

**STUDI PERUBAHAN DESAIN TATA LETAK SURAT
KABAR HARIAN “KOMPAS” TAHUN 1965 – 2015**



**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
JURUSAN DESAIN FAKULTAS SENI RUPA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2018**

**STUDI PERUBAHAN DESAIN TATA LETAK SURAT
KABAR HARIAN “KOMPAS” TAHUN 1965 – 2015**



Tugas Akhir ini Diajukan kepada Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta sebagai
Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana S-1 dalam Bidang
Desain Komunikasi Visual

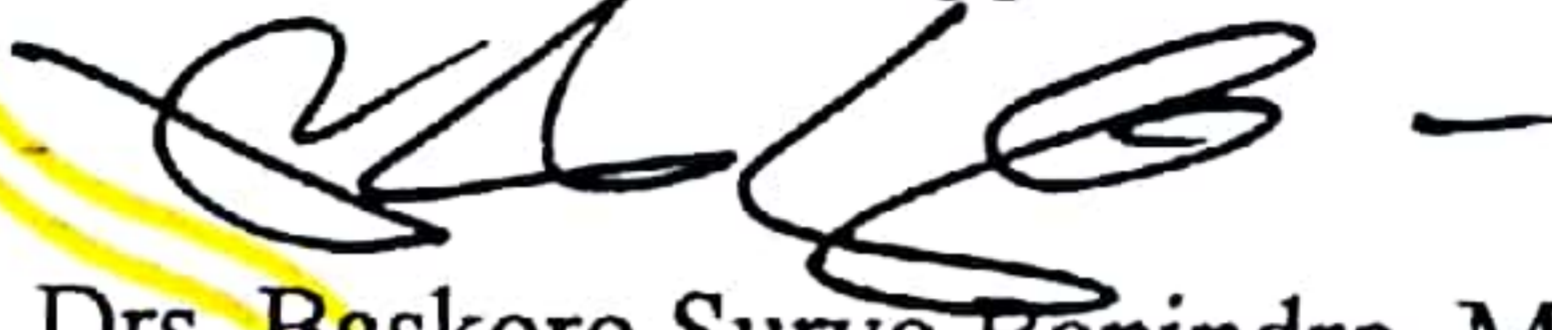
2018

Tugas Akhir Pengkajian berjudul :

**STUDI PERUBAHAN DESAIN TATA LETAK SURAT KABAR HARIAN
"KOMPAS" TAHUN 1965 – 2015**

diajukan oleh Clara Victoria Padmasari, NIM 1310068124, Program Studi Desain Komunikasi Visual, Jurusan Desain, Fakultas Seni Rupa, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, telah disetujui Tim Pembimbing Tugas Akhir pada 3 Januari 2018 dan telah memenuhi syarat untuk diterima.

Pembimbing I / Anggota



Drs. Baskoro Suryo Banindro, M. Sn
NIP. 19550522 199203 1 003

Pembimbing II / Anggota



FX. Widyatmoko, S. Sn., M. Sn
NIP. 19750710 200501 1 001

Cognate / Anggota



Petrus Gogor Bangsa, S. Sn., M. Sn
NIP. 19700106 200801 1 017

Ka. Program Studi DKV / Anggota



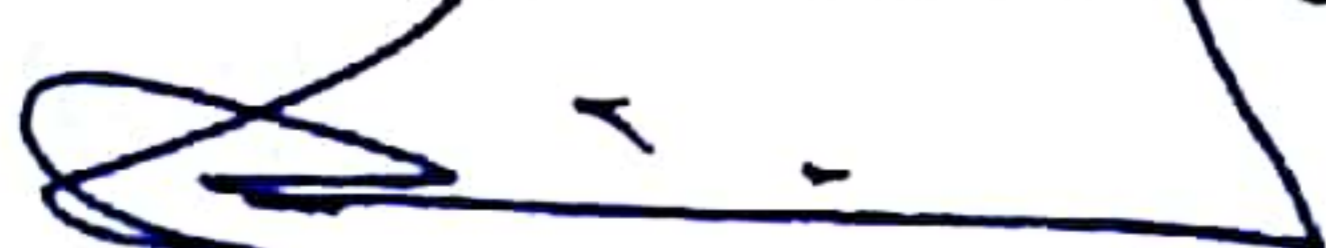
Indiria Maharsi, M. Sn
NIP. 19720909 200812 1 001

