

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Realita sukses di dunia industri musik memang sangat tidak mudah, apalagi ingin menjadi terkenal sebagai artis ibukota, sering kali artis muda tidak punya cukup pengetahuan bisnis yang diperlukan supaya bisa berkarir dan sukses di industri musik. Akhirnya mereka mundur atau terjebak dalam situasi yang kurang menguntungkan. Bermusik sebagai pilihan karir merupakan impian yang akan menjadi kenyataan bagi Everyday, dan mereka menekankan kembali bagaimana pentingnya memiliki strategi untuk mengejar impian menjadi musisi di dunia industri musik. Tetapi Setelah kurang lebih 7 tahun Everyday berkiprah di dunia industri musik, mereka cukup berhasil bergerak menjadi musisi indie yang melakukan strategi – strategi untuk berhasil di Industri musik di Yogyakarta. Strategi yang dilakukan yaitu dengan melakukan publisitas dan promosi yang didukung dengan strategi *human relation*, fleksibilitas manajemen, dan *segment target* yang tepat. Hal tersebut adalah poin paling penting bagi Everyday untuk membantu keberhasilan Everyday mencapai kesuksesannya.

B. Saran

Hasil dari penelitian ini sekiranya dapat menjadi salah satu wacana bagi masyarakat umum tentang Industri musik meski masih dalam skala Yogyakarta. Kelak di masa yang akan datang akan lahir musisi – musisi yang berhasil di dunia

Industri musik walaupun tanpa melalui Major Label. Masih banyak rahasia dari Industri musik secara global yang belum terungkap, sehingga menjadi suatu pembelajaran bagi para calon - calon musisi yang ingin sukses di dunia Industri musik.



DAFTAR PUSTAKA

- Bambang, Utoyo. (2009). *Geografi Membuka Cakrawala Dunia 3*. Pusat Perbukuan Departemen Pendidikan Nasional
- Byun, Christie (2008). *The Economic of The Popular Music Industry*. Palgrave Machmillan. USA
- Christ, William dan Delone Richard. 1975. *Introduction to Materials and structure of Music*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Corozine, V., 2002, *Arranging Music for the Real World: Classical and Commercial Aspect*. Pasific, MO: Mel Bay
- Dedi Supriadi. (1994). *Kreativitas, Kebudayaan & Perkembangan Iptek*. Bandung: Alfabeta.
- Dumairy. (1996). *Perekonomian Indonesia*. Jakarta: Erlangga.
- Ellelson, David (2003). *Making Your Business*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hasibuan, Malayu. 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Hurlock, E. B. (1992). *Psikologi Perkembangan: Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Kehidupan* (terjemah: Istiwijayanti dan Soedjarwo). Jakarta: Erlangga.
- Jube, (2008). *Revolusi Indie Label*. Yogyakarta: Harmoni
- Kamus Besar Bahasa Indonesia*. (Online). Tersedia di: <http://bahasa.kemdiknas.go.id/kbbi/index.php>.
- Munandar, Utami. 2005. *Mengembangkan Bakat dan Kreativitas Anak Sekolah*. Jakarta: PT Gramedia.
- Muyadi, Muhammad. 2009. *Industri Musik Indonesia, Suatu Sejarah*.
- Naldo, (2009). “*Studi Kasus Resistensi Band Indie Dalam Menyikapi Industri Musik Indonesia*”. Jakarta : (Tugas Akhir) Universitas Indonesia.
- Republik Indonesia. 1984. Undang – Undang No. 5 Tahun 1984 tentang Perindustrian.

WEBTOGRAFI

1. <https://www.facebook.com/pg/TheEverydayBAND/about/> Diunduh 20 April 2017
2. www.fifigroup.co.id/article/detail/unggulan-promosi-menggunakan-sosial-media. Diunduh 11 April 2017
3. <http://vokalplus.com/indraaziz/article/4/perbedaan-major-dan-indie-label/> . Diunduh pada tanggal 23 April 2017
4. [http:// antarayogya.com/berita/everyday-band-luncurkan-album-a-beautiful-day/](http://antarayogya.com/berita/everyday-band-luncurkan-album-a-beautiful-day/). Diunduh 20 April 2017.
5. [www. Demajors.com](http://www.demajors.com). Diunduh pada tanggal 10 Juni 2017
6. www.fifigroup.co.id/article/detail/unggulan-promosi-menggunakan-sosial-media. Diunduh pada 1 Juni 2017
7. <http://www.google.co.id/amp/s/amp.kaskus.co.id/thread/517de9bf532acf5506000003/strategi-promosi-lagu-lagu-ke-radio>. Diunduh pada tanggal 1 Juni 2017
8. <https://maeska.blogspot.co.id/2017/01/cara-jitu-promosi-melalui-media-sosial.html?m=1>. Diunduh pada tanggal 1 Juni 2017

DAFTAR NARASUMBER

1. Nama : Praswa Jati Dwihandono
Pekerjaan : Manajer Everyday
2. Nama : Regina Maria
Pekerjaan : Vokalis Everyday dan ibu rumah tangga
3. Nama : Harly Yoga
Pekerjaan : Bassist Everyday
4. Nama : Indra Azis
Pekerjaan : Artist dan Pengajar vokal Agnez monica, Afghan, Vidi, Indonesian Idol, Founder VokalPlus.
5. Nama : Yunan Helmi
Pekerjaan : Produser musik dan gitaris Rockstar Ideologi

