

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Astrid Susanto, Dr. Phill, *Komunikasi dalam Teori dan Praktek I*, Binacipta, Bandung.
- Bunting, Sandra Cottier, *Advertising*, Licensing Agency Limited of 90 Totenham, London, 1996.
- Jefkins, Frank, *Periklanan jilid 3 (Edisi Terjemahan)*, Penerbit Erlangga, Jakarta, 1994.
- Kotler, Philip, *Managemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan dan Pengendalian*, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 1989.
- Lamb, Charles W., Jr, Joseph F. Hair, Jr, Carl McDaniel, *Principles of Marketing*, College Division South Western Publisng Co. Cincinati, 1994.
- Meiwanto, Catur, *Internet Serba Serbi Wisata dan Rekreasi*, Dinastindo Adiperkasa Internasional, Jakarta, 2002.
- Russel, J. Thomas, & W. Ronald Lane, *Tata Cara Periklanan Kleppner*, Alih bahasa: Shrizal Noor, SE, MBA, & Soesanto Budidarmo, 1992.
- Sipahelut, Atisah dan Petrus Sumadi, *Dasar-dasar Disain*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta, 1991.
- Sumarnek, Jim, *Perencanaan Media*, PT. Elex Komputindo, Jakarta, 1991.
- Wells, William, John Burnett, Sandra Moriati, *Advertising: Principles and Practice*, Prentice Hall Inc, New Jersey, 1995.

Penerbitan Khusus:

- Data Riset PT Usayana, 2000
- Suharto, Frans, *Perumusan Tujuan Serta Strategi Periklanan dan Media*, Simposium dan Lokakarya Periklanan UGM-PPPI, Yogyakarta, 1987
- Tata Krama Periklanan Indonesia*, Intensive Advertising Course, Jakarta, PPPI, Berita Buana, 1977.