

BAB V

PENUTUP

Fenomena yang terjadi di masyarakat saat ini adalah minimnya pengetahuan masyarakat mengenai kelomang darat. Masyarakat sebatas mengenal kelomang darat dengan nama daerahnya seperti umang atau pong-pongan, bukan nama dalam bahasa Indonesia. Kelomang darat masih dianggap sebagai sebuah mainan anak-anak daripada satwa peliharaan. Di pihak lain, sudah ada sekelompok masyarakat yang menaruh kepedulian terhadap satwa ini, mereka tergabung dalam sebuah komunitas kecil bernama Happy Crabbie. Penulis bekerjasama dengan komunitas ini sebagai payung untuk membuat suatu perancangan komunikasi visual yang diharapkan mampu memberikan tambahan pengetahuan bagi masyarakat mengenai kelomang darat. Secara garis besar, konsep perancangan ini menampilkan event berupa pameran yang diikutsertakan dalam ajang Pameran Flora Fauna Yogyakarta 2014. Pada pameran inilah akan ditampilkan berbagai media yang menarik untuk mengenalkan kelomang darat kepada masyarakat.

A. Kesimpulan

Perancangan komunikasi visual event ini menghasilkan beberapa kesimpulan. Kesimpulan yang didapat berdasarkan perancangan event mulai dari latar belakang masalah hingga pemecahan masalah. Adapun kesimpulan yang didapat dalam perancangan tugas akhir ini adalah:

1. Masih rendahnya pengetahuan masyarakat mengenai kelomang darat. Masyarakat lebih mengenal kelomang darat dengan nama daerahnya, bukan nama dalam bahasa Indonesia. Kelomang darat masih dianggap sebagai sebuah mainan anak-anak daripada satwa peliharaan.
2. Perancangan event ini menghasilkan pameran dengan tajuk “Satwa Pemalu yang Suka Gonta-Ganti Rumah”. Pameran berfungsi sebagai wadah untuk menyalurkan berbagai media dalam rangka pengenalan kelomang darat di masyarakat. Selain media untuk mengenalkan kelomang darat, perancangan ini juga menghasilkan beberapa media untuk keperluan

publikasi event. Sehingga media yang dirancang dapat menghasilkan sinergi dari sebelum acara, pada saat acara, hingga sesudah acara.

3. Anak-anak merupakan target audience yang paling dekat dengan kelomang darat saat ini. Sebab, kelomang sering dijajakan di depan sekolah TK maupun SD. Karena itu diciptakan sebuah media berupa buku yang dibuat khusus untuk anak-anak sebagai panduan mereka dalam mengenal dan memelihara kelomang darat.
4. Perancangan komunikasi visual harus menarik dan mampu dipahami oleh target audience. Karena itu strategi visual yang digunakan dalam perancangan media menggunakan jenis ilustrasi kartun yang cocok untuk memberi pendekatan kepada anak-anak. Namun begitu diperlukan penyelarasan media sebagai sarana publikasi dan informasi yang sesuai untuk orang tua karena event ini adalah event untuk anak-anak yang memerlukan pendampingan dari orang tuanya.

B. Saran

Event ini adalah yang pertama dilakukan oleh komunitas Happy Crabbie dalam rangka pengenalan atau sosialisasi langsung mengenai kelomang darat kepada masyarakat luas. Event pertama identik dengan sebuah percobaan yang bisa saja mengalami berbagai kendala. Karena itu supaya perancangan dan tujuan diadakannya event dapat berhasil dengan baik, ada beberapa saran yang diberikan oleh penulis:

1. Selama event berlangsung, komunitas disarankan menjual buku memelihara dengan disertai bonus kelomang hidup. Sehingga pengunjung dapat mempraktekan cara memelihara tanpa kebingungan untuk mencari tempat membeli kelomang darat.
2. Perancangan buku panduan bergambar sebaiknya dibuat dalam 2 versi. Versi mewah (*Deluxe*) dan versi biasa. Perbedaan yang ada dari kedua jenis buku tersebut adalah kualitas cetaknya. Versi biasa dimaksudkan supaya harga jual buku dapat ditekan, sehingga dapat menjangkau lebih banyak anak-anak dari kalangan menengah bawah.

3. Sebaiknya dipikirkan langkah untuk mengukur atau mengevaluasi keberhasilan penyampaian informasi dalam jangka waktu tertentu setelah diadakannya event ini.



DAFTAR PUSTAKA

Kotler, Phillip, (2007), *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa: Benyamin Molan, Jakarta: PT INDEKS.

Muktiono D. Joko, *Aku Cinta Buku*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2003

Rustan, Suriyanto, *LAYOUT, dasar dan penerapannya*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka

Utama. 2009

Rustan, Suriyanto, *Hurufontipografi*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. 2011

Sanyoto, Sadjiman Ebdi, Drs, 2009, *NIRMANA, Dasar-Dasar Seni dan Desain*. Yogyakarta.

Tim Redaksi KBBI Pusat Bahasa. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia edisi Keempat*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wang, F.J. 2006. *Petunjuk Praktis Memelihara Kelomang Darat*. CV.Umang Kelomang. Jakarta, Indonesia

Jurnal:

Pratiwi, A Riant, “Keunikan Tingkah Laku Kepiting Pertapa (Hermit Crab)”, *Jurnal Oseana*, Volume XV, nomor 3 : 127-133, 1990

Pratiwi, Rianta dan Sukardi “DAUR HIDUP DAN REPRODUKSI Ketam Kelapa”, *Birgus latro* (CRUSTACEA, DECAPODA, COENOBITIDAE), *Jurnal Oseana*, Volume XX, Nomor 4, 1995 : 25 – 33

Pertautan:

<http://agrina-online.com/redesign2.php?rid=14&aid=2810>

<http://billy8360.wordpress.com/2010/04/05/10-kesalahan-utama-dalam-pemeliharaan-kelomang-darat/>

<http://cester20.wordpress.com/2012/01/01/coenobita-variabilis-kepiting-pertapa/>

<http://cdn-u.kaskus.co.id/64/sppozhxl.jpg>

<http://kaskus.co.id/showthread.php?t=1990943&page=7>

<http://kaskus.co.id/showthread.php?t=1990943&page=7>

http://min-sukoharjo.sch.id/foto_berita/66hewan.jpg

<http://spamholidays.blogspot.com/2008/11/ujung-genteng-nirwana-pantai-selatan.html>

<http://xa.yimg.com/kq/groups/17796774/homepage/name/300273?type=sn>

<http://teesasisuseso.blogspot.com/2012/11/konsep-aida.html>

<http://kelomangceria.blogspot.com>

<http://den4ghel.wordpress.com/tag/new-media/>

DAFTAR NARASUMBER

1. Nama : Félix Adhi Pramono
Usia : 36 Tahun
Pendidikan : Sarjana Sains Terapan Pariwisata/
Diploma IV Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung
Alamat : Lengkong Kecil No.51B, Bandung 40111 (lama)
Jalan Kedoya Raya B2 #03 Jakarta Barat (baru)
Pekerjaan : Wiraswasta (CV. Umang Kelomang)
Hobiis Kelomang Darat
2. Nama : Dwi Listyo Rahayu
Usia : 46 Tahun
Pendidikan : Sarjana S-3 Universite de Paris VI
Alamat : Pusat Penelitian Oseanografi,
Lembaga Ilmu Pengetahuan Indonesia (LIPI)
Pekerjaan : PNS Gol. IV/e Pembina Utama (Peneliti Utama)
Taksonom Kelomang