

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Simpulan

Kelompok musik perkusi drumblek Gempar dalam pengelolaan menggunakan Strategi Stabilitas yaitu menekankan tidak bertambahnya produk, pasar, dan fungsi-fungsi usaha / bisnis / perusahaan. Kemudian dalam sistem organisasinya mereka hanya menerapkan Organisasi Sederhana yaitu tidak memiliki bermacam-macam kegiatan, hanya terdiri dari atasan / manajer / karyawan atau anggota organisasi.

Tujuan utama penelitian adalah untuk mengembangkan strategi pengelolaan pada kelompok musik perkusi drumblek Gempar di Salatiga. Peneliti mengindikasikan bahwa berdasarkan matriks IE (*internal eksternal*) menunjukkan bahwa drumblek Gempar berada pada posisi *Growth and Build* (tumbuh dan bina), selanjutnya berdasarkan Kuadran Analisis SWOT ada pada posisi *Expansion*.

Berdasarkan posisi tersebut di atas, maka strategi drumblek Gempar yang menjadi prioritas untuk segera dilakukan adalah:

1. Penetrasi Pasar: menciptakan pangsa pasar dengan melakukan upaya pemasaran seperti membuat poster, spanduk, baliho, sampai pada iklan yang unik dan kreatif yang menonjolkan identitas dari drumblek kemudian di *publish* di seluruh Indonesia.

2. Pengembangan Produk: menciptakan terobosan baru berupa pembaruan alat musik yang lebih awet, tidak cepat rusak, unik dan kreatif lagi, seperti memodifikasi alat yang sudah ada maupun yang baru, agar lebih unggul dan jauh berbeda dari drumblek lainnya.
3. Pengembangan Pasar: menambah segmentasi pasarnya, misalnya dengan format yang disesuaikan, kemudian pentas di cafe secara reguler, acara perpisahan di sekolah, pentas seni dan budaya diberbagai daerah, acara pernikahan, ulang tahun, kampus, perusahaan dan seterusnya.

4.2 Saran

Berdasarkan yang peneliti dapatkan dari hasil penelitian ini sebagai masukan dan saran untuk pengelola kelompok drumblek Gempar kedepannya yaitu agar bisa menghidupkan kembali semangat berorganisasi dalam artian kelompok musik drumblek ini bisa terkelola dengan baik dengan memiliki strategi-strategi yang bisa membuat kelompok drumblek Gempar lebih maju. Kemudian untuk penelitian selanjutnya agar bisa menjadi bahan acuan dan bisa melengkapi kekurangan-kekurangan dari penelitian ini agar bisa menjadi penelitian yang lebih baik.

Strategi dalam pengelolaan yang sudah peneliti dapatkan dari hasil penelitian ini melalui Analisis SWOT juga bisa menjadi bahan masukan dan dapat dipertimbangkan agar kelompok musik drumblek Gempar dapat lebih baik lagi

kedepannya. Berikut: 1. Memperluas area geografinya sehingga tidak hanya pentas di Salatiga saja, namun bisa ke luar kota bahkan pulau. Sehingga sekalian mengenalkan bahwa drumblek berasal dari Kota Salatiga dan dapat menjadi daya tarik wisatawan; 2. Menciptakan tim manajerial untuk mengelola drumblek agar lebih terkontrol dengan baik; 3. Perlunya SDM yang berkompeten dibidang seni musik untuk memberikan wawasan dan teori musik; 4. Perlunya peranan dari Pemerintah agar segera mengurus HAKI bahwa Drumblek adalah milik daerah Salatiga.



DAFTAR PUSTAKA

- Banu Pono. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta : Kanisius.
- Dalem, Anak Agung Gde Raka. 2015. *Pengelolaan Lingkungan Berbasis Kearifan Lokal: Studi Kasus Di Bali*. Universitas Udayana Bali
- David, Fred. 2005. *Manajemen Strategis: Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- Hunger, J.David., & Wheelen, Thomas L. 2003. *Manajemen strtegis*. Yogyakarta: Andi.
- Hardjana Suka. 2004. *Esai Dan Kritik Musik*. Yogyakarta : Galang Press.
- Kampoeng Salatiga. 2013. *Drumblek Dari Salatiga Untuk Dunia*. Salatiga : Kampoeng Salatiga.
- Kartawijaya, Tasrif, Ardani, Eddy Hamka, Didin Komarudin, Arinto Kuncoro Jati, Imanuel M.Thenu, Suri Purnama Febri, Iwan Dirwana, Soraya Gigentika, Styliia Johannes, Kaharuddin Sholeh, Buletin PSP, 2011. *Jurnal Ilmiah Analisis Tingkat Keramahan Lingkungan Alat Tangkap Trammel Net Di Teluk Palabuhan ratu*.
- Kinnear T.C., & Taylor J.R 1991. *Marketing Research an Applied Approach*. Amerika: Mc Graw Hill.
- Murgiyanto, Sal. 1985. *Managemen Pertunjukan..* Jakarta : Departemen Pendidikan Dan Kebudayaan.
- Notoradjo, S. 2011. *Event Organizing Daar-Dasar Event Management*. Dramedia, Jakarta.
- Rangkuti, Freddy. 2015. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Umum.
- Sutiyono. 2010. *Manajemen Seni Pertunjukan Kraton Yogyakarta Sebagai Penanggulangan Krisis Pariwisata Budaya*. Jurnal Bahasa dan Sastra Vol.38 No 2, Fakultas Bahasa dan Seni UNY, Yogyakarta.
- Suhartini, 2009. *Kajian Kearifan Lokal Masyarakat Dalam Pengelolaan Sumber daya Alam Dan Lingkungan*. *Jurnal Ilmiah Jurusan Pedidikan Biologi FMIPA Universitas Negeri Yogyakarta*.
- Supangat Eddy. 2014. *Drumblek Seni Budaya Asli Salatiga*. Salatiga : Kantor Perpustakaan Arsip Daerah Kota Salatiga.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Tonil. 2000. *Berhala Semiotika*. Yogyakarta : Tonil Press.

Untung, Rachel Mediana dan Simatupang, Lono Lastoro. 2010. “*Pengelolaan Pertunjukan Musik Pusat Kebudayaan Belanda Erasmus Huis di Indonesia*” dalam Jurnal Musik Vol.2 No.1, Fakultas Seni Pertunjukan universitas Kristen satya Wacana, Salatiga.

TAUTAN

-blogspot.co.id/2014/11/pengertian-kearifan-lokal-lengkap.html diakses pada tanggal 17 November 2016

-www.definisimenurutparaahli.com/pengertian-ramah-lingkungan-dan-contohnya/di akses pada tanggal 8 November 2016

-www.kelola.or.id/cgi-sys/suspendedpage.cgi) diakses pada tanggal 11 Desember 2016

-www.tokohindonesia.com/biografi/article/286-direktori/3083-komposer-musik-beragam-bentuk diakses pada tanggal 11 Desember 16

-www.kotasalatiga.com/drumblek-salah-satu-aset-kesenian-kota-salatiga diakses pada tanggal 12 Desember 2016

-http://m.kompasiana.com/bamset2014/drumblek-marching-band-tradisional-salatiga-yang-terus-berkembang_56addfaa47a615f07cee86a diakses pada tanggal 21 Mei 2017

