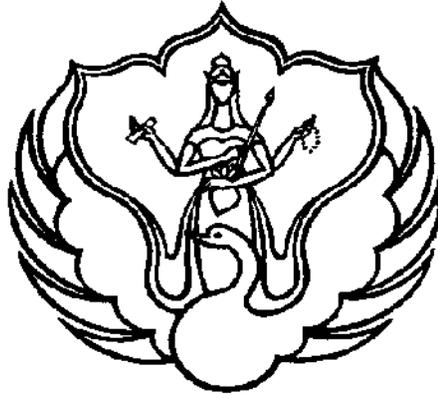


**LAPORAN AKHIR PENELITIAN
HIBAH BERSAING**



**Pemasaran Desa Wisata Kalibuntung dalam Mendukung
Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul**

Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

Oleh :

Yohana Ari Ratnaningtyas, S.E., M.Si.

NIDN 00 050273 04

Agnes Widyasmoro, S.Sn., M.A.

NIDN 00 060578 06

Dibiayai, oleh
Direktorat Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat
Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan
Sesuai Surat Perjanjian Penugasan Program Penelitian
Nomor: 084/SP2H/PL/DIT.LITABMAS/II/2015, tanggal 5 Februari 2015

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

LEMBAGA PENELITIAN

OKTOBER 2015

HALAMAN PENGESAHAN

HALAMAN PENGESAHAN

Judul : Pemasaran Desa Wisata Kalibuntung dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Bantul

Peneliti/Pelaksana
Nama Lengkap : YOHANA ARI R M.Si.
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta
NIDN : 0005027304
Jabatan Fungsional : Lektor
Program Studi : Televisi Dan Film
Nomor HP : 08122693391
Alamat surel (e-mail) : yohanaarir@gmail.com

Anggota (1)
Nama Lengkap : AGNES WIDYASMORO S.Sn., M.A.
NIDN : 0006057806
Perguruan Tinggi : Institut Seni Indonesia Yogyakarta
Institusi Mitra (jika ada) : -
Nama Institusi Mitra : -
Alamat : -
Penanggung Jawab : -
Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan : Rp 60.000.000,00
Biaya Keseluruhan : Rp 150.000.000,00

Mengetahui,
Dekan FSMR ISI Yogyakarta



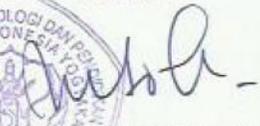
(Drs. Alexandri Luthfi R, MS.)
NIP/NIK 195809121986011001

Yogyakarta, 4 - 11 - 2015
Ketua,


(YOHANA ARI R M.Si.)
NIP/NIK 197302052009122001

Menyetujui,
Ketua LPT




(Dr. Nur Sahid, M. Hum.)
NIP/NIK 19620208 198903 1 001

RINGKASAN

Pengembangan desa wisata di Bantul belum mencapai hasil yang optimal. Dampak terhadap kondisi ekonomi, sosial budaya dan lingkungan belum maksimal. Hal ini mengindikasikan bahwa adanya permasalahan yang perlu diselesaikan dalam pengembangan desa wisata agar sesuai dengan tujuan yang diharapkan yaitu memwujudkan pariwisata yang berkelanjutan dan bermanfaat bagi peningkatan kesejahteraan masyarakat. Oleh karena itu diperlukan suatu bentuk strategi yang efektif yaitu melalui penyadaran dan pemberdayaan masyarakat di Kalibuntung akan arti pentingnya pengembangan desa wisata. Diperlukan peningkatan kualitas sumber daya manusia yang mengelola dan pola pemasaran desa wisata yang efektif agar dapat menarik pengunjung dalam jumlah yang besar dan mampu bersaing serta unggul di bisnis wisata.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui berbagai potensi di desa wisata Kalibuntung, bagaimana strategi pemasaran, mengetahui partisipasi dan pemberdayaan masyarakat serta dukungan dari pemerintah dalam mengembangkan pariwisata di Bantul. Penelitian ini dilaksanakan dengan menggunakan metode kualitatif, deskriptif analitis. Data diperoleh dengan teknik: observasi, wawancara, dan dokumentasi. Setelah diinventarisasi dan diidentifikasi, selanjutnya data akan dianalisis kemudian diambil kesimpulan.

