

DAFTAR REFERENSI

A. PUSTAKA

- A. Shimp, Terence, *Periklanan Promosi (Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Edisi Kelima, Jilid I, Erlangga, Jakarta, 2003
- Ensiklopedia Nasional*, PT. Cipta Adi Pustaka, Jakarta, *Jilid 16*, 1991
- F. D'alessandro David, CEO John Hancock dan Michele Owens, *Perang Merek*, Andi Offset, Yogyakarta, 2003
- Jefkins Frank, *Periklanan*, Edisi 3, Erlangga, Jakarta, 1996
- Kartajaya Hermawan, Yuswohadi, Jacky Mussry, Taufik, *Positioning, Diferensiasi dan Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Kasali Rhenald, *Manajemen Periklanan*, Pusat Antar Universitas-Bidang Ilmu Ekonomi Universitas Indonesia, Jakarta, 1992
- Knapp, E, Duane, *The Brand Mindset*, Andi Offset, Yogyakarta, 2002
- McNally, David dan Karl D. Speak, *Be Your Own Brand*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2004
- Prospektus Pengembangan Tiwul Instan PT Sinar Sukses Sentosa, 2002
- Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Cetakan II, Balai Pustaka, Jakarta, 1989
- Ries, Al., dan Jack Trout, *Perang Pemasaran*, Erlangga, Jakarta, 1987
- Ries, Al., dan Laura Ries, *The 22 Immutable Laws of Branding*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1999
- Sihombing, Danton, MFA., *Tipografi dalam Desain Grafis*, ed. Wagiono Sunarto, MSc. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2001
- Temporal Paul, *Branding in Asia (Membangun Merek di Asia)*, terj. Ir. Hari Suminto, Interaksa, Batam, 2001
- Trout Jack dan Steve Rivkin, *Deferentiate or Die; Bertahan Hidup di Era Kompetisi yang Mematikan*, terj Alvira, ed Nurcahyo Mahanani, 2001

Well William, John Bournet, Sandra Moriaty, *Adverting Principles and Practise*, Prentice Hall Inc, New Jersey, 1995

B. MAJALAH

Djarmiko Edi, Harmanto (2003, November – 9 Desember 2003) *Membangun Pribadi yang Branded* SWA 24/XIX/18

Hardono, Jeanny (2004) *Brand: Si Pencuri Hati*. Concept V01/01'04

Hadi Umar M. Drs, *Tinjauan Aspek Visual gambar Fotografi dan Gambar Tangan*, Seni, Jurnal Pengetahuan dan Penciptaan Seni, edisi III/04-Oktober 1993, BP ISI Yogyakarta

C. INTERNET

Iwan Setiawan, *TEMPO Interaktif*, Jumat, 12 Desember 2003

Microsoft Encarta Reference Library 2004, Branding, Microsoft Corporation:2003, Software Tool Work

http://www.brandchannel.com/education_glossary.asp, 19 Maret 2005

http://www.mpicompanies.com/Branding/Brand_def.htm, 19 Maret 2005

www.kompas.com

www.suaramerdeka.com