Ketua Jurusan Desain / Ketua



Martino Dwi Nugroho, S Sn., MA.
NIP. 19770315 200212 1 002

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Rupa
Institut Seni Indonesia Yogyakarta



Dr. Suastiwi, M. Des
NIP. 19590802 198803 2 002



Scan untuk mendengarkan
lagu pengantar Tugas Akhir



Meredam riuh

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Saya menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul :

**STUDI PERUBAHAN DESAIN TATA LETAK SURAT KABAR HARIAN
“KOMPAS” TAHUN 1965 – 2015.**

merupakan karya pengkajian yang sepenuhnya hasil pemikiran saya sendiri, dan belum pernah judul yang serupa diterbitkan untuk memperoleh gelar Sarjana S-1 baik di lingkungan Institut Seni Indonesia Yogyakarta maupun perguruan tinggi dan institusi lain, kecuali yang menjadi acuan ataupun informasi dalam Tugas Akhir ini yang telah dicantumkan dalam Daftar Pustaka.

Bantul, 3 Januari 2018



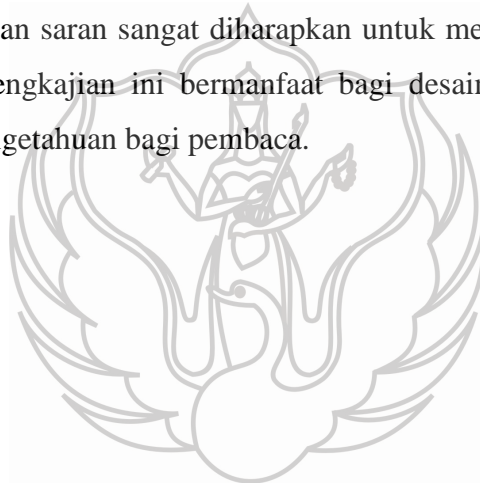
Clara Victoria Padmasari

KATA PENGANTAR

Karya pengkajian ini merupakan karya yang membahas desain tata letak dan ilmu jurnalistik, serta melihat kedua hubungannya tata letak dan jurnalistik telah menjadi bagian dari proses belajar penulis selama berkuliah di Institut Seni Indonesia Yogyakarta, sehingga akhirnya menjadi topik karya pengkajian.

Selama mengerjakan karya pengkajian ini, penulis mendapatkan ilmu-ilmu baru mengenai tata letak dan ilmu jurnalistik, juga mendapatkan pengalaman dan nilai-nilai kehidupan. Karya pengkajian ini dikerjakan oleh penulis secara sungguh-sungguh, sebagai syarat untuk meraih gelar sarjana S-1 Desain Komunikasi Visual.

Akhir kata, penulis memohon maaf apabila terdapat kesalahan dalam penulisan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk menyempurnakan kajian ini. Semoga karya pengkajian ini bermanfaat bagi desain komunikasi visual, dan dapat memberi pengetahuan bagi pembaca.



Bantul, 3 Januari 2018

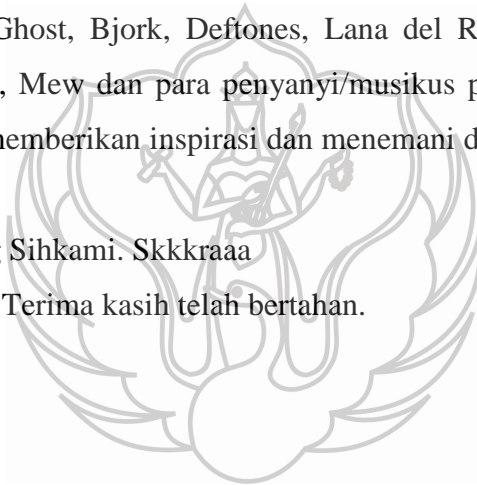
Clara Victoria Padmasari

UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih kepada Sang Pencipta, yang telah memberikan rahmatnya yang berlimpah sehingga Tugas Akhir ini terselesaikan. Tak lupa penulis berterima kasih sebanyak-banyaknya kepada :