Untuk mencapai tujuan tersebut, direncanakan kegiatan 1) melakukan identifikasi situasi dan fasilitas pendukung, 2) mengevaluasi sumber daya manusia yang mengelola 3) pendampingan kelompok sadar wisata dalam pengembangan desa wisata Kalibuntung, serta 4) memberikan masukan terhadap peran serikat masyarakat serta dukungan dari pemerintah daerah. Selanjutnya akan dibuat sebagai bahan acuan untuk mengembangkan desa wisata

Kata kunci : pemasaran, pengembangan, desa wisata, pariwisata

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas limpahan Berkat dan RahmatNya sehingga Laporan Penelitian skim Hibah Bersaing dengan judul **Pemasaran Desa Wisata Kalibuntung dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul** dapat terlaksana dengan baik dan lancar. Laporan ini dibuat sebagai bentuk pertanggungjawaban atas penelitian yang telah dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis kondisi dan potensi alam budaya yang dapat dipergunakan untuk meningkatkan daya dukung dalam memasarkan desa wisata Kalibuntung dan ikut serta dalam pengembangan pariwisata di Kabupaten Bantul.

Pada kesempatan ini, diucapkan terimakasih kepada:

1. Lembaga Penelitian ISI Yogyakarta;
2. Dekan Fakultas Seni Media Rekam ISI Yogyakarta;
3. Desa Wisata Kalibuntung, Srihardono, Pundong, Bantul;
4. Semua pihak yang telah bekerja sama dan memberikan bantuan hingga selesainya laporan penelitian ini.

Kritik dan saran sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan penelitian di masa mendatang. Semoga laporan penelitian ini dapat bermanfaat dan dapat dikembangkan pada analisa yang lebih mendalam.

Yogyakarta, November 2015

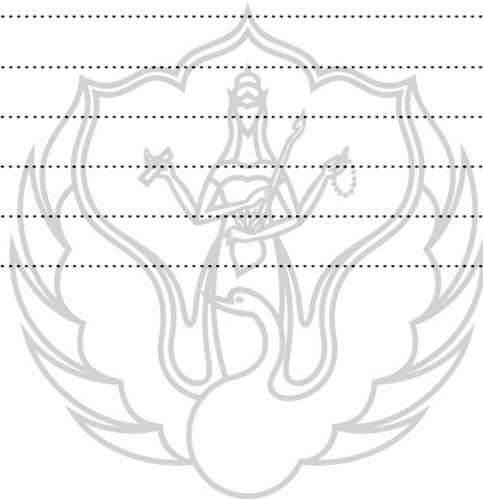
Peneliti

DAFTAR ISI

Table of Contents

Pemasaran Desa Wisata Kalibuntung dalam Mendukung Pengembangan Pariwisata di Kabupaten Bantul	1
HALAMAN PENGESAHAN	2
RINGKASAN.....	3
PRAKATA	4
DAFTAR ISI	5
DAFTAR LAMPIRAN	7
BAB 1	8
PENDAHULUAN	8
A. Latar Belakang	8
B. Perumusan masalah	9
BAB 2	10
TINJAUAN PUSTAKA	10
A. Pemasaran.....	10
B. Desa wisata.....	11
C. Pengembangan Desa Wisata	14
D. Perlunya Pemberdayaan Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata	17
BAB 3	20
TUJUAN DAN MANFAAT PENELITIAN.....	20
A. Tujuan Penelitian.....	20
B. Manfaat Penelitian.....	20
BAB 4	23
METODE PENELITIAN	23
A. Disain Penelitian	23
B. Subjek dan Penentuan Lokasi Penelitian	23
C. Teknik Pengumpulan Data	24
D. Instrumen Penelitian.....	24
F. Jalannya Penelitian	25
BAB 5	28
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	28
A. Kondisi Geografis dan Demografis	28

B. Potensi dan Fasilitas	30
C. Strategi Pemasaran yang dilakukan.....	31
D. Data kunjungan wisatawan.....	33
E. Dukungan dari pemerintah dan masyarakat	34
F. Analisis Data	37
BAB 6	40
RENCANA TAHAPAN BERIKUTNYA	40
BAB 7	41
PENUTUP	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	42
LAMPIRAN	44
Foto – foto Kegiatan	44
Poster	47
Cover CD	48
Rekap anggaran	49
Logbook.....	51



