

BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

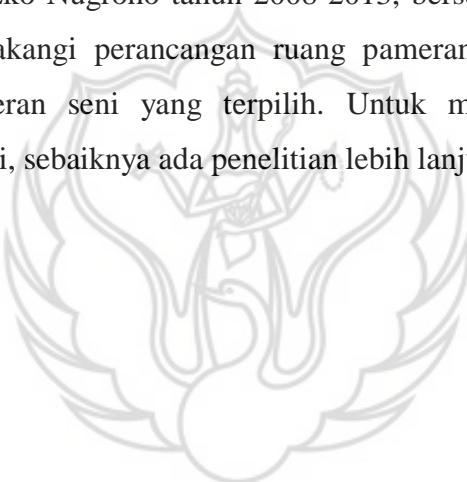
Berdasarkan hasil analisis pada Bab IV yaitu analisis tentang karakteristik visual pada ruang pameran seni karya Eko Nugroho tahun 2008-2013 dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Karakteristik visual yang menjadi ciri khas ruang pameran seni Eko Nugroho tahun 2008-2013 selalu karya selalu meruang, penerapan aspek pembentuk ruang yang ditampilkan memberikan efek karya akan semakin hidup. Ia selalu menampilkan karakteristik visual mata, manusia bertopeng, monster dan alien pada karyanya.
2. Faktor apa saja yang melatarbelakangi perancangan ruang pameran seni yang ditampilkan selalu menceritakan tentang pengalaman pribadi, isu-isu yang terjadi di Indonesia dan pandangan politik seorang Eko Nugroho.
3. Karyanya yang bereksperimental dengan sebuah media karya yang menghasilkan efek tiga dimensi memberikan kesan timbul dalam ruang pameran.
4. Elemen desain yang paling berpengaruh terhadap terbentuknya sebuah karakteristik visual adalah elemen garis, warna, bentuk, tekstur dan pola.
5. Sebuah konsep yang kuat juga dapat membuat sebuah karakter bagi seorang seniman. Karakteristik visualnya dapat dikatakan sebuah karya seni baru yang menimbulkan efek terbawa ke dunia imajinasi kepada setiap pengunjung sehingga walaupun ruang pameran hanya bersifat sementara dengan kuatnya karakteristik visual maka akan memiliki nilai lebih bagi pengunjung adalah sebuah “memory” dalam memasuki ruang pameran dan ikut menyempurnakan ruang pameran sebagai sebuah unsur seni yang menyatu.

6. Karya yang ditampilkan memiliki interaksi antara ruang, karya dan pengunjung, sehingga ruangan tersebut menghasilkan kesempurnaan.
7. Karakteristik sangatlah penting, karakteristik ibarat lokalisasi dalam globalisasi menurut Singgih Susilo. Karakter yang mengangkat kebudayaan, politik dan issue-issue yang terjadi di Indonesia menjadikan sebuah pengalaman dan pengetahuan baru bagi bangsa asing.

B. SARAN

Penelitian ini menjelaskan mengenai karakteristik visual ruang pameran seni karya Eko Nugroho tahun 2008-2013, berserta konsep apa saja yang melatar belakangi perancangan ruang pameran karya Eko Nugroho di setiap pameran seni yang terpilih. Untuk melengkapi kesempurnaan penelitian ini, sebaiknya ada penelitian lebih lanjut yang lebih mendalam.



DAFTAR PUSTAKA

- Ching, Francis D.K. 2008. *Interior Design Illustrated*. New York : Van Nostrand Reinhold, Thomson Public Inc.
- Collins, Gem. 2004. *English Dictionary*, Great Britain : Harper collin Publisher.
- Flynn, E John, Segil W Arthur, Steffy, R Gerry. 1988. *Architectural Interior System Lighting/Acoustic/Air Conditioning*. New York : Van Nostrand Reinhold, Thomson Public Inc.
- Kamus Besar Indonesia. 2008. Jakarta
- Manser, Martin .H. 1995. *The Wordsworth Dictionary of Bible Quotations*. London : Wordsworth Reference Ltd.
- Merwein, G.,Rodeck, B. dan Mahnke, F.H. 2007. *Colour Communication in Architectural Space*. Jerman : Birkhauser Verlag AG.
- Murti, Yoshi F.K. 2012. *The Pating Tlecek Ruang Arsitektur*, Yogyakarta : Daging Tumbuh Studio.
- Rao, M. Pratap. 2012. *Interior Design Principles & Practice*. Delhi : Standard Publishers Distributors.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung : Alfabeta.
- Weale, Mary Jo, Croake, James .W dan Weale, W. Bruce. 1982. *Enviromental Interiors*. New York : Macmillian Publishing Co.Inc.
- Yong, Adeline Ooi. Dan Bevertly. 2011. *Eko(space)Nugroho*. Yogyakarta : Daging Tumbuh Studio.

Pustaka Elektronik

www.ekonugroho.co.id . Diunggah pada 6 Maret 2014, 10:35:14.

www.indoartnow.com/artists/eko-nugroho . Diunggah pada 20 Maret 2014, 15:24:30.

<http://galeri-nasional.or.id/> . Diunggah pada 20 Maret 2014, 20:14:30.

www.stpi.com.sg/artist_EkoNugroho.htm . Diunggah pada 21 Maret 2014, 13:57:12.

Wawancara

Eko Nugroho, Daging Tumbuh Studio, Yogyakarta. 24 November 2013, 17:25:00.

Eko Prawoto, Universitas Kristen Duta Wacana, Yogyakarta. 21 Juni 2014, 20:13:00

Singgih Susilo Kartono, Magno Studio, Temanggung. 20 Juni 2014, 19:05:00.

