

BAB V

KESIMPULAN

A. Kesimpulan

Surat kabar merupakan salah satu produk media massa yang terbit dan bertujuan untuk menyebarkan informasi kepada pembaca dalam bentuk cetak. Harian KOMPAS adalah salah satu surat kabar nasional yang telah lama terbit di Indonesia dan masih bertahan hingga sekarang. Sebagai raksasa media cetak, KOMPAS telah memberitakan informasi baik dari dalam negeri dan mancanegara, baik hal-hal politik, ekonomi, bahkan olahraga. Pun, KOMPAS yang telah bertahan selama 53 tahun tentu melewati banyak perubahan desain. Selama ini, belum ada pencatatan mengenai alasan adanya perubahan serta wujud dari perubahan itu sendiri.

Untuk membahas adanya perubahan yang dilakukan oleh KOMPAS, maka ditetapkan beberapa teori yakni perubahan, jurnalistik, surat kabar dan tata letak. Perubahan menyangkut adanya faktor-faktor perubahan dan mediamorfosis. Jurnalistik menyangkut nilai-nilai berita dan elemen jurnalisme. Surat kabar menyangkut mengenai masalah hirarki pada surat kabar, fungsi dan perkembangan surat kabar. Tata letak membahas mengenai masalah *grid*, model penempatan tata letak, tipografi, ukuran, elemen visual seperti fotografi, ilustrasi dan infografis, dan nirmana.

Untuk membedah objek penelitian, digunakan pendekatan historis sekaligus pendekatan analisis konten. Pendekatan historis memaparkan elemen verbal ataupun visual pada objek penelitian sedangkan pendekatan isi digunakan untuk menganalisis alasan perubahan dibalik adanya elemen verbal dan visual. Penelitian ini menggunakan observasi, wawancara, dokumentasi serta studi pustaka untuk memperoleh hasil penelitian. Populasi yang diambil pada penelitian ini adalah Harian KOMPAS terbitan 1965 hingga 2015, dengan sampel setiap tanggal 28 Juni tahun 1965, 1974, 1981, 1996, 2003, 2005, 2015.

Meminjam teori perubahan sosial, ada dua macam perubahan yang terjadi KOMPAS yakni perubahan kebudayaan dan perubahan sosial. Perubahan sosial yang terjadi menyangkut nilai, sikap dan pola perilaku masyarakat

sedangkan perubahan kebudayaan menyangkut adanya perubahan pada seni, ilmu pengetahuan dan teknologi pada redaksi KOMPAS. Bila dikategorikan dalam teori Soekanto, perubahan yang menyangkut permasalahan ilmu pengetahuan, teknologi dan filsafat dikategorikan sebagai faktor dari dalam, serta adanya penambahan dan pengurangan orang di dalam redaksi. Sedangkan faktor luarnya yakni adalah perubahan kebiasaan masyarakat itu sendiri, yang cenderung cepat dan sibuk.

Faktor perubahan sosial maupun perubahan kebudayaan menghasilkan adanya mediamorfosis pada KOMPAS. Mediamorfosis sendiri terdiri dari tiga prinsip, yakni konvergensi, koevolusi, dan kompleksitas. Konvergensi terjadi karena adanya hubungan ilmu pengetahuan, perubahan teknologi dan pergantian pada struktur redaksi serta perubahan dalam tren desain, seni dan filosofi pada redaksi menyebabkan adanya mediamorfosis pada surat kabar harian KOMPAS.

Koevolusi terjadi karena adanya perubahan ukuran surat kabar KOMPAS, juga adanya perubahan teknologi yang menyebabkan adanya penggunaan warna. Sedangkan kompleksitas terjadi karena adanya internet sebagai cikal bakal *visual thinking*. Visual thinking dalam KOMPAS diterapkan pada pemilihan elemen verbal dan visualnya.

Perubahan signifikan KOMPAS terjadi pada tahun 2005, yang pada tahun sebelumnya perubahan hanya berjalan perlahan, tidak banyak berubah. Namun sebelum tahun 2005, KOMPAS belum berani melakukan perubahan besar untuk menjaga citra surat kabar konservatif. Salah satu alasan KOMPAS berubah adalah regenerasi pembaca, yakni anak-anak muda yang dekat dengan internet.

Setelah mengalami redesain berulang kali, citra KOMPAS sebagai media independen dan konservatif tidak terpampang secara tegas, terutama setelah redesain oleh Mario Garcia. Ciri konservatif KOMPAS kurang tegas dengan banyaknya elemen visual yang mengambil porsi tata letak yang cukup banyak dan menggunakan warna yang variatif. Walaupun memudahkan dan merangkul segala pembaca, namun perlu ada penegasan dari gaya desain yang diterapkan KOMPAS agar secara simbolis terwujud pada citra yang dimiliki.

