buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah meliputi konsep, konten, penyajian visual, sampai pada bentuk fisik buku.

2. *Weakness* (Kelemahan)

Kelemahan yang dimiliki buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah meliputi konsep, konten, penyajian visual, sampai pada bentuk fisik buku.

3. *Opportunity* (Kesempatan)

Peluang yang dimiliki buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah untuk sampai kepada target audience.

4. *Threat* (Ancaman)

Ancaman atau persaingan buku ilustrasi tentang keutamaan bulan Hijriyah dari faktor eksternal seperti media lain yang mengangkat tema serupa.

G. Sistematika Perancangan**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang Masalah
- B. Rumusan Masalah
- C. Batasan Masalah
- D. Tujuan Perancangan
- E. Manfaat Perancangan
- F. Metode Perancangan

BAB II IDENTIFIKASI MASALAH

- A. Identifikasi Data
- B. Analisis Data
- C. Kesimpulan dan Usulan Pemecahan Masalah

BAB III KONSEP PERANCANGAN

- A. Tujuan Perancangan
- B. Konsep Kreatif
- C. Konsep Media
- D. Konsep Perancangan

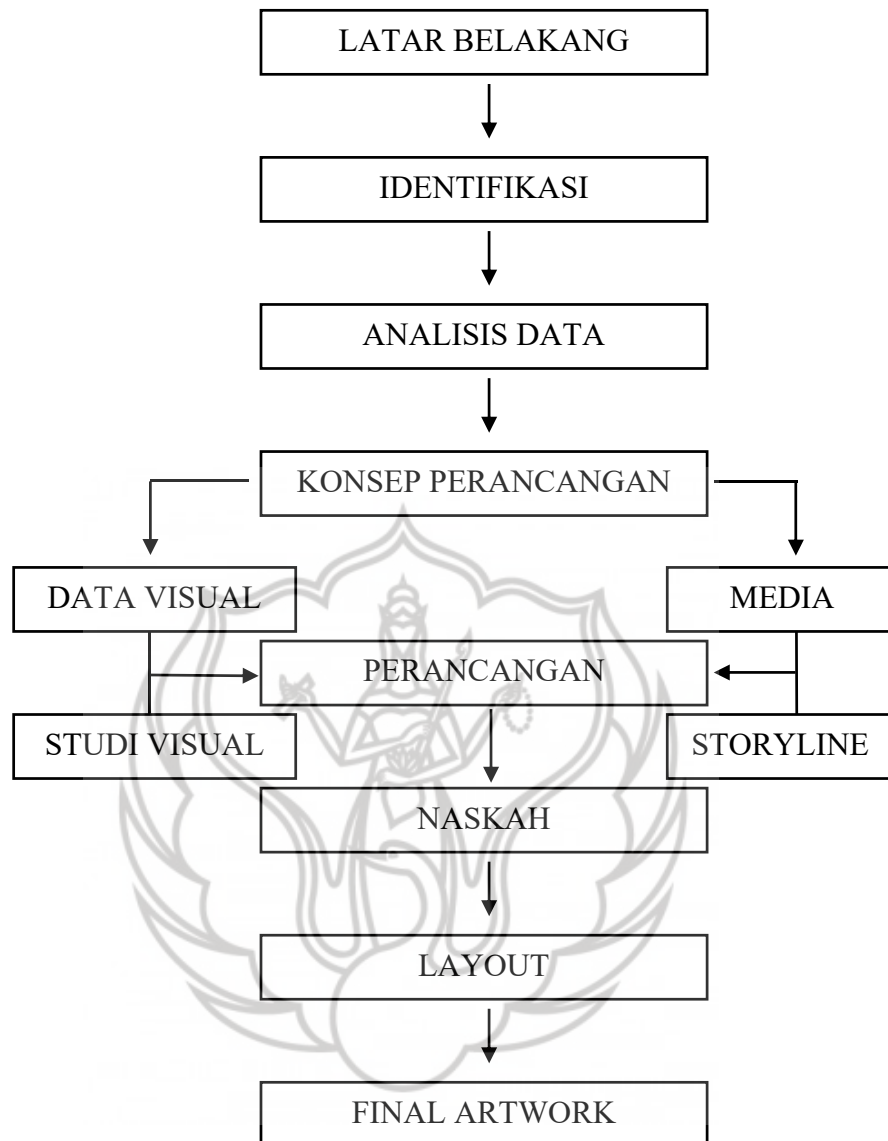
BAB IV VISUALISASI

- A. Data Visual
- B. Studi Visual
- C. Studi Tipografi
- D. Desain Akhir
- E. Media Pendukung

BAB V PENUTUP

- A. Kesimpulan
- B. Saran

H. Skematika Perancangan



Gambar I. 9. Skematika perancangan