

**PENGARUH *LIVE PERFORMANCE*, KUALITAS PELAYANAN
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PENONTON
SENDRATARI RAMAYANA PRAMBANAN**

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Kelulusan S-2
Program Magister Tata Kelola Seni
Manajemen Seni Pertunjukan



Elvira

1520097420

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2017**

Tesis Magister Tata Kelola Seni

**PENGARUH *LIVE PERFORMANCE*, KUALITAS
PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
KEPUASAN PENONTON SENDRATARI RAMAYANA
PRAMBANAN**

Diajukan oleh:
Elvira
NIM. 1520097420

Tesis ini telah dipertahankan pada tanggal 19 Juni 2017
di depan Dewan Penguji yang terdiri dari


Kurniawan Adi Saputro, Ph.D.
Pembimbing


Prof. Dr. Shellyana Junaedi, M.Si.
Penguji Ahli


Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn.
Ketua Tim Penilai

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta,.....**27 JUL 2017**.....

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta




Prof. Dr. Djohan, M.Si.
NIP. 196112171994031001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.



Yogyakarta, Juli 2017
Yang membuat pernyataan

Elvira, S.Pd.
NIM 152 0097 420

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus karena berkat anugerah dan kasih-Nya yang tak terhingga memberi kekuatan yang luar biasa selama proses pembuatan tesis ini, sehingga peneliti dapat menyelesaikan tesis yang berjudul:

Pengaruh *Live Performance*, Kualitas Pelayanan dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Penonton Sendratari Ramayana Prambanan

Dalam menyelesaikan tesis ini, peneliti banyak mendapatkan bantuan dan dukungan dari berbagai pihak, peneliti mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Prof. Dr. Djohan, M. Si., selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk menyelesaikan pendidikan di Pascasarjana ISI Yogyakarta.
2. Bapak Kurniawan Adi Saputro, Ph.D., selaku pembimbing tesis yang sudah meluangkan waktu, sabar dan sepenuh hati membimbing penulis dalam merampungkan setiap proses, masukan, inspirasi dan ilmu Metode Penelitian kepada penulis.
3. Prof. Dr. Shellyana Djunaedi, M. Si., selaku penguji ahli yang sudah banyak memberi banyak masukan dan memberi ilmu pengetahuan kepada penulis.

4. Keluarga tercinta, Bapak Salundik Kenan Ukai, SMTh. dan Ibu Pahay Willy Djimat, S.Pd. sudah memberi banyak motivasi, doa dan materi selama menempuh studi.
5. Rekan-rekan Magister Tatakelola Seni 2015, sahabat dan teman seperjuangan yang penuh semangat dan menjadi motivasi penulis dalam menyelesaikan pendidikan di Program Pascasarjana ISI Yogyakarta.

Peneliti menyadari dalam penyusunan tesis ini masih banyak kekurangan, untuk itu peneliti meminta saran dan kritikan yang bersifat membangun demi perbaikan tesis ini menjadi lebih baik. *Havenu Shalom Alaichem !*



