

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Setiap kreativitas merupakan olah pikir dan rasa, dalam membaca setiap bentuk permasalahan yang timbul. Berikut kesimpulan yang bisa diambil dari perencanaan dan perancangan interior Kantor PT. MENTARI MASSEN TOYS INDONESIA :

1. Tata letak dan sirkulasi yang optimal akan membentuk tata letak dan sirkulasi yang efektif dan efisien.
2. Pemakai ruang terutama pengunjung dan tamu perusahaan agar dapat merasakan, melihat dan "menilai" citra perusahaan secara langsung salah satunya dengan penataan interior yang mampu mendukung semua aktivitas dalam Kantor PT. MENTARI MASSEN TOYS INDONESIA itu sendiri.
3. Desain pola lantai, dinding dan plafon yang mempunyai karakter akan menciptakan suasana ruang yang di inginkan sesuai dengan tema perancangan.
4. Bentuk karakter dan desain perabot akan menentukan terhadap kesan ruang yang akan ditampilkan serta citra kantor yang akan dicapai sesuai dengan gaya perancangan.
5. Penerapan unsur estetis yang tepat dalam aplikasinya pada unsur pembentuk ruang mampu menambah nilai suasana yang berkarakter sesuai dengan tema perancangan.

B. Saran

1. Mengingat hasil perancangan ini masih jauh dari kesempurnaan, besar harapan perancang pada perancangan selanjutnya dengan obyek dan tema yang sama, agar lebih mengeksplorasi dan mengolah elemen-elemen desain yang ada sehingga dapat tercipta sebuah pemecahan desain yang mampu menunjukkan sebuah *image* perusahaan dan penataan interior yang dapat menunjang aktivitas di dalamnya.
2. Dari hasil perancangan ini diharapkan mahasiswa desain interior untuk mengembangkan kemampuan dan pengetahuan serta pemahaman dalam wacana dunia desain interior khususnya dalam desain interior kantor dan fasilitas penunjangnya dalam kajian kantor dengan konsep modern.
3. Mahasiswa Desain Interior lebih membuka wawasan terhadap bidang-bidang ilmu lainnya (Desain Komunikasi Visual, Desain Produk, dan bidang ilmu lainnya yang berkaitan dengan Desain Interior) mengingat desain adalah bidang ilmu yang *multidisipliner*.



DAFTAR PUSTAKA

- Baucom, Alfred H., ASID, *Hospitality Design for the Graying Generation*, New York: John Wiley & Sons, Inc.
- Banham, P. Reyner, *Theory and Design in the First Machine Age*, Europe: 1985.
- Ching, Francis DK., *Arsitektur, Bentuk ruang dan susunannya*. Bandung: Fakultas Teknik Universitas Parahyangan.
- De Chiara, Joseph, John Hancock.. *Time Saver For Bulding Types*, New York: Mc. Graw Hill Book Company, 1973.
- Fridmann, Arnold, John F. Pile and Forest Wilson, *Interior Design: An Introduction to Arsitecture Interior*. New York: Elsevier Science, Publishing C, Inc., 1982
- Gialio, Carlo Argan, *Interior Dekorotion & Design*, New York : Mc Graw Hill Book Company, 1963.
- Gie, The Liang, *Administrasi Perkantoran Modern*, Liberty Yogyakarta, 1983.
- Kotler, Philip, *Marketing*, Terjemahan: Dra. Herawati, Jakarta: 1991.
- Mangunwijaya, YB., *Pasal-pasal Pengantar Bisika Bangunan*, Jakarta: Gramedia, 1981.
- Neufert, Earnest, *Data Arsiter I & II*, Terjemahan : Syamsul Amril, Jakarta: Airlangga, 1995.
- Panero, Juius, Martin Zelnik, *Human Dimensions & Interior Space*, London: 1979
- Sumartono, *Arsitektur Modern dan Pasca Modern*, Yogyakarta: FSRD Institut Seni Indonesia.

Setiawan, Christian Darma, Lestari Puspa Kusuma, Teknik Pencahayaan dan Tata

Letak Lampu I, Jakarta: Gramedia, 1991.

Suptandar, Pamudji, *Interior Desain, Merancang ruang dalam*, Universitas

Trisakti, Jakarta, 1983



