

DAFTAR PUSTAKA

1. Wojowasito, *Kamus Bahasa Inggris-Indonesia, Indonesia -Inggris*, Jakarta, PN. Balai Pustaka, 1977.
2. Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta, Pustaka Utama Grafiti, 1982.
3. Bucharib Alma, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung, Penerbit Alfabeta 1992.
4. Agus Sachari, *Paradigma Disain Indonesia*, Jakarta, CV. Rajawali 1986.
5. Bati Subakti, *Pedoman Penyusunan Media dalam Strategi dan Selection*, Jakarta, Berita Buana, 1977.
6. Arnold, David, *Pedoman Manajemen Merek*, Surabaya, PT. Kentindo Soho, 1996.
7. Farbey, AD, *How to Produce Successful Advertising (Kiat Sukses Pemasaran Terpadu)*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama 1997.
8. Brannaan, Tom, *Integrated Marketing Communication (Komunikasi Pemasaran Terpadu)*, Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama, 1998.
9. Jetkins, Frank, *Periklanan Edisi Ketiga*, Jakarta, Penerbit Erlangga 1996.
10. Low, Brett William, *Periklanan yang Efektif*, Jakarta, PT. Elex Media Komputindo, 1996.