1. Prof. Dr. M. Agus Burhan, M. Hum, selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
2. Ibu Dr. Suastiwi, M. Des, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
3. Indiria Maharsi, S.Sn., MT, selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual periode tahun 2018.
4. Drs. Baskoro Suryo Banindro, M. Sn, selaku Dosen Pembimbing I untuk bimbingan serta bantuan.
5. FX. Widyatmoko, M. Sn, selaku Dosen Pembimbing II untuk bimbingan, bantuan dan diskusi di kantin.
6. Edi Jatmiko, S. Sn., M. Sn., selaku Dosen Wali untuk bantuan dan dukungan.
7. Segenap Bapak dan Ibu Dosen dan Staf Desain Komunikasi Visual ISI Yogyakarta. Terima kasih untuk segenap ilmu dan pendidikan yang telah diajarkan.
8. KOMPAS, terutama kepada Bapak Try Harijono, Cak Rianto, Mas Helman Taofani, Mas Gunung Aditomo dan Mas Agus Juliadi yang telah berkenan untuk diwawancarai. Juga kepada Mas Onto Digmono dan Mbak Cecilia Gandes yang telah memberikan bantuan.
9. Papa, Thomas Nugroho dan Mama, Margaretha Yoanna yang dicintai. Terima kasih atas dukungan dan cinta yang telah diberikan.
10. Kakak-kakak, Antonia, Fransiska dan Christian. Terima kasih telah mendukung dan memberikan potongan-potongan kisah tentang hidup.
11. Beruang, Intelligent Bear United, yang menghibur di kala gelap melanda.
12. Sahabat semasa kuliah, Hana. Terima kasih untuk semua meme yang telah ditautkan. Juga untuk misi-misi tidak mungkin, terima kasih banyak.

13. Sahabat di luar kuliah, Nanda. Terima kasih untuk pesan-pesan dan mendengarkan keluh kesah selama kuliah. Juga untuk Damian, teman semasa liburan yang selalu siap diajak nonton bioskop. Aneh memang menyematkan nama kalian berdua di satu poin ini.
14. Teman semasa kuliah: Frida, Viki, Uthe, Toyib, Vanya, Arkan dan teman sidang Januari: Chacha, Fatia, Pranan atas dukungan, bantuan dan hiburan. Juga kepada teman-teman angkatan Pensil Kayu lainnya yang tak sempat kuucapkan. Juga kepada teman angkatan 2010 hingga 2016 yang tak bisa kuucapkan satu-satu.
15. Teman satu kos, Erica dan Yuli atas canda tawa dan dukungan kalian.
16. Teman internet, Dex. *Thank you for your meme and support.*
17. Ungu, dan juga mas-mas Gojek yang siap mengantar ke sana ke mari.
18. Mastodon, Ghost, Bjork, Deftones, Lana del Rey, Lorde, The Dillinger Escape Plan, Mew dan para penyanyi/musikus pada *playlist* Tugas Akhir yang telah memberikan inspirasi dan menemani di kala mengerjakan Tugas Akhir.
19. Yves Ilalang Sihkami. Skkkraaa
20. Diri sendiri. Terima kasih telah bertahan.



PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Clara Victoria Padmasari;
NIM : 1310068124;
Program Studi : Desain Komunikasi Visual;
Fakultas : Seni Rupa;
Jenis : Tugas Akhir Pengkajian;

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyerahkan karya tugas akhir pengkajian berjudul **STUDI PERUBAHAN DESAIN TATA LETAK SURAT KABAR HARIAN “KOMPAS” TAHUN 1965 – 2015** kepada UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta. Saya menyetujui untuk :

1. Memberikan hak bebas royalti kepada Perpustakaan ISI Yogyakarta.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalihmediakan dan mengelola dalam bentuk pangkalan data, mendistribusikan, serta menampilkan karya tugas akhir saya dalam bentuk *soft copy* tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak Perpustakaan ISI Yogyakarta dari bentuk tuntutan hukum.

