

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Sebagai produk budaya lokal, batik “Adi Purwo” yang pada awalnya merupakan usaha sekelompok masyarakat kecil di Kabupaten Purworejo, pada akhirnya mampu menggerakkan ekonomi masyarakat setempat yang berdampak dapat memajukan ekonomi kreatif dan sumber daya manusia setempat.

Kegiatan ini mampu menunjukkan lokalitas, warna, ciri dan bentuk baru pengembangan batik di wilayah kedu khususnya di kabupaten purworejo. Tidak hanya menghasilkan pola dan sajian visual yang khas, namun lebih dari itu hasil varian batik tulis tangan “Adi Purwo” selain menjadi jati diri lokalitas wilayah, hadir disaat yang tepat yaitu mewarnai budaya jaman, budaya visual kontemporer.

Dengan target anak muda dari kelas menengah ke atas, ciri motif, warna batik ini dianggap dapat mengikuti selera jaman. Namun semua usaha tersebut tidak akan berhasil dan menjadi komoditas yang kuat apabila tidak ditunjang oleh kegiatan promosi. Untuk itu melalui Perancangan tugas akhir karya video profil ini dapat memacu usaha perluasan kegiatan batik khas Kabupaten Purworejo dengan brand batik “Adi Purwo”.

Selama penyusunan video profil ini pada awalnya cukup mendapat kesulitan mengingat kegiatan membatik, untuk menghasilkan sebuah karya memerlukan waktu cukup lama, setidaknya 3 (tiga) bulan guna mendapatkan hasil kain batik yang bermutu bagus, namun dengan segala kesabaran, kesulitan ini dapat diatasi dengan berusaha doa dan ketekunan mendokumentasikan setiap kegiatan dan aktifitas membatik tersebut dengan menginap di tempat perajin batik di beberapa lokasi, desa dan wilayah kecamatan perajin batik di bawah wadah batik “Adi Purwo”.

## B. Saran

Di masa mendatang, bagi usaha industri kerajinan sejenis, guna mendapatkan peluang pasar yang lebih luas, maka kegiatan tersebut perlu mendapatkan dukungan promosi yang memadai. Sebuah usaha yang bagus namun apabila tidak didukung oleh kegiatan komunikasi, maka niscaya nilai keberhasilan dapat dikatakan kurang maksimal. Batik Kabupaten Purworejo sebagai batik unggulan dan usaha baru dengan visualisasinya yang unuik, telah mencoba mengali potensi daerah, dan ternyata mampu membuat corak dan warnanya yang khas serta menjadi pendorong berputarnya roda ekonomi kreatif di suatu wilayah.

Perlunya mengajak kerjasama dengan mitra kerja dalam upaya menumbuhkembangkan dan meningkatkan kegiatan ini, maka salah satunya adalah dengan menciptakan serangkaian bentuk promosi yang memadai. Untuk itu melalui perancangan video profil ini kiranya dapat dijadikan contoh bagaimana sebuah kegiatan industri memerlukan upaya itu.

## DAFTAR PUSTAKA

Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok – Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor : Ghalia Indonesia.

Kuswandi, Wawan, (2011), *Komunikasi Massa Sebuah Analisis Media Televisi*, Jakarta: Rineka Cipta.

Musman, Asti dan Ambar B. Arini, (2011), *Batik: Warisan Adiluhung Nusantara*, Yogyakarta: Andi Offset.

Prasetyo, Anindito, (2010), *Batik: Karya Agung Warisan Budaya Dunia*, Yogyakarta: Pura Pustaka.

Supriyono, Rakhmat. (2010). *Desain Komunikasi Visual – Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta : ANDI.

Wibowo, Fred, (2012), *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus.

Kusrianto, Adi. (2010), *Pengantar Tipografi*, Jakarta: PT. Elex Media Koputindo.

Website :

[www.sorotpurworejo.com/berita-purworejo-152-motif-etawa-hingga-durian-tergores-di-batik-adi-purwo.com](http://www.sorotpurworejo.com/berita-purworejo-152-motif-etawa-hingga-durian-tergores-di-batik-adi-purwo.com)

[www.adi-purwo-corak-batik-khas-purworejo.com](http://www.adi-purwo-corak-batik-khas-purworejo.com)

[www.kompasiana.com/cipto-wardoyo/1000-pesona-kota-berirama.com](http://www.kompasiana.com/cipto-wardoyo/1000-pesona-kota-berirama.com)

[www.berita.suaramerdeka.com/smcetak/menghidupi-batik-adi-purwo.com](http://www.berita.suaramerdeka.com/smcetak/menghidupi-batik-adi-purwo.com)

[www.purworejokab.go.id/profil-daerah/sejarah](http://www.purworejokab.go.id/profil-daerah/sejarah)

[www. batik-online-shop.blogspot](http://www.batik-online-shop.blogspot)

[www. tasgoodytotepolos.blogspot.com](http://www.tasgoodytotepolos.blogspot.com)

[www. tokopedia.com](http://www.tokopedia.com)

[www. Mongabay.co.id](http://www.Mongabay.co.id), [warna\\_batik.com](http://warna_batik.com)

[www. Mistaramart.blogspot.co.id](http://www.Mistaramart.blogspot.co.id)

[www. Karyaindonesia.net](http://www.Karyaindonesia.net)  
[www. Antiekagung.blogspot.co.id](http://www. Antiekagung.blogspot.co.id)

[www. Batikjenggolo.com](http://www. Batikjenggolo.com)

[www. glo-batik.blogspot.co.id](http://www. glo-batik.blogspot.co.id)

[www. Sekilasbatik.blogspot.co.id](http://www. Sekilasbatik.blogspot.co.id)

[www. Mlorotmalambatik.com](http://www. Mlorotmalambatik.com)