Yogyakarta, Juli 2017

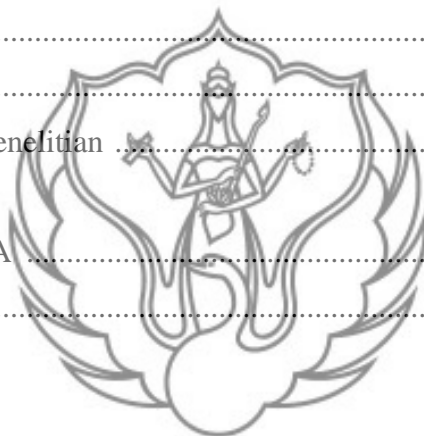
Elvira, S.Pd.
NIM. 152 0097 420

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
INTISARI	xii
ABSTRACT	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB II TINJAUAN KONSEPTUAL	7
2.1 Kerangka Teori	7
2.1.1 <i>Live Performance</i>	7
2.1.2 Kualitas Pelayanan	8
2.1.3 Persepsi Harga	11
2.1.4 Kepuasan Konsumen (Penonton)	13
2.1.5 Pengunjung dan Karakteristik	19
2.2 Penelitian Terdahulu	21
2.3 Hipotesis Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Pendekatan Penelitian	29
3.2 Definisi Operasional	31
3.3 Uji Validitas dan Reliabilitas	38
3.4 Analisis Data	40
3.4.1 Skala Pengukuran Data	41
3.4.2 Analisis Regresi Berganda	42
3.4.3 Uji Hipotesis	43
3.4.4 Uji Beda (T-Test)	46
 BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	 47
4.1 Hasil Observasi	47
4.1.1 Tentang Sendratari Ramayana Prambanan	47
4.1.2 Kalender Pertunjukan	49
4.1.3 Jumlah Penonton	50
4.1.4 Jam Pelayanan dan Harga Tiket Masuk	51
4.1.5 Lokasi Pertunjukan Ramayana Prambanan	51
4.1.6 Informasi Pelayanan Ramayana Prambanan	52
4.2 Hasil Pengumpulan Data	53
4.2.1 Jumlah Kuesioner	53
4.3 Validitas dan Reliabilitas Data	54
4.4 Profil Demografi Responden Pangung Tertutup	57
4.5 Karakteristik Responden Pangung Tertutup	58
4.6 Analisis Statistik Pangung Tertutup	62
4.6.1 Analisis Regresi Perdimensi Pangung Tertutup	62
4.6.2 Analisis Regresi Berganda Pervariabel Pangung Tertutup	66
4.6.3 Pembahasan Pengaruh <i>Live Performance</i> , Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Penonton Sendratari Ramayana Prambanan (Pangung Tertutup)	68
4.7 Karakteristik Responden Pangung Terbuka	70
4.8 Analisis Statistik Pangung Terbuka	73

4.8.1 Analisis Regresi Perdimensi Panggung Terbuka	73
4.8.2 Analisis Regresi Pervariabel Panggung Terbuka	76
4.8.3 Pembahasan Pengaruh <i>Live Performance</i> , Kualitas Pelayanan, dan Persepsi Harga terhadap Kepuasan Penonton Sendratari Ramayana Prambanan (Panggung Terbuka)	78
4.9 Hasil Uji Beda (T-Test) Panggung Tertutup dan Terbuka sendratari Ramayana Prambanan	81
4.10 Pembahasan Uji <i>Independent</i> Pada Panggung Terbuka dan Panggung Tertutup Ramayana Prambanan	85
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	 87
5.1 Kesimpulan	87
5.2 Saran	87
5.3 Keterbatasan Penelitian	89
 DAFTAR PUSTAKA	 92
LAMPIRAN	95



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Definisi Operasional, Indikator dan Atribut Penelitian	32
Tabel 4.1 Harga tiket pertunjukan Sendratari Ramayana Prambanan	51
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Data (20 responden)	55
Tabel 4.3 Profil demografi responden panggung tertutup dan panggung terbuka	57
Tabel 4.7 Analisis regresi <i>live performance</i> panggung tertutup	62
Tabel 4.8 Analisis regresi kualitas pelayanan panggung tertutup	64
Tabel 4.9 Analisis regresi persepsi harga panggung tertutup	65
Tabel 4.13 Analisis regresi <i>live performance</i> panggung tertutup terbuka	73
Tabel 4.14 Analisis regresi kualitas pelayanan panggung terbuka	75
Tabel 4.15 Analisis regresi persepsi harga panggung terbuka	76
Tabel 4.17 Hasil uji beda perdimensi	82
Tabel 4.18 Uji beda pervalabel	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Pertunjukan panggung terbuka Prambanan	2
Gambar 1.2	Pertunjukan panggung tertutup Trimurti	3
Gambar 2.1	Kerangka teori penelitian.....	27
Gambar 4.1	<i>Open air theater</i> Ramayana Prambanan	48
Gambar 4.2	Gedung Trimurti Prambanan	48
Gambar 4.3	Jadwal pertunjukan Sendratari Ramayana Prambanan	49
Gambar 4.4	Jumlah penonton WNI dan WNA pada pertunjukan Sendratari Ramayana Prambanan tahun 2016.....	50
Gambar 4.5	Peta lokasi pertunjukan Sendratari Ramayana Prambanan	52
Gambar 4.6	Profil jenis kelamin responden panggung tertutup	58
Gambar 4.7	Profil usia responden panggung tertutup	60
Gambar 4.8	Profil pendidikan terakhir responden panggung tertutup	61
Gambar 4.9	Profil jenis kelamin responden panggung terbuka	70
Gambar 4.10	Profil usia responden panggung terbuka.....	71
Gambar 4.11	Profil pendidikan terakhir responden panggung terbuka.....	72