Demikian pernyataan yang telah saya sampaikan dengan sesungguhnya.

Bantul, 19 Februari 2018

Clara Victoria Padmasari

NIM. 1310068124

ABSTRAK

Judul : Studi Perubahan Desain Tata Letak Surat Kabar “Kompas” tahun 1965 – 2015

Oleh : Clara Victoria Padmasari

Surat kabar KOMPAS adalah raksasa media cetak yang terbit secara berkala dan merupakan salah satu surat kabar yang telah lama berdiri di Indonesia. Dari awal terbit, yakni tahun 1965 hingga tahun 2015, surat kabar ini telah mengalami perubahan desain, baik yang signifikan maupun yang berevolusi. Perubahan desain tentunya memiliki alasan, karena surat kabar yang terbit setiap hari telah membentuk citra surat kabar terhadap pembacanya. Surat kabar harus bertahan di tengah gempuran kemajuan teknologi, maka ia harus beradaptasi dengan perubahan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apa saja yang telah berubah maupun bagaimana perubahan tersebut dapat terjadi. Metode penelitian yang digunakan menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan historis sekaligus pendekatan analisis konten. Hasil penelitian ini berupa pemaparan perkembangan surat kabar harian KOMPAS dari tahun 1965 hingga 2015 dengan menjelaskan alasan di balik perubahan tersebut.

Kata kunci : perubahan, surat kabar, tata letak

ABSTRACT

Title : Study of Layout Design Changes in “KOMPAS” Newspaper Year 1965 - 2015

By : Clara Victoria Padmasari

KOMPAS is a newspaper giant which published daily newspaper. This newspaper has established for a long time in Indonesia. From 1965 until 2015, KOMPAS has changed their newspaper design, whether it's a massive change or an evolution of elements. There are many reasons of changes in layout, because newspaper published everyday thus creating an image to the readers. Newspaper nowadays has to survive in technology advances, therefore it has to adapt well with changes. This research will find out what has changed in KOMPAS newspaper design and how does the changes happened. This research use qualitative research method with historic approach and also content analysis approach. The result of this research are explanations of Harian KOMPAS's design evolutions from 1965 until 2015 and also explaining the reasons behind the changes in its newspapers design.

Keywords : changes, newspaper, layout.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
HALAMAN PENGESAHAN.....	3
HALAMAN MOTTO	4
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA	5
KATA PENGANTAR	6
UCAPAN TERIMA KASIH.....	7
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	9
ABSTRAK	10
<i>ABSTRACT</i>	11
DAFTAR ISI.....	12
DAFTAR GAMBAR.....	15
DAFTAR TABEL.....	17
BAB I	Error! Bookmark not defined.
PENDAHULUAN	Error! Bookmark not defined.
A.Latar Belakang Masalah	Error! Bookmark not defined.
B.Rumusan Masalah	Error! Bookmark not defined.
C.Tujuan Penelitian	Error! Bookmark not defined.
D.Batas Lingkup Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
E.Manfaat Pengkajian.....	Error! Bookmark not defined.
F.Skematika Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB II.....	Error! Bookmark not defined.
IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA.....	Error! Bookmark not defined.

