

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari semua data yang telah diperoleh yang kemudian dipergunakan dalam perancangan komunikasi visual bagi korporasi PT Usayana, dan kemudian dikaji, ada beberapa hal yang perlu menjadi catatan :

1. Bahwa periklanan dan kegiatan promosi sangat penting dalam mempertahankan dan meningkatkan pemasaran suatu produk kepada khalayak sasaran. Penggunaan media yang tepat dan selektif merupakan senjata yang efektif bagi keberhasilan sebuah komunikasi. Namun selain itu juga harus didukung dengan strategi kreatif yang matang dan sesuai dengan kebutuhan yang diharapkan oleh khalayaknya. Beberapa media baik media utama maupun media pendukung yang digunakan untuk program komunikasi visual untuk PT Usayana kali ini menjadi pilihan yang paling tepat melihat kondisi pemasaran saat ini.
2. PT Usayana memang perusahaan yang mempunyai bidang usaha yang sangat spesifik, artinya hanya kalangan tertentu saja yang berkepentingan dengan bidang usahanya tersebut. Selain itu sebagai perusahaan yang melakukan tugas yang berkaitan dengan sumber daya alam memang sensitif terhadap persoalan kelestarian alam. Image positif sangat berpengaruh terhadap kelangsungan hidup usaha. Oleh karena itu penggunaan tema “ Bekerja sama dalam Pemanfaatan Sumber Daya Alam secara Bijak” kiranya bisa menjadi jargon yang akan mengangkat citra positif perusahaan yang pada akhirnya diharapkan bisa meningkatkan produktifitas perusahaan. Dan juga bisa dijadikan senjata yang

efektif dalam mengantisipasi pesaing-pesaing yang mulai gencar dalam melakukan upaya-upaya promosi. Apalagi bidang usaha ini menjanjikan prospek yang menguntungkan sehingga memungkinkan munculnya pemain-pemain baru dalam bisnis sejenis.

3. Keseragaman dan kesatuan tema kampanye, yang saling mendukung antara satu dengan yang lain menjadi hal yang mutlak. Melalui penggunaan unsur pesan, gaya visual seperti warna, tipografi, dan komposisi yang khas menjadi faktor utama untuk mencapai keberhasilan komunikasi bagi perusahaan.
4. Inti dari semua faktor penentu keberhasilan komunikasi visual untuk PT Usayana adalah penerapan strategi dan tujuan yang terarah dan terencana dengan baik.
5. Dan akhirnya, kita serahkan kepada khalayak sasaran yang akan mengapresiasi dan menentukan pilihan terhadap jasa yang ditawarkan. Tentunya kredibilitas, kinerja dan pengalaman yang menjadi pilihan terbaik, dan PT Usayana memiliki pilihan-pilihan tersebut.

B. Saran

1. Dalam iklim persaingan yang semakin ketat seperti sekarang ini, penanaman *image* yang positif kepada khalayak sasaran sangat penting untuk memperkuat posisi perusahaan di antara para pesaingnya. Salah satu caranya adalah dengan memberikan informasi yang lebih luas kepada masyarakat.
2. Dalam penyampaian informasi supaya bisa terlaksana dengan baik perlu dilakukan koordinasi dan perencanaan yang matang dan melibatkan pihak-pihak yang mempunyai kompetensi dalam bidang penyampaian informasi tersebut. Seberapapun keunggulan yang dimiliki oleh suatu produk, kalau

tanpa adanya penyebaran informasi kepada khalayak maka keberhasilan usaha akan menjadi lebih lambat.

3. Berbagai pengembangan dalam peningkatan strategi promosi sangat diperlukan karena perubahan iklim usaha akan selalu membawa dampak pada strategi promosi yang dilakukan. Perusahaan harus jeli dalam menangkap pangsa pasar yang selalu berubah dan mengalami perkembangan. Riset-riset pasar terbaru perlu dilakukan untuk dijadikan pedoman dalam penentuan konsep promosi.

Dalam upaya memecahkan masalah tidak akan pernah mencapai titik akhir, ia akan terus berkembang seiring dengan waktu dan perkembangan yang terjadi.

Dalam hal ini, apa yang dilakukan penulis hanyalah sebuah alternatif dalam pemecahan masalah di antara sekian banyak alternatif yang mungkin bisa muncul untuk mengatasi masalah yang muncul dalam kaitan dengan ide atau gagasan yang barangkali bisa diterapkan untuk mendukung promosi dari PT Usayana. Penulis berpandangan bahwa dalam setiap hambatan terselip sebuah tantangan untuk dipecahkan, dan setiap pemecahannya adakalanya muncul sebuah peluang yang bisa dimanfaatkan.

Penulis selalu berharap akan kritik dan saran yang bisa dijadikan pedoman untuk mencapai kesempurnaan karya ini dan untuk kemajuan dalam penulisan di masa yang akan datang.