Namun, desain bukan merupakan raja, melainkan konten. Adanya konten yang harus dimuat secara maksimal perlahan-lahan mengubah desain surat kabar itu sendiri, sehingga hilangnya beberapa elemen bukan masalah asalkan konten surat kabar dapat disampaikan dengan baik. Seperti yang dikatakan oleh Debra Gersh Hernandez, “*the only things certain and unchanging facing the newspaper industry in the future are uncertainty and change*” (Ishwara:2011) maka, tidak heran apabila perubahan desain pada surat kabar akan berjalan sepanjang surat kabar tersebut berdiri. Pun desain merupakan proses seumur hidup yang selalu dipengaruhi oleh perubahan faktor yang telah disebutkan dan salah satu yang paling krusial: regenerasi pembaca.

Kendala selama melaksanakan penelitian ini adalah kurangnya waktu untuk melaksanakan penelitian dalam periode yang panjang terutama untuk memaparkan objek berupa data baik dari segi tipografi, bidang, warna dan ukurannya. Juga untuk mengetahui konsep dari surat kabar harian KOMPAS sebelum masa redesain Roger Black diperlakukan wawancara lebih lanjut dengan narasumber yang tahu lebih dalam mengenai kebijakan serta filosofi yang ada pada desain.

B. Saran

Untuk melakukan redesain selanjutnya, sebaiknya ada pemikiran lebih matang dalam memunculkan atau menghilangkan elemen hirarki. Elemen hirarki yang hilang akan menyebabkan kehilangan esensi *guidethe readers*. Ketika adanya redesain pun perlu dipikirkan lebih lanjut mengenai konsistensi karena menyangkut adanya pola perilaku membaca yang terbiasa dengan pola yang lama. Pula redesain pun harus dilaksanakan secara konsisten dengan jangka waktu yang panjang, sehingga tidak menimbulkan kesan kehilangan jati diri.

Selain itu, dengan adanya format *online* juga diperlukan adanya desain yang sinergis dengan format *online*, terutama apabila ada redesain. Kesinergisan akan membantu pembaca dalam mengenali bentuk dasar desain karena adanya keakraban pembaca ketika membaca format *online*. Pun dalam

format cetak perlu diberikan pemberitahuan apabila artikel-artikel yang dimuat memiliki pengembangan atau perluasan berita.

Penelitian ini masih diperlukan adanya penelitian pembandingan dengan surat kabar nasional lain, juga adanya penelitian mengenai kebiasaan membaca surat kabar harian KOMPAS, dan juga penelitian mengenai dampak iklan pada surat kabar. Penelitian ini juga masih membutuhkan penelitian selanjutnya untuk membahas perubahan yang didasari oleh adanya perubahan filosofis pada awal periode surat kabar. Juga, permasalahan teknologi dan mediamorfosis bisa dikaji lebih dalam bila akan mengkaji adanya kaitan surat kabar dengan format *online*.



DAFTAR PUSTAKA

A. Buku

- Fidler, Roger. (1997), *Mediamorfosis: Understanding New Media atau Mediamorfosis: Memahami Media Baru*, terjemahan Hartono Hadikusumo (2003), Bentang, Yogyakarta.
- Harrower, Tim & Julie M. Elman. (2013) *The Newspaper Designer's Handbook*, McGraw-Hill, New York.
- Harsanto, Prayanto Widyono. (2016), *Retorika Visual Fotografis dalam Iklan Koran*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Ibrahim, Idi Subandy & Bachruddin Ali Akhmad. (2014), *Komunikasi & Komodifikasi*, Yayasan Pustaka Obor Indonesia, Jakarta.
- Ishwara, Luwi. (2011), *Jurnalisme Dasar*, Penerbit Buku KOMPAS, Jakarta.
- Kompas, (2015) *50 Tahun Kompas Memberi Makna*, Penerbit Buku Kompas, Jakarta.
- Kovach, Bill & Tim Rosentiel. (2001), *The Elements of Journalism atau Sembilan Elemen Jurnalistik*, terjemahan Yusi A. Pareanom. (2006), Yayasan Pantau, Jakarta.
- Lim, Francis. (2008), *Filsafat Teknologi*, Penerbit Kanisius, Yogyakarta.
- Martono, Nanang. (2011), *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Posmodern dan Poskolonial*, Rajagrafindo Persada, Jakarta.
- Mueller-Brockmann, Josef. (1996), *Grid systems in Graphic Design*, Verlag Niggli, Salenstein.
- Rustan, Suriyanto. (2014), *Layout: Dasar & Penerapannya*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sanyoto, Sadjiman Ebdi. (2009), *Nirmana: Elemen-elemen Seni dan Desain*, Jalasutra, Yogyakarta.
- Siebert, Lori dan Ballard, Lisa (1992) *Making a Good Layout*, North Light Books, Cincinnati.
- Sujarweni, V. Wiratna (2014), *Metodologi Penelitian*, Pustaka Baru Press, Yogyakarta.
- Sumadiri, AS Haris. (2006), *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*, Simbiosis Rekatama Media, Bandung.

