

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. KESIMPULAN

Penelitian Skripsi yang berjudul Analisis *Wardrobe* sebagai Unsur Pendukung Penggambaran Emosi Cerita pada Film Rudy Habibie yang memiliki 3 rumusan masalah dengan tujuan penelitian antara lain mengetahui emosi cerita apa saja yang muncul pada film Rudy Habibie, mengetahui makna warna *wardrobe* pada film Rudy Habibie menurut teori karakter dan simbolisasi warna, mengetahui pengaruh warna *wardrobe* pada film Rudy Habibie terhadap penggambaran emosi cerita. Kesimpulan yang telah diperoleh setelah analisis adalah sebagai berikut:

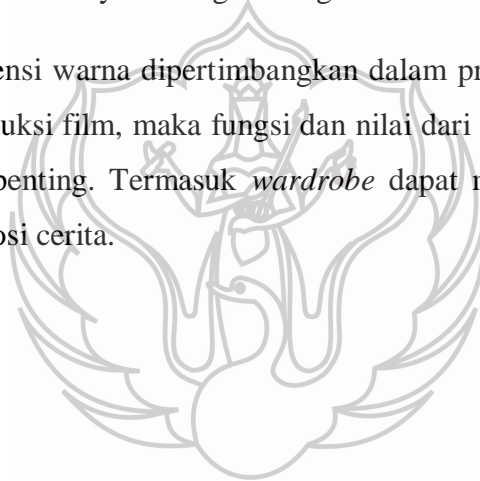
1. Emosi cerita pada film Rudy Habibie yaitu kesedihan, kemarahan, dan kebahagiaan/kegembiraan. Hasil ini diperoleh berdasarkan teori keilmuan psikologi tentang emosi yang dinyatakan oleh Lazarus.
2. Warna *wardrobe* pada film Rudy Habibie terdiri dari beberapa warna antara lain; putih, coklat, hitam, biru, hijau, abu-abu, merah, merah muda dan kuning. Hasil ini didapatkan dari menonton film secara keseluruhan kemudian dianalisis sesuai dengan teori Sanyoto yaitu teori karakter dan simbolisasi warna (NIRMANA).
3. Secara keseluruhan, warna *wardrobe* pada film Rudy Habibie dapat menjadi unsur pendukung penggambaran emosi cerita. Khususnya pada *scene-scene* yang mengandung emosi kuat, sesuai dengan pemilihan *scene* berdasarkan struktur dramatik yakni struktur 3 babak. Pada setiap *scene* yang dianalisis terdapat beberapa *value* yang tidak sesuai dengan emosi ceritanya menurut teori 3 dimensi warna. Kesimpulannya ialah pada *scene-scene* yang mengandung emosi kuat, warna *wardrobe* yang digunakan oleh para tokoh di film Rudy Habibie dapat menjadi unsur pendukung penggambaran emosi cerita. Jika

dianalisis dengan menggunakan teori 3 dimensi warna, masih ada beberapa jenis *value* yang tidak turut mendukung penggambaran emosi cerita pada film tersebut.

B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan penelitian, maka penulis merekomendasikan saran bahwa dalam melakukan produksi film, alangkah lebih baiknya sebagai penata busana memperhatikan warna-warna yang akan digunakan untuk *wardrobe* tokoh. Banyak hal yang harus diperhatikan dan dipertimbangkan antara lain 3 dimensi warna yakni *hue*, *value*, dan *chroma*, karena 3 dimensi warna tersebut juga mempunyai karakternya masing-masing.

Jika 3 dimensi warna dipertimbangkan dalam proses pemilihan *wardrobe* dalam sebuah produksi film, maka fungsi dan nilai dari *wardrobe* itu sendiri akan menjadi semakin penting. Termasuk *wardrobe* dapat menjadi unsur pendukung penggambaran emosi cerita.



DAFTAR PUSTAKA

Buku

Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Austin, J.L. 1962. *How to Do Things with Words*. New York: Oxford University Press.

Azwar, Saifuddin. 2009. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Goleman, Daniel. 2002. *Kecerdasan Emosional*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Lazarus, R.S. 1991. *Emotion and Adaptation*. Oxford: Oxford University Press.

Lutters, Elizabeth. 2004. *Kunci Sukses Menulis Skenario*. Jakarta: PT Grasindo.

M. Boggs, Joseph. 1992. *Cara Menilai Sebuah Film*. Jakarta: Yayasan Citra.

Nugoro, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

Nurgiyantoro, Burhan. 2012. *Teori Pengkajian Fiksi*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homeroan Pustaka.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. 2009. *Dasar-dasar Seni dan Desain (Nirmana)*. Yogyakarta: CV Arti Bumi Intaran.

Jurnal

Purnamasari, Luciana Meiranda. "Realisasi Ungkapan Senang, Sedih, dan Marah dalam Bahasa Jepang di Twitter" (2014).
<http://www.lib.ui.ac.id/naskahringkas/201605/S57658-Luciana%20Meiranda%20Purnamasari>

Internet

The Economic Study Pedia. "Chapter 5 : Emosi dan Mood".
<https://econsydia.wordpress.com/perilaku-organisasi/chapter-5-emosi-dan-mood/>
diakses pada tanggal 15 Juli 2017

<http://www.pusatsinopsis.com/2016/03/sinopsis-film-rudy-habibie.html> diakses pada tanggal 10 Juli 2017

<https://www.google.co.id/search?q=rudy+habibie+foto&oq=rudy+habibie&aqs=chrome.69i59j69i57j0l4.6455j0j8&sourceid=chrome&ie=UTF-8> diakses pada 10 Juli 2017

Sururi. 2016. “ Teori Warna dan Konsep Warna”. <http://www.word-desain.xyz/2016/08/teori-warna-dan-konsep-warna-menurut.html> diakses pada tanggal 10 Juli 2017