DAFTAR LAMPIRAN

1. Foto – foto kegiatan
2. Poster
3. CD company profile
4. Rekapitulasi Anggaran
5. Log Book



BAB 1

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kabupaten Bantul merupakan salah satu dari 5 wilayah Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta yang memiliki potensi pariwisata yang beraneka ragam mulai dari flora, fauna dan kekayaan ragam budaya yang dapat dikembangkan menjadi obyek dan daya tarik wisata. Pemerintah Daerah saat ini mendukung dan memfasilitasi keberadaan desa wisata yang ada dengan cara memberikan pembinaan dan turut memasarkan di berbagai *event* yang terselenggara.

Keberhasilan pemasaran dan pengembangan desa wisata tergantung pada kesan baik dan menyenangkan yang diperoleh wisatawan setelah mengunjungi. Kesan yang baik/menyenangkan akan terbentuk jika para wisatawan merasa mendapatkan apa yang diharapkan. Sebaliknya jika kesan yang diperoleh wisatawan adalah tidak baik/tidak menyenangkan dapat dipastikan bahwa pengembangan desa wisata tidak akan berhasil. Ini artinya wisatawan yang datang tidak dapat terpenuhi harapannya atau kebutuhannya. Oleh karena itu perlu pengelolaan dan pemasaran yang terpadu sehingga produk yang dihasilkan oleh desa wisata ini dapat diterima dengan baik oleh wisatawan dan menjadi bahan rujukan bagi calon wisatawan untuk datang ke lokasi desa wisata tersebut.

Salah satu desa wisata yang saat ini baru dikembangkan adalah desa wisata Kalibuntung yang terletak di desa Srihardono. Desa ini merupakan salah satu dari tiga desa dalam wilayah Kecamatan Pundong Kabupaten Bantul. Desa Srihardono berjarak sekitar 20km ke arah Selatan dari Ibukota Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta, dan dari Ibukota Kabupaten Bantul berjarak 5 km ke arah Tenggara. Daerah ini mudah dicapai, karena dari kota Yogyakarta dihubungkan jalan beraspal menuju obyek wisata Pantai Parangtritis. Desa Srihardono telah dihubungkan dengan jalan beraspal yang menuju kota Kecamatan Pundong.

Desa Wisata Kalibuntung yang berada di dusun Tangkil merupakan salah satu aset desa wisata yang saat ini sedang difokuskan untuk berkembang dan

diharapkan dapat dipasarkan secara optimal. Desa wisata Kalibuntung ini merupakan desa wisata yang masih baru karena mulai terbentuk pada pertengahan 2011 dan diresmikan oleh Dinas Pariwisata Bantul pada September 2011. Desa wisata ini berdiri atas prakarsa warga masyarakat dan pemuda yang sadar akan wisata yang didasarkan pada komitmen dan dorongan yang kuat untuk menggali potensi yang dimiliki dan berupaya untuk meningkatkan pendapatan dan kesejahteraan warga sekitar.

Desa wisata Kalibuntung mempunyai berbagai unggulan yang siap disuguhkan ke wisatawan diantaranya suasana khas pedesaan yang masih tradisional dan alami dilengkapi dengan berbagai ragam budaya seperti kesenian reog, karawitan dan gejog lesung. Disamping itu berbagai kerajinan juga diproduksi seperti wayang kertas, topeng, kerajinan janur dan aneka dolanan anak. Desa wisata ini diprediksi dapat berkembang dengan cepat karena tekad dan komitmen yang kuat dari pengelola dengan memasarkan ke berbagai tempat seperti sekolah, perguruan tinggi bahkan berbagai instansi pemerintah dan swasta baik di sekitar Yogyakarta maupun luar kota.

B. Perumusan masalah

Pada penelitian ini akan dibahas sejumlah permasalahan yang dirumuskan sebagai berikut:

1. Apa saja potensi yang dimiliki desa wisata Kalibuntung dalam mendukung pengembangan pariwisata di kabupaten Bantul?
2. Bagaimana pola pengembangan dan pemasaran desa wisata Kalibuntung?
3. Bagaimana kontribusi desa wisata Kalibuntung dalam pengembangan pariwisata Bantul?