A.Studi Pustaka	Error! Bookmark not defined.
B.Kajian Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
1.Perubahan	Error! Bookmark not defined.
2.Jurnalistik	Error! Bookmark not defined.
3.Surat Kabar.....	Error! Bookmark not defined.
4.Tata Letak.....	Error! Bookmark not defined.
C.Data....	Error! Bookmark not defined.
1.Sejarah KOMPAS	Error! Bookmark not defined.
2.Pers “KOMPAS”	Error! Bookmark not defined.
3.Teknologi Cetak	Error! Bookmark not defined.
4.Filosofi	Error! Bookmark not defined.
BAB III	Error! Bookmark not defined.
METODOLOGI PENELITIAN	Error! Bookmark not defined.
A.Metodologi Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
B.Objek dan Waktu Penelitian	Error! Bookmark not defined.
C.Populasi dan Sampel	Error! Bookmark not defined.
D.Teknik Pengumpulan Data.....	Error! Bookmark not defined.
E.Instrumen Penelitian.....	Error! Bookmark not defined.
1.Wawancara	Error! Bookmark not defined.
2.Dokumentasi.....	Error! Bookmark not defined.
3.Studi Pustaka.....	Error! Bookmark not defined.
4.Observasi.....	Error! Bookmark not defined.
F.Teknik Analisis Data	Error! Bookmark not defined.
G.Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.
1.Tata Letak.....	Error! Bookmark not defined.

2.Surat Kabar.....	Error! Bookmark not defined.
H.Prosedur Penelitian	Error! Bookmark not defined.
BAB IV.....	Error! Bookmark not defined.
PEMBAHASAN	Error! Bookmark not defined.
A.Hasil Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1.Periode pertama : Awal terbit.....	Error! Bookmark not defined.
2.Periode kedua : Perubahan pertama	Error! Bookmark not defined.
3.Periode ketiga : Komputerisasi	Error! Bookmark not defined.
4.Periode Keempat : Desain Roger Black.....	Error! Bookmark not defined.
5.Periode Kelima : Redesain Mario Garcia.....	Error! Bookmark not defined.
B.Analisa.....	Error! Bookmark not defined.
1.Masyarakat	Error! Bookmark not defined.
2.Keredaksian.....	Error! Bookmark not defined.
3.Teknologi	Error! Bookmark not defined.
4.Iklan.....	Error! Bookmark not defined.
BAB V	Error! Bookmark not defined.
KESIMPULAN	Error! Bookmark not defined.
A.Kesimpulan	Error! Bookmark not defined.
B.Saran.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR PUSTAKA.....	Error! Bookmark not defined.
LAMPIRAN.....	Error! Bookmark not defined.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 <i>Nameplate atau masthead</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.2 <i>Teaser</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.3 <i>Headline</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.4 <i>Infografis</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.5 <i>Refer</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.6 <i>Deck</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.7 <i>Display head</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.8 <i>Mugshot</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.9 <i>Byline</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.10 <i>Initial cap</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.11 <i>Label</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.12 <i>Index</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.13 <i>Cutline</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.14 <i>Logo</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.15 <i>Jump line</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.16 <i>Folio</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.17 <i>Liftout quoteatau quotation text</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.18 <i>Subhead</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.19 <i>Gutter</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.20 <i>Bastard measure</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.21 <i>Sig</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.22 <i>Standing head</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.23 <i>Jump headline</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.24 <i>Photo credit</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.25 <i>Text atau body text</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.26 <i>Sidebar</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.27 <i>Cutout rule</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.28 <i>Cutout</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.29 <i>Margin</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.30 <i>Flowline</i>	Error! Bookmark not defined.

Gambar 2.31 <i>Columns</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.32 <i>Modules</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.33 <i>Spatial zones</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.34 <i>Marker</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.35 <i>Single column/Manuscript grid</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.36 <i>Multi column grid</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.37 <i>Modular grid</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.38 <i>Hierarchical grid</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.39 <i>Baseline</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.40 <i>X-height</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.41 <i>Counter</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.42 <i>Ascender</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.43 <i>Descender</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.44 <i>Point size</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.45 <i>Leading</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.46 <i>Tracking</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2.47 <i>Kerning</i>	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.1 Surat kabar harian KOMPAS yang pertama, tanggal 28 Juni 1965	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.2 Surat kabar harian KOMPAS tahun 1974	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.3 Surat kabar harian KOMPAS tahun 1981	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.4 Surat kabar harian KOMPAS tahun 1996	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.5 Surat kabar harian KOMPAS tahun 2003	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.6 Surat kabar harian KOMPAS tahun 2005	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3.7 Surat kabar harian KOMPAS tahun 2015	Error! Bookmark not defined.

