

DAFTAR PUSTAKA

- Aacer, David A. *Manajemen Ekuitas Merk*. Jakarta: Mitra Utama, 1997.
- Drs. Basu Swastha, Ph., MBA. *Azas-Azas Marketin*. Yogyakarta: Liberty, 1984.
- Dr. Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta, 1992.
- Frank Jetkins. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga, 1994.
- Philip Kotler. *Principles of Marketing*. Jakarta: Intermedia, 1990.
- Rhenald Kasali. *Manajemen Periklanan - Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti, 1992.
- Prof. Dr. Winardi, SE. *Promosi dan Reklame*. Bandung: Mandar Maju, 1992.