Sutamat, Mamak. (2012), *KOMPAS: Menjadi Perkasia karena Kata*, Penerbit Galangpress, Yogyakarta.

Walker, John A. (1989) *Design History and the History of Design atau Desain, Sejarah, Budaya*, terjemahan Laily Rahmawati (2010), Jalasutra, Yogyakarta.

B. Tesis dan Skripsi

Stellarosa, Yollanda, “Strategi Perubahan Bentuk dan Isi Surat Kabar: Studi Kasus Harian KOMPAS” (2006), Tesis S-2 Program Pascasarjana Departemen Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Indonesia.

Irwanto, “Studi Deskriptif Kebijakan Lay Out pada Surat Kabar Harian Jogja edisi Regular” (2011), Skripsi S-1 Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Yogyakarta.

C. Jurnal

Barrès-Baker, M.C., “An Introduction to the Early History of Newspaper Advertising”, Brent Heritage Services, 2006

Narang, Annu-Jagga, “Influence of Illustrations in Newspapers on Social Movements”

D. Artikel

Dhakidae, Daniel “KOMPAS 2005: Mengapa Berubah?” dalam Harian KOMPAS, 28 Juni 2005, Halaman 6

Garcia, Mario “Desain untuk Pembaca Era Digital” dalam Harian KOMPAS, 28 Juni 2005, Halaman 6

E. Webtografi

[https://id.wikipedia.org/wiki/Kompas_\(surat_kabar\)](https://id.wikipedia.org/wiki/Kompas_(surat_kabar)) (diakses penulis pada tanggal 1 Februari 2017 pukul 23.51 WIB)

https://en.wikipedia.org/wiki/Kompas_Gramedia_Group (diakses penulis pada tanggal 1 Februari 2017 pukul 23.51 WIB)

<http://profile.print.kompas.com/profil/> (diakses penulis pada tanggal 2 Februari 2017 pukul 00:08 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Koran/> (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:39 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_surat_kabar_di_Indonesia(diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:39 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Sejarah_surat_kabar_Indonesia (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:39 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Perkembangan_surat_kabar (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:40 WIB)

<https://jurnalistikumsu.wordpress.com/2011/03/28/sejarah-surat-kabar/> (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:40 WIB)

<https://teraspr.blogspot.co.id/2014/01/sejarah-surat-kabar-di-indonesia.html> (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:40 WIB)

<http://siradel.blogspot.co.id/2010/10/surat-kabar-yang-pertama-kali-terbit-di.html> (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:40 WIB)

http://www.kompasiana.com/ichal_kaimudin/sejarah-koran-dunia_552fb1e06ea834a01c8b4584 (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:41 WIB)

<http://www.intipsejarah.com/2014/09/sejarah-koran-surat-kabar.html> (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:42 WIB)

<http://www.pelaminanminang.com/sejarah-minangkabau/surat-kabar-koran-pertama-di-indonesia.html> (diakses penulis pada tanggal 3 April 2017 pukul 23:45 WIB)

http://eprints.upnjatim.ac.id/3071/2/Menulis_berita_dan_features_edit.pdf (diakses penulis pada tanggal 1 Mei 2015 pukul 00:04 WIB)

kbbi.web.id (diakses penulis pada tanggal 1 Mei 2015 pukul 00:07 WIB)

https://id.wikipedia.org/wiki/Kode_etik_jurnalistik (diakses penulis pada tanggal 21 Mei 2017 pukul 22:27 WIB)

<https://id.wikipedia.org/wiki/Jurnalisme> (diakses penulis pada tanggal 21 Mei 2017 pukul 22:27 WIB)

<http://doubelshaw.com/blog/2010/03/13/what-i-learned-from-the-venerable-designing-infographics/> (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:12 WIB)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Photojournalism> (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:13 WIB)

https://en.m.wikipedia.org/wiki/History_of_British_newspapers (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:13 WIB)