Gambar 4. 1 Surat kabar harian KOMPAS tahun 1968**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Surat kabar harian KOMPAS tahun 1978**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Surat kabar harian tahun 1985.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.4 Surat kabar harian KOMPAS tahun 1999**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 5 Surat kabar harian KOMPAS tahun 2001**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4.6 Surat kabar harian KOMPAS tahun 2010**Error! Bookmark not defined.**

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perbandingan Karikatural, Artikel, Fotojurnalistik, Infografis per Periode**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.2 Perubahan Rubrik Tajuk Rencana dan Rubrik Pojok**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.3 Urutan halaman pada surat kabar KOMPAS dari tahun 1965 - 2005**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.4 Elemen hirarki pada KOMPAS tahun 1965 – 2015**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.5 Perubahan *nameplate* pada surat kabar KOMPAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.6 Perubahan *headline* pada surat kabar KOMPAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.7 Perubahan *folio* pada surat kabar KOMPAS**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.8 Perubahan teks atau *body text* pada surat kabar KOMPAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.9 Perubahan ukuran *gutter*, kolom dan dimensi pada surat kabar KOMPAS.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.10 Model Penempatan Artikel pada KOMPAS tahun 1965 – 2015 . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.11 Perubahan Teknologi Cetak pada KOMPAS **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4.12 Perubahan Iklan pada KOMPAS **Error! Bookmark not defined.**



BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Surat kabar terbit dan dikonsumsi setiap hari, ia memiliki tujuan untuk memberikan informasi kepada pembacanya secara terkini, aktual dan akurat. Pembacanya bisa siapapun yang bersinggungan ataupun yang tertarik dengan informasi yang ditawarkan. Bisa jadi ialah seorang pengusaha yang membaca surat kabar sepulang kerja, ataupun seorang pekerja yang membunuh waktu di warung makan. Usia surat kabar yang hanya sehari menjadikannya salah satu media yang sangat produktif, bahkan di era internet sekarang ini, ia harus mampu bersaing agar ia dapat bertahan.

Surat kabar, selayaknya produk media lainnya tentu mengalami perubahan-perubahan mengikuti zamannya. Perubahan tersebut bisa dikarenakan kemajuan teknologi percetakan, ekonomi yang terjadi pada media yang menaunginya ataupun faktor-faktor eksternal lain, regulasi pemerintah, harga produksi dan yang paling penting adalah himpitan dari internet yang makin gencar.

“KOMPAS” menjadi salah satu surat kabar nasional yang masih berdiri di tengah gemilangnya internet. Surat kabar yang berdiri sejak tahun 1965 ini telah mengalami pergantian tata letak secara mendasar sebanyak dua kali dan beberapa kali saja mengalami pergantian kecil. Hal ini tentu tak lepas dari kemajuan teknologi grafika yang dimiliki, regulasi dan kebijakan internal serta jajak pendapat dengan pembaca yang dilakukan oleh “KOMPAS”. Awalnya, “KOMPAS” menggunakan teknologi timah untuk menerbitkan korannya. Lalu, diikuti dengan teknologi *paste up*, yaitu menyusun artikel secara manual baris per baris. Tahun 2000, “KOMPAS” merekrut jasa Roger Black untuk melakukan *redesign* surat kabar harian, walaupun dari pihak internal tetap memegang teguh idealismenya, yaitu konservatif dan serius, sehingga hanya sebesar 30% saja hasil redesain dipakai oleh “KOMPAS”. Barulah pada tahun 2005, “KOMPAS” menggunakan jasa Mario Garcia untuk melakukan redesain secara menyeluruh. Redesain inilah yang membuat perwajahan surat kabar “KOMPAS” menjadi lebih berwarna, dengan penggunaan beberapa palet

warna Royal Blue dan merah pada kop surat kabar dan rubrik. Hasil redesain ini juga yang menyebabkan pemisahan bagian iklan baris dengan berita, yang bernama Klasika, singkatan dari Klasifikasi Iklan. Sisanya merupakan evolusi perwajahan yang berlangsung secara perlahan. Tentu, dari perubahan mendasar maupun evolusi perwajahan KOMPAS, tak lepas dari *insight* yang ada, baik dari redaksi maupun juga masyarakat sendiri.

