

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Setelah kami mencoba membahas secara diskriptif terhadap hubungan-hubungan yang terjadi antara faktor yang mungkin mempengaruhi hasil studi mahasiswa, maka pada bab ini akan kami coba menyimpulkan sekaligus sebagai laporan dari penelitian yang kami laksanakan.

Hubungan-hubungan antara berbagai faktor studi dan prestasi mahasiswa secara positif terlihat pada ;

1. Faktor motivasi, minat dan cita-cita yang dikandung pada diri mahasiswa dengan IP naik mungkin mempunyai motivasi, minat dan cita-cita yang cukup mantap terhadap disiplin ilmu yang dipelajari
2. Faktor pola, frekwensi dan kontinuitas belajar dari para mahasiswa, bahwa mahasiswa dengan IP naik mungkin mempunyai pola belajar yang baik, frekwensi belajar yang lebih serta kontinuitas belajar yang baik pula.
3. Faktor kondisi lingkungan dan sosio ekonomi para mahasiswa mungkin mempunyai pengaruh terhadap hasil (prestasi) yang dicapai oleh mahasiswa.
4. Secara garis besar antara mahasiswa yang berasal dari SMTA seni rupa dan SMTA non seni rupa (umum) mempunyai latar belakang sosio ekonomi yang berbeda (mahasiswa yang berasal dari SMTA non seni rupa (umum) cenderung mempunyai kondisi sosio ekonomi yang lebih baik.)

Dan sebagai penutup laporan ini kami menyarankan untuk perspektif yang akan datang yaitu:

1. Diadakan secara lebih giat lagi aktivitas penelitian dengan sobyek sasaran mahasiswa Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, baik dengan IP naik maupun menurun sehingga dapat diketahui secara lebih teliti terhadap permasalahan studi tersebut.
2. Diperlukan pengadaan/penataan dan pemanfaatan terhadap perangkat institusi pendidikan Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual, guna lebih merangsang mahasiswa untuk berprestasi.
3. Diperlukan peninjauan kembali terhadap sistem/metode pengajaran (metode penyampaian materi kuliah) yang diterapkan oleh Bapak/Ibu dosen, sehingga didapatkan metode yang tepat dan mengena, sebagaimana diharapkan oleh sebagian besar responden.
4. Perlu adanya peningkatan tenaga dosen baik kualitasnya maupun kuantitasnya, guna untuk dapat tercapainya tujuan pendidikan Desain Komunikasi Visual yang diharapkan.
5. Perlu diadakan/ditingkatkan adanya kegiatan yang bersifat ilmiah (ceramah, seminar, diskusi) di lingkungan Program Studi Desain Komunikasi Visual, guna untuk merangsang pertumbuhan/peningkatan penalaran bagi para mahasiswa.

Semoga tulisan ini ada setitik manfaatnya amiin.

DAFTAR PUSTAKA

1. ISI Yogyakarta, Buku Petunjuk Program Pendidikan S-1
2. Dirjen Pendidikan Tinggi Dep. P dan K, Buku Petunjuk Program Pendidikan S-1, STSRI/ASRI Yogyakarta
3. ISI Yogyakarta, Peraturan Akademik, 1985
4. Sutrisno Hadi, Metodologi Research, (Yogyakarta; Yayasan Penerbitan Fakultas Psikologi UGM, 1980)
5. Winarno Surakhmat, Dasar dan Teknik Research, (Bandung ;Penerbit Tarsito, 1978)
6. Sutjiono S., Kamus Umum Tata Laksana Produksi Dan Pemasaran, (Jakarta : PT. Bina Ilmu, 1976)
7. J. Supranto, MA., Teknik Riset Pemasaran dan Ramalan Penjualan,(Halia Indonesia, 1982,)
8. Majalah Mahasiswa, No. 39, Th. VII, Januari 1984
9. Data Indeks Prestasi PMahasiswa Program Studi S-1 Desain Komunikasi Visual.