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Penelitian	95
Lampiran 2 Dokumentasi Instrumen dan Foto Selama Kegiatan.....	96
Lampiran 3 Kuesioner Penelitian	97
Lampiran 4 Tabulasi Data Panggung Terbuka dan Tertutup	99
Lampiran 5 Hasil Olah Data Panggung Tertutup.....	100
Lampiran 6 Hasil Olah Data Panggung Terbuka	101



INTISARI

PENGARUH *LIVE PERFORMANCE*, KUALITAS PELAYANAN, DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN PENONTON SENDRATARI RAMAYANA PRAMBANAN

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *live performance*, kualitas pelayanan, dan persepsi harga terhadap kepuasan penonton Sendratari Ramayana Prambanan.

Penelitian ini dilakukan di Teater dan Pentas sendratari Ramayana Prambanan, di kawasan wisata Candi Prambanan, Kota Yogyakarta dengan penarikan sampel sebanyak 100 responden pada panggung tertutup gedung Tri Murti dan panggung terbuka Ramayana Prambanan. Teknik pengambilan sampel dengan metode survei menggunakan kuesioner dengan teknik sampling Aksidental (*Accidental Sampling*). Metode analisis menggunakan analisis regresi berganda dan bertahap pada uji beda *Independent Sample Test*.

Hasil penelitian regresi pada panggung tertutup secara statistik menunjukkan nilai F_{hitung} sebesar 23.136 dan panggung terbuka F_{hitung} sebesar 14.400 dengan signifikansi $F = 0,000 < 0,05$. Analisis regresi pada variabel X1, X2 dan X3 memiliki pengaruh secara signifikan. Uji beda *Independent Sampels Test* menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan pada panggung tertutup dengan nilai *mean* sebesar 25.700 dan 23.9500 pada panggung terbuka dengan signifikan sebesar 0,025 kurang dari dari 5% ($0,025 < 0,050$) yang menunjukkan adanya perbedaan kepuasan penonton pada panggung tertutup dan panggung terbuka.

Kata kunci : *Live Performance*, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, Kepuasan Penonton, Sendratari Ramayana Prambanan.

ABSTRACT

THE INFLUENCE OF LIVE PERFORMANCE, SERVICE QUALITY, AND PRICE PERCEPTION TOWARD THE SATISFACTION OF SENDRATARAI RAMAYANA PRAMBANAN'S AUDICENCES

This research aims to exaine the influence of live performance, service quality, and price perception toward the satisfaction of sendratari ramayana prambanan's audiences.

The research was conducted at Theather and Stage Performance of *Sendratari Ramayana Prambanan*, tourism area of Prambanan Temple, City of Yogyakarta by sample gathering as much 100 respondents on the closed-stage of Tri Murti building and open-stage of Ramayana Prambanan. Sampling technique was by survey method using questionnaire with accidental sampling technique. Analysis method used multiple and gradually regression analysis on the T-Test Independent Sample Test.

The result of regression research on the closed stage stastitically shows the value of F_0 as much 23.136 and open stage shows F_0 as much 14.400 with $F_{sig} = 0,000 < 0,05$. Regression analysis on the variables of X1, X2 snf X3 have the influence significantly. The T-Test of Independent Samples Test shows that there is significant influence on the closed-stage with mean value as much 25.700 and 23.9500 on the open stage with significany level of 0,025 less than 5% ($0,025 < 0,050$) that shows there is difference between the audiences' satisfaction on the close and open stages.

Keywords: Live Perfornance, Service Quality, Price Perceptions, Audience's Satisfaction, Sendratari Ramayana Prambanan