<https://www.granger.com/results.asp?inline=true&image=0000515&wwwflag=4&itemx=25&screenwidth=360> (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:13 WIB)

https://en.m.wikipedia.org/wiki/History_of_American_journalism(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:13 WIB)

https://www.loc.gov/rr/geogmap/placesinhistory/archive/2011/20110523_news_papermaps.html(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:14 WIB)

<http://www.maphistory.info/understanding.html>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:14 WIB)

<https://www.worldpressphoto.org/activities/photo-contest/history&ei=v2qzvGby&lc=en-ID&s=1&m=205&host=www.google.co.id&ts=1502271814&sig=ALNZjWmK1I66dMISEmPcR1v26Doe273kwQ>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:14 WIB)

<http://www.instantshift.com/2011/03/25/what-are-infographics-and-why-are-they-important/&ei=suxcdmHm&lc=en-ID&s=1&m=205&host=www.google.co.id&ts=1502271858&sig=ALNZjWn7xMa0QF04LNzglcIJHuIAUZDf9Q>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:14 WIB)

https://get.visual.ly/m/history-of-infographics/&ei=LW5IUU1y&lc=en-ID&s=1&m=205&host=www.google.co.id&ts=1502271838&sig=ALNZjWlxvK6KWjcgTdkl8d-iJfSs_w61mA(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:17 WIB)

<http://www.gale.com/c/19th-century-us-newspapers>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:17 WIB)

https://en.m.wikipedia.org/wiki/Infographic&ei=FLgp9kH4&lc=en-ID&s=1&m=205&host=www.google.co.id&ts=1502271838&sig=ALNZjWmbXu9AnlkwIStUER6r_vsDwCXzBQ(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:17 WIB)

<https://easel.ly/blog/the-history-of-infographics/>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:36 WIB)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Infographic> (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:36 WIB)

<https://ncna.dh.chass.ncsu.edu/imageanalytics/history.php>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:37 WIB)

http://civilwar.picturinghistory.gc.cuny.edu/presentations-about-visual-media/illustrated-press/how_illustrated_newspapers_are_made_frank_lesliersquos_illustrated_newspaper_1856/i/16/(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:37 WIB)

https://nppa.org/code_of_ethics(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:38 WIB)

<http://asne.org/content.asp?contentid=318>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:38 WIB)

<http://web.mit.edu/drb/Public/PhotoThesis/>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:38 WIB)

https://en.wikipedia.org/wiki/Editorial_cartoon(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:41 WIB)

<http://www.vub.ac.be/C-HIM/attachments/papers/Serodes%20images.pdf>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:41 WIB)

http://www.as8.it/edu/writing/gd494_sarigul.pdf(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:41 WIB)

<https://daily.jstor.org/cultural-history-satirical-cartoons-censorship/>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:42 WIB)

https://en.wikipedia.org/wiki/Journalism_ethics_and_standards(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:43 WIB)

<https://ethics.journalism.wisc.edu/resources/digital-media-ethics/> (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:43 WIB)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Caricature>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:45 WIB)

<http://www.smithsonianmag.com/history/surprising-history-infographic-180959563/>(diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:45 WIB)

<http://www.illustrationhistory.org/history/time-periods> (diakses penulis pada tanggal 13 Agustus 2017 pukul 16:46 WIB)

<https://www.entrepreneur.com/encyclopedia/newspaper-advertising> (diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:17 WIB)

https://en.wikipedia.org/wiki/Newspaper_display_advertising(diakses penulis (diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:17 WIB)

<http://www.newsmediaworks.com.au/why-advertise-in-newspapers/>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:18 WIB)

<http://smallbusiness.chron.com/magazine-advertising-vs-newspaper-advertising-55090.html>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:18 WIB)

<http://adage.com/article/special-report-the-advertising-century/ad-age-advertising-century-timeline/143661/>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:19 WIB)

https://en.wikipedia.org/wiki/History_of_advertising (diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:19 WIB)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Advertising>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:19 WIB)

http://www.ehow.com/about_5366305_history-newspaper-ads.html(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:19 WIB)

<https://www.questia.com/library/communication/advertising-and-public-relations/advertising-media/newspaper-advertising>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:20 WIB)

<http://www.nyu.edu/classes/stephens/Collier's%20page.htm>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:21 WIB)

<https://en.wikipedia.org/wiki/Aesthetics>(diakses penulis pada tanggal 19 Agustus 2017 pukul 13:21 WIB)