

ditawarkan oleh The Cobbler untuk masyarakat karena membuat pilihan inovasi yang lebih unggul dan berbeda dari para pesaingnya.

Dengan adanya proses perancangan desain website sebagai media promosi The Cobbler Yogyakarta, penulis mendapatkan pelajaran bagaimana proses dalam memilih maupun menentukan media yang tepat untuk digunakan dalam hal media promosi yang sesuai dengan target pasar dan target *audience* agar terciptanya minat akan menggunakan jasa yang ditawarkan oleh The Cobbler dalam merawat maupun mengkustom *sneakers* kesayangan para calon konsumennya, karena setiap konsumen berhak mendapatkan informasi yang jelas dan terpercaya agar proses pengambilan keputusan untuk membeli maupun menggunakan jasa tercipta.

B. Saran

Perkembangan bisnis *online* saat ini semakin pesat di tambah lagi bisnis yang bergerak di dunia sepatu yang semakin lama semakin banyak pesaing yang bergerak di bidang yang sama. Dalam hal ini sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang lebih di tekankan untuk membuat desain media promosi yang menarik dan tersampainya pesan terhadap target *audience* nya yang lebih menekankan terhadap desain *UI/UX* yang saat ini masih baru bagi para mahasiswa, maka perlunya penambahan sisipan penerapan ilmu *UI/UX* dalam mata kuliah Desain Komunikasi Visual di diharapkan dapat berguna, dimana perkembangan *internet*, dunia dan media *online* sangat berkembang pesat mengikuti majunya teknologi yang semakin maju untuk memudahkan segala sesuatu hal yang di temui dalam kehidupan sehari-hari.

Perkembangan bisnis *online* saat ini semakin pesat ditambah lagi bisnis yang bergerak di dunia sepatu yang semakin lama semakin banyak pesaing yang bergerak dibidang yang sama. Dalam hal ini sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual yang lebih ditekan untuk membuat desain media promosi yang menarik dan tersampainya pesan terhadap target *audience* nya yang lebih menekankan terhadap desain *UI/UX* yang saat ini masih baru bagi para mahasiswa, maka perlunya penambahan sisipan penerapan ilmu

UI/UX dalam mata kuliah Desain Komunikasi Visual diharapkan dapat berguna, dimana perkembangan *internet*, dunia dan media *online* sangat berkembang pesat mengikuti majunya teknologi yang semakin maju untuk memudahkan segala sesuatu hal yang ditemui dalam kehidupan sehari-hari. Sebagai salah satu mahasiswa prodi Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta, penulis berharap di masa datang akan dibuatkannya seminar, kuliah umum maupun *workshop* yang berhubungan dengan *UI/UX* pada desain *website* maupun aplikasi *smartphone* yang hal ini berkesinambungan juga dengan ilmu desain seperti *layout*.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Aaker, David. 2014. *Aaker On Branding*. Jakarta : Gramedia
- Samara, Timothy. 2009. *The Designer's Graphic Stew*. Beverly : Rockport Publisher.
- Sangadji, Etta Mamang., dan Sopiah. 2014. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Sarrwono, Jonathan., Lubis, Hary. 2007. *Metode Riset Untuk Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Suyanto, M. 2003. *Strategi Periklanan Pada e-Commerce perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : Andi publisher.
- Arief, M. Rudyanto. 2011. *Pemrograman Web Dinamis Menggunakan PHP Dan My SQL*. Yogyakarta : Andi publisher.
- Kotler, Philip., dan Kevin Lane. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Indeks.
- Moriarty, Sandra., dan Nancy Mitchell. 2009. *ADVERTISING*. Jakarta : Kencana
- Supriyono, Rakhmat. 2010. *Desain Komunikasi Visual Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : Andi Publisher.
- Anggraini S, Lia., dan Kirana Nathalia. 2013. *Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar Panduan Untuk Pemula*. Bandung : Nuansa Cendikia.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. 2005. *NIRMANA Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta : Arti Bumi Intaran.
- Liliweri, Alo. 1995. *Dasar-Dasar Komunikasi Periklanan*. Bandung: Citra Aditya Bakti.
- Sutisna. 2002. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Tondreau. Beth. 2009. *Layout Essentials 100 Design Principles For Using Grids*. Beverly : Rockport Publisher.

B. Tautan

www.factmonster.com, diakses pada tanggal 18 September 2016.

www.sneakersholic.com, diakses pada tanggal 18 September 2016.

www.kentos.org, diakses pada tanggal 17 Juni 2017.

solusiilmukomputer.blogspot.co.id, diakses pada tanggal 15 Juni 2017.

www.uxpin.com, diakses pada tanggal 31 Oktober 2016.

www.jawapos.com, diakses pada 11 Desember 2017.

jogja.tribunnews.com, diakses pada 11 Desember 2017.

sir.stikom.edu, diakses pada 18 Desember 2017.

landasanteori.com, diakses pada 18 Desember 2017.

