

Strategi Pengelolaan Kelompok Musik Perkusi Drumblek Gempar di Salatiga

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Kelulusan
Program Magister Tata Kelola Seni



Ferry Susanto

1520099420


**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER TATA KELOLA SENI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2017**

TESIS
TATA KELOLA SENI

**Strategi Pengelolaan Kelompok Musik Perkusi
Drumblek Gempar di Salatiga**


Oleh:
FERRY SUSANTO
1520099420

Telah dipertahankan pada tanggal 19 Juni 2016
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:


Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn
Pembimbing I


Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si
Pembimbing II


Kurniawan Adi Saputro, Ph.D
Ketua Tim Penilai


T. Handono E. Prabowo, MBA., Ph.D
Penguji Ahli

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta, 19 JUL 2017

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta




Prof. Dr. Djochan, M.Si.
NIP. 19611217 199403 1 001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tesis ini untuk keluargaku tercinta terutama Ibuku yang selalu memberikan segala dukungan yang sangat luar biasa hingga peneliti bisa menyelesaikan pendidikan pada tingkat S2. Kasih dan sayang selalu tercurah padamu.

“kekuranganku adalah kesempurnaanku” – *Ferry Susanto*



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ferry Susanto

NIM : 1520099420

Fakultas : Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Prodi : Tata Kelola Seni

Menyatakan dengan ini bahwa, tesis ini dengan judul: Strategi Pengelolaan Kelompok Musik Perkusi Drumblek Gempar di Salatiga adalah merupakan hasil karya peneliti pribadi bukan duplikasi dan plagiasi maupun saduran orang lain, terkecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan tubuh (*body notes*) atau daftar pustaka.

Apabila di suatu waktu terdapat bukti nyata adanya penyimpanan dalam karya ini, maka saya siap bertanggungjawab atas penyusunan tesis ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan digunakan sebagaimana seharusnya.

Yogyakarta, 17 Juli 2017

Yang menyatakan

Ferry Susanto

No. Mahasiswa: 1520099420

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerahNya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis yang berjudul Strategi Pengelolaan Kelompok Musik Perkusi Drumblek Gempar di Salatiga dalam rangka memperoleh derajat Sarjana-S2.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penelitian dan penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Djohan, M.Si selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Bapak Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn selaku dosen pembimbing I sekaligus Ketua Program Studi Magister Tata kelola Seni yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dukungan, saran, bahkan nasihat yang tidak ternilai harganya sejak awal perkuliahan sampai penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Ibu Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dukungan, dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.

4. Pimpinan kelompok musik perkusi Drumblek Gempar yaitu Bapak Suwarno yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian dalam tesis ini sekaligus meluangkan waktunya untuk berdiskusi tentang sepak terjangnya dalam mengelola kelompok musik perkusi Drumblek Gempar.
5. Bapak Slamet Tohari selaku penanggungjawab Drumblek Gempar yang telah meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam penelitian ini.
6. Pimpinan PDS (Paguyuban Drumblek Gempar) yaitu Muhammad Edi Kurniawan sebagai narasumber dalam penelitian ini, yang telah memberikan pandangan tentang sepak terjang kelompok musik Drumblek Gempar.
7. Rekan-rekan PDS Mas Ryan dari Drumblek Gareng, Iwan dari Drumblek Noah, Adi Saputro penikmat Drumblek dan juga sebagai pemain Drumblek BCAD, Fauzy sebagai penikmat pemain Drumblek Dwasesa.
8. Bapak Jarwadi selaku Kabid Dinas Kebudayaan Kota Salatiga yang telah meluangkan waktunya sebagai narasumber dalam penelitian ini.
9. Keluarga tercinta Bapak Sukirman, Ibu Ponniah, kakak Ratminingsih, Bapak Rohwani, Ainur Rohmah, adik Wahyu, adik Mirza, dan seluruh keluarga di Salatiga yang selalu memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini.
10. Rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana ISI Yogyakarta Angkatan 2015 yang telah bersama-sama dengan penulis sejak awal kuliah sampai selesainya tesis ini, berbagai suka maupun duka kita lewati bersama hingga dapat menyelesaikan penelitian tesis ini.

11. Keluarga besar Drumblek asuhanku yaitu Drumblek Dwasesa dan semua pihak yang tidak sempat disebutkan namanya satu per satu yang turut membantu penulis dalam dukungan, motivasi maupun doa hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan ketidaksempurnaannya semoga ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.



Yogyakarta, 17 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGATAR	v
DAFTAR ISI	viii
ABSTRAK	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Pertanyaan Penelitian	10
1.4 Tujuan Penelitian	11
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.6 Manfaat Praktis	11
1.7 Manfaat Teoritis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2. Landasan Teori	16
2.2.1 Teori Strategi	16
2.2.2 Teori Pengelolaan	17
2.2.3 Konsep Penelitian	18
2.2.4 Analisis SWOT	20
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Pendekatan Penelitian	24
3.2 Lingkup Penelitian	24

