

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Setiap hari minggu dan tanggal merah adalah hari hari untuk istirahat dari kegiatan sehari-hari. Setiap manusia memerlukan waktu untuk berlibur dari kejenuhan dan aktifitas yang padat untuk menyegarkan pikiran dan merelaksasi diri tidak jarang banyak orang yang selalu menggunakan waktu liburannya sebaik mungkin misalnya pergi berkunjung disuatu kota maupun Negara karena liburan merupakan kebutuhan setiap individu yang sangat penting untuk menyeimbangkan kehidupan mereka.

. Setiap orang yang berkunjung kesuatu tempat yang belum pernah mereka kunjungi sebelumnya sedikit banyak akan mencari informasi tentang daerah tersebut. Bagaimana budayanya, bagaimana cara mereka berpakaian, makanan khasnya, tempat-tempat apa saja yang ingin mereka kunjungi dan sebagainya. Biasanya sebelum mengunjungi suatu tempat, orang-orang tersebut sudah memiliki ketertarikan terhadap tempat tersebut sehingga mereka ingin mencari informasi sebanyak-banyaknya.

Informasi-informasi pada suatu tempat sangat mudah didapatkan misalnya dari media internet maupun cetak. Tetapi media internet juga mempunyai banyak kekurangan, apalagi orang-orang tersebut mengunjungi suatu wilayah yang belum dapat mengakses internet maka buku merupakan pilihan yang paling cocok sejak dahulu. Selain mudah dibawa, buku dapat menampung banyak informasi sehingga dapat secara praktis merangkum informasi tentang wilayah itu sehingga waktu yang mereka gunakan untuk berlibur menjadi lebih efisien.

Begitu pula dengan kota Banyuwangi yang notabene adalah sebuah kota dengan promosi wisata yang terbilang masih baru sehingga banyak sekali hal-hal yang harus ditingkatkan dan dibenahi.

Diharapkan dengan adanya perancangan *travel journal book* kota Banyuwangi untuk wisatawan asing mampu untuk menjembati wisatawan asing dalam menjelajah kota Banyuwangi serta menguntungkan masyarakat lokal

Dalam perancangan ini, penulis bertindak secara multitasking skill area. Mulai dari mengumpulkan data, menyusun alur cerita yang sesuai dengan fakta, hingga sampai proses visualisasi dan produksi, penulis terlibat langsung dalam semua pengerjaan.

B. SARAN

Berkaitan dengan perancangan membuat sebuah *travel journal* merupakan suatu kegiatan yang menyenangkan karena berwisata merupakan suatu kegemaran pribadi sehingga terkadang lupa waktu. Untuk hal ini sebaiknya perlu diimbangi dan disesuaikan pembagian waktu antara pematangan konsep, eksekusi, dan waktu istirahat, agar semua dapat berjalan seimbang dan lancar.

Kedua, ada baiknya melakukan riset mendalam bagi siapapun yang ingin menciptakan suatu buku panduan wisata suatu kota sehingga informasi yang akan disampaikan akurat dan sesuai dengan fakta yang terjadi disana sehingga wisatawan tidak merasa dibohongi dan merasa kecewa atas apa yang dibicarakan yang ada dalam buku panduan.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Effendy, Onong Uchjana, (2005), *Ilmu Komunikasi Teori & Praktek*, Bandung, PT Remaja Rosdakarya.

Kothler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Marketing Management Thirteenth Edition*. (Terj. Penerbit Erlangga). Jakarta: Erlangga.

Kusbiantoro, D. (2014). *Kunjungan Wisatawan di Banyuwangi Diprediksi Naik 75-100 Persen*.

Pendit, Nyoman. 2006. *Ilmu Pariwisata*. Jakarta: Perdana Paramita

Peter, Paul & Jerry Olson, 2000. *Consumer Behavior (perilaku konsumen dan strategi pemasaran)* . Jakarta : Erlangga

Rustan, Surianto. *Layout: Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2009.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Nirmana, Elemen-elemen seni dan desain*. Yogyakarta: Jalasutra.

Soekadijo R. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Gramedia Pustaka Utama : Bandung

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: GRAHA ILMU
Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: GRAHA ILMU

Tjitono Fandy, 2008. *strategi pemasaran*. Yogyakarta : ANDI

Tunggal Widjaja. 2000. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta : Sinar Grafika

United Nations World Tourism Organization. (1993). *National and Regional Tourism Planning*. London: Routledge.

Williams, S. dan Lew, A. (2014). *Tourism Geography: Critical Understandings of Place, Space and Experience*. London: Routledge.

Winardi. 1992. *Promosi dan Reklame*. Bandung : Mandar Maju

Yoeti, Oka. 2006. *Tours and Trvel Marketing*. Jakarta : Pradnya Paramita

Website:

[http://: BPS/Statistik Perusahaan/ Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Banyuwangi](http://BPS/Statistik/Perusahaan/Dinas%20Kebudayaan%20dan%20Pariwisata/Kabupaten/Banyuwangi)

www.banyuwangikab.go.id