Desain tata letak menjadi kunci utama suatu media untuk menyampaikan informasi dengan baik, dan runtut. Selain itu, ia juga menjadi daya jual berita. Intinya, tata letak memiliki tujuan untuk *sell the news, grade the news, set the tone and guide the readers* yang artinya menawarkan/menjual berita, menentukan ranking berita dan membimbing para pembaca. Maka, dalam tata letak juga perlu ilmu mengenai prinsip desain pun mengenali susunan berita yang mampu menjadi panduan pembaca.

Kurangnya pembahasan tata letak secara mendalam dengan teori desain yang ada menjadi pemasalahan sendiri. Apalagi tata letak acap kali dinomorduakan. Padahal, tata letak sama dengan mendesain, yang menjadikan prinsip desain adalah hal yang utama, bukan yang kedua. Oleh karena itu, penulis ingin membahas perubahan tata letak surat kabar, apalagi surat kabar sangat berpengaruh dalam membangun opini terhadap pembaca, pun juga membentuk kebiasaan seorang pembaca dalam tata letaknya karena sifatnya yang harian.

B. Rumusan Masalah

Apa yang melatarbelakangi perubahan desain tata letak surat kabar harian “KOMPAS” dari tahun 1965 ke tahun 2015 dan bagaimana perubahan tersebut diterapkan dalam desain tata letak surat kabar harian “KOMPAS”?

C. Tujuan Penelitian

Kajian ini bertujuan untuk mengetahui latar belakang, cara-cara serta alasan mendalam mengenai perubahan desain tata letak surat kabar harian “KOMPAS” dari tahun 1965 ke tahun 2015

D. Batas Lingkup Penelitian

Batas lingkup pengkajian ini adalah :

1. Objek kajian yang dikaji berupa tata letak surat kabar harian “KOMPAS” terbitan setiap tanggal 28 Juni dari tahun 1965 ke tahun 2015.
2. Penelitian ini mengidentifikasi perubahan elemen desain serta *margin* dan *grid* pada tata letak surat kabar, baik visual maupun verbal. Elemen visual dalam tata letak surat kabar seperti garis, warna, tipografi, infografis.
3. Dalam perjalanannya, tentu rubrik yang ada di surat kabar “KOMPAS” mengalami perubahan. Pada penelitian ini, penulis akan mengidentifikasi perubahan rubrik, dari perubahan rubrik yang pernah ada, yang tidak ada menjadi ada, yang ada menjadi tidak ada serta yang belum pernah ada di surat kabar “KOMPAS”, karena hal tersebut menyangkut dengan sistem hirarki yang ditentukan oleh surat kabar “KOMPAS”.
4. Selain mengidentifikasi, penulis juga akan mengulik dan menganalisis perubahan-perubahan pada tata letak surat kabar “KOMPAS”.

E. Manfaat Penelitian

1. Bagi Peneliti
 - a. Mengetahui perubahan tata letak surat kabar harian “KOMPAS” dari tahun ke tahun.
 - b. Sebagai pembelajaran tata letak secara mendalam.
 - c. Menjadi bekal peneliti untuk membuat tata letak yang baik dan benar.
2. Bagi Lembaga
 - a. Memperkaya pengetahuan tentang ilmu desain komunikasi visual, terutama tata letak pada surat kabar.
 - b. Memahami pentingnya peran tata letak dalam desain surat kabar, terutama imbasnya terhadap masyarakat.
3. Bagi Masyarakat
 - a. Memahami penerapan ilmu desain komunikasi visual terhadap dunia jurnalistik.

- b. Memahami alasan perubahan tata letak yang dilakukan oleh surat kabar harian “KOMPAS”.
- c. Memperkaya pengetahuan mengenai tata letak dalam ranah jurnalistik.

F. Skematika Penelitian