1. Lokasi Penelitian.....	25
2. Objek Penelitian.....	26
3. Subjek Penelitian.....	26
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4 Metode Analisi Data.....	28
1. Analisis SWOT.....	29
2. Tahap Pencocokan.....	35
3. Tahap Keputusan.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Hasil Penelitian.....	38
4.1.1 Selayang Pandang Drumblek Gempar.....	38
4.1.2 Kondisi Drumblek Saat Ini.....	41
4.1.3 Identifikasi <i>Stakeholder</i>	44
4.2 Variabel SWOT.....	46
4.3 Tahap Masukan.....	47
4.4 Tahap Pencocokan.....	57
4.5 Tahap Keputusan.....	64
4.6 Pembahasan.....	66
4.7 Strategi Menurut Matriks IE.....	68
4.8 Strategi Pada Kuadran Analisis SWOT.....	69
4.9 Strategi-Strategi Lainnya.....	70
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	72
5.1 Simpulan.....	72
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	77
Lampiran SWOT Hasil Angket Faktor Internal dan Eksternal.....	77

Lampiran Daftar Nama-Nama Responden.....	101
Lampiran Kuesioner.....	103
Lampiran Pertanyaan Wawancara	106
Lampiran Transkrip Wawancara Narasumber	110
Lampiran Foto Hasil Penelitian	124



ABSTRAK

Penulisan tesis mengenai Strategi Pengelolaan bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang digunakan oleh drumblek Gempar. Selain itu untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta memformulasikan strategi pengelolaan musik perkusi drumblek Gempar. Metode penelitian mengenai Strategi Pengelolaan drumblek Gempar ditentukan oleh empat langkah yaitu, menentukan lingkup penelitian yang terdiri dari lokasi penelitian, objek penelitian, dan subjek penelitian. Langkah kedua melakukan teknik pengumpulan data yang terdiri dari dua poin yaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Ketiga, menentukan variabel yang dilakukan melalui dua faktor yaitu faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman).

Langkah terakhir yaitu melakukan analisis data dan metode yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis SWOT. Hasil penelitian pertama berdasarkan matriks IE strategi pengelolaan pada drumblek Gempar melalui matriks IE menunjukkan pada posisi IV yaitu *Growth and Build* (tumbuh dan bina), strategi umum yang digunakan adalah sebagai daya tarik Kota Salatiga melalui kesenian drumblek. Kedua berdasarkan kuadran analisis SWOT menunjukkan kuadran I *Expansion*, yaitu bahwa situasi yang sangat baik karena ada kekuatan yang dimanfaatkan untuk meraih peluang yang menguntungkan. Hal tersebut mengarah pada variabel kekuatan poin tertinggi yaitu drumblek Gempar merupakan drumblek tertua yang ada di Salatiga. Lalu pada variabel peluang poin tertinggi yaitu sebagai daya tarik Kota Salatiga melalui kesenian drumblek. Ketiga berdasarkan analisis SWOT strategi yang diperoleh adalah Penetrasi Pasar: Menciptakan pangsa pasar dengan melakukan upaya pemasaran seperti membuat poster, spanduk, baliho, sampai pada iklan yang unik dan kreatif yang menonjolkan identitas dari drumblek itu sendiri, kemudian di *publish* di seluruh Indonesia. Pengembangan Produk: Menciptakan terobosan baru berupa pembaruan alat musik yang lebih awet, tidak cepat rusak, unik dan kreatif lagi, seperti memodifikasi alat yang sudah ada maupun yang baru, agar lebih unggul dan jauh berbeda dari drumblek lainnya. Pengembangan Pasar: Menambah segmentasi pasarnya, misalnya dengan format yang disesuaikan, kemudian pentas di cafe secara reguler, acara perpisahan di sekolah, pentas seni dan budaya diberbagai daerah, acara pernikahan, ulang tahun, kampus, perusahaan dan seterusnya.

Kata kunci: Strategi Pengelolaan, Drumblek Gempar, SWOT, Formulasi Strategi.

ABSTRACT

Thesis writing on Management Strategy aims to identify the strategies used by drumblek Gempar. In addition to analyze the internal and external factors and formulate a drumblek percussion management strategy Gempar. The method of research on drumblek management strategy Gempar determined by four steps, namely, determine the scope of research consisting of research sites, research objects, and research subjects. The second step performs data collection techniques consisting of two points: primary data collection and secondary data collection. Third, determine the variables made through two factors: internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats).

The last step is to analyze data and the method used is qualitative with SWOT analysis. The first result based on IE matrix management strategy on drumblek Gempar through IE matrix shows in position IV that is Growth and Build (grow and build), general strategy used is as appeal of Salatiga City through drumblek art. Secondly based on quadrant of SWOT analysis shows Quadrant I Expansion, nemely that the situation is very good because there are forces that are utilized to seize the profitable opportunities. It leads to the highest power point variable that is drumblek Gempar is the oldest drumblek in Salatiga. The on the highest opportunities variables points as the appeal of Salatiga City throught drumblek art. Third, based on SWOT analysis, the strategy is Market Penetration: Creating market share by doing marketing efforts such as making posters, banners, billboards, to unique and creative advertisements that highlight the identity of drumblek itself; then published throughout Indonesia. Product Development: Creating new breakthroughs in the form of renewal of more durable, non-destructive, unique and more creative instruments, such as modifying existing or new tools, to be superior and far different from other drumblek. Market Development: Adding market segmentation, for example with a customized format, then performing at the cafe regularly, school farewell events, art and cultural performances in various regions, weddings, anniversaries, colleges, companies and soon.

Keywords: Management Strategy, Drumblek Uproar, SWOT, Strategy Formulation.