

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Distro merupakan sebuah singkatan dari *distribution store* atau *distribution outlet*. Jenis toko ini menjual berbagai macam barang fesyen, seperti kaos, celana, sepatu, topi, maupun berbagai pernik fesyen lainnya dengan merek indie (*independent*). Biasanya setiap produk tidak diproduksi secara massal agar setiap produknya terkesan *eksklusif*.

Seiring perkembangannya, distro tidak hanya menjadi milik komunitas indie. Dewasa ini hanya pemain besar dengan modal yang besar yang dapat bertahan dan berkembang dari bisnis distro ini. Para produsen dari industri kecil menengah yang mempunyai modal terbatas banyak yang gulung tikar dan sedikit yang bisa bertahan dan menjadi besar. Padahal esensi dari produk distro sendiri merupakan semangat *indie* yang anti kemapanan.

Website *distroid.com* berusaha memfasilitasi para produsen dan pemilik merek *clothing* untuk dapat memasarkan dan mengkomunikasikan produknya secara online dalam satu wadah portal website online. Dengan adanya website ini diharapkan para produsen dan pemilik *clothing* indie bisa bertahan bahkan berkembang di tengah himpitan produk dari mayor label.

Dalam proses perancangannya mulai dari desain *user experience* hingga desain *user interface* banyak hal yang harus diperhatikan. Mulai dari tujuan dirancangnya website, alur pengguna dalam mengakses website, domain, hosting, desain *interface*, dan *scripting*. Keseluruhan tahapan pembuatan website tersebut harus mendapat perhatian yang sama. Tahapan-tahapan tersebut juga harus memiliki acuan yang jelas sesuai

dengan tujuan dan target audience yang disasar. Perancangan website haruslah mempunyai penggambaran yang jelas mengenai sebuah hasil akhir dari website.

Melalui perancangan desain antarmuka pengguna dan desain pengalaman pengguna yang baik, serta strategi aktivasi yang tepat, efektif, dan menarik sesuai dengan target audience, diharapkan website ini dapat dengan mudah dimengerti, dikenal, dan diterima oleh masyarakat umum. Sehingga perancangan portal distro online tidak hanya berguna bagi pemilik merek *clothing* untuk dapat memasarkan dan mengkomunikasikan produknya secara online dalam satu wadah, namun juga berguna bagi masyarakat umum untuk dapat menjadi jendela serta sarana alternatif untuk membeli sebuah produk *clothing*.

Beberapa kendala teknis banyak dihadapi oleh penulis, salah satunya adalah kendala saat *scripting*, karena harus mengandalkan orang lain dalam prosesnya. Pada saat proses desain, manajemen file dan layer pada lembar kerja photoshop yang baik sangat diperlukan agar memudahkan proses *coding*.

B. Saran

Perancangan website distroid.com ini tentu masih banyak kekurangan, dan masih jauh dari kata sempurna. Berbagai kekurangan ini tak luput dari begitu cepatnya perkembangan teknologi informasi dan perubahan pola hidup masyarakat modern. Apa yang masih tabu di masa sekarang belum tentu menjadi tabu di masa mendatang, begitu pula apa yang menjadi tren pada masa sekarang belum tentu masih bertahan di masa mendatang. Referensi yang ada sekarang belum tentu tepat saat diterapkan pada website pada masa yang akan datang.

Penulis berharap perancangan desain website dapat dikembangkan lebih lagi, sehingga menghasilkan desain yang dapat lebih diterima di masyarakat umum. Dan perancangan portal distro online ini dapat benar-benar menjadi media bagi pemilik merek *chlothing* untuk dapat

memasarkan produknya secara online, sehingga dapat meningkatkan order penjualan dari pelanggan yang sudah ada, dan menciptakan order penjualan baru dari pelanggan-pelanggan baru bagi pemilik merek distro.

Penulis juga sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga terwujud perancangan yang lebih baik.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Agustian, Rinto, *Peluang Usaha Distro*, Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Beaird, Jason, *The Prinsiples of Beautiful Web Design*, Canada: SitePoint, 2007
- Kertajaya, Hermawan, *NEW WAVE MARKETING: The World is Still Round The Market is Alredy Flat*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Nasirudin dan Widardjo Munin, *BLUE PRINT BISNIS ONLINE: Ekspansi ke Bisnis Online dengan Mudah dan Aman*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo, 2012
- Rustan, Surianto. *LAYOUT, Dasara dan Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, 2008
- Smashing Media team, *Professional Web Design Volume 2, Freiburg, Germany:Smashing Media GmbH,2011*
- Suryanto, Asep Herman,*Step by Step Web Design theory and practices, Yogyakarta : Andi, 2006*
- Wahana Komputer, *Membangun Website Tanpa Modal*, Yogyakarta: Andi, 2010
- Yektiningsih, Deti, *MENGUBAH IDE MENJADI DUIT: Peluang Tanpa Batas pada Industri Kreatif*, Yogyakarta: MedPress, 2010

Majalah

Majalah Concept, Maret 2011

Tautan

<http://www.antaraneews.com/berita/1184763825/industri-distro-capai-omzet-ratusan-miliar-rupiah-per-tahun>

<http://dapurproduksi.alitkids.com/tahapan-memulai-bisnis-kaos-distro/#sthash.dVuvlHIV.dpuf>

<http://www.detik.com>

<http://tekno.kompas.com>

<http://www.lereblog.org>

<http://www.smashingmagazine.com/>

<http://www.the-marketeers.com>

