

**Seniman Sebagai Pemilik Galeri
Studi Komparasi Antara Tiga Manajemen Galeri Swasta
di Yogyakarta**

Tesis
Untuk memenuhi sebagai syarat
Menyelesaikan jenjang pendidikan Sarjana S-2

Program Studi Magister Tata Kelola Seni



Diajukan Oleh:
Heri Wijayanto
NIM. 1520103420

PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2017

**TESIS
TATA KELOLA SENI**

**Seniman Sebagai Pemilik Galeri
Studi Komparasi Antara Tiga Manajemen Galeri Swasta
di Yogyakarta**

Diajukan Oleh:

Heri Wijayanto
NIM. 1520103420

Telah dipertahankan pada tanggal 19 Juli 2017
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing I,



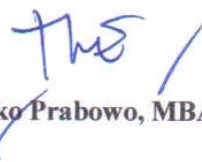
Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum

Pembimbing II,



Th. Diah Widiastuti, S.E., M. Si

Penguji Ahli,



T. Handono Eko Prabowo, MBA., Ph.D

Ketua,



Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si

Direktur,



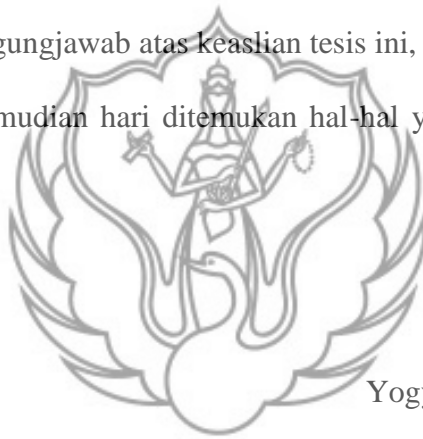
Prof. Dr. Djohan, M.Si
NIP: 19611217 199403 1001

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil pengkajian/penelitian yang didukung sebagai referensi, dan sepengetahuan saya belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.

Saya bertanggungjawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta,.....

Yang membuat pernyataan,

Heri Wijayanto

NIM: 1520103420

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, Segala puji dan syukur dihadapan Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan anugerah-Nya, sehingga penelitian Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis menyadari banyaknya hambatan dan masalah, tetapi berkat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak akhirnya penulis dapat mengatasi segala hambatan dan masalah tersebut meski tidak sempurna yang diinginkan.

Berkenan dengan hal di atas, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Keluarga tercinta, ayahanda Masrum dan ibunda Suimah.
2. Prof. Dr. Djohan, M.Si, selaku Direktur PPs ISI Yogyakarta.
3. Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum dan Th. Diah Widiastuti, S.E., M. Si selaku dosen pembimbing tesis yang selalu memberikan arahan mengenai alur penulisan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
4. Th. Handono Eko Prabowo, MBA., Ph.D sebagai Penguji Ahli
5. Dr. Fortunata Tyasrinestu, M. Si sebagai Ketua Penguji
6. Dr. Dewanto Sukistono sebagai ketua Program Studi Magister Tata Kelola Seni Pasaca Institut Seni Indonesia Yogyakarta atas segala saran dan memberi dorongan selama ini.
7. Seluruh Dosen dan Karyawan Pasca Sarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

8. Terimakasih juga kepada Bapak Ugo Untoro, Ibu Lenny Ratnasari dan Bapak Putu Sutawijaya sebagai pemilik galeri, atas kesedian menjadi narasumber dalam penelitian.
9. Trisni Rahayu, Nissak Latiffah, Vita dan Jenny sebagai pendukung sumber dalam manajemen di masing-masing galeri MDTL, KAS dan SAS.
10. Meta Puspita Sari, atas segala pengertian, bantuan dan semangat yang telah diberikan selama pembuatan Tugas Akhir.
11. Happy Yugo, Rio Raharjo, Putu Ardiyasa, dan Bhaswara Dwi, atas sumbangsih pemikiran dan diskusi kalian.
12. Teman-teman Pascasarjana ISI Yogyakarta angkatan 2015
13. Dan yang terakhir, terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuannya.

Harapan peneliti semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak. Kekurangan yang ada merupakan keterbatasan dari peneliti. Oleh karena itu saran dan kritik dibutuhkan untuk menyempurnakan ke depan.

Yogyakarta, 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR BAGAN SKEMA	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
Intisari	xiv
Abstract	xv
Arti Singkatan	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Penelitian Terdahulu	9
B. Kerangka Teori	15
BAB III	20
METODE PENELITIAN.....	20
A. Lingkup Penelitian	20
B. Objek Penelitian	21
C. Subjek Penelitian	21

D. Rancangan Penelitian	22
E. Sumber	22
F. Variabel Penelitian.....	24
G. Proses Pengumpulan Data	25
H. Analisis	27
BAB IV	29
HASIL PENELITIAN, ANALISIS DAN PEMBAHASAN	30
A. Hasil Penelitian dan Anaisis	30
1. Museum Dan Tanah Liat (MDTL)	30
a. Pemilik Galeri Museum Dan Tanah Liat.....	31
b. Kriteria Karya Seni	32
c. Keterlibatan Pemilik Terhadap Manajemen Galeri	33
d. General Manager Museum Dan Tanah Liat	33
e. Manajemen Museum Dan Tanah Liat	35
f. Sub-unit Manajemen Museum Dan Tanah Liat.....	37
1) Pemilik Galeri	37
2) General Manager	37
3) Manajer Proyek	37
4) Kurator	38
g. Proses Kegiatan Pameran Museum Dan Tanah Liat	38
1) Publikasi.....	38
2) Katalog	39
3) Kerjasama.....	39
4) Pelaksanaan Pameran	40
5) Pengelolaan Koleksi.....	40
6) Anggaran	41
7) Perawatan Dan Transportasi	41
8) Dokumentasi Karya & Kegiatan	42
2. Kersan Art Studio (KAS).....	43
a. Pemilik Galeri Kersan Art Studio.....	44
b. Kriteria Karya Seni	45

c.	Keterlibatan Pemilik Terhadap Manajemen Galeri	46
d.	Direktur Kersan Art Studio.....	47
e.	Manajemen Kersan Art Studio	48
f.	Sub-unit Manajemen Kersan Art Studio.....	49
1)	Pemilik Galeri	49
2)	Direktur	50
3)	Manajer Operasional	51
4)	Kurator	51
g.	Proses Kegiatan Pameran Kersan Art Studio	52
1)	Publikasi.....	52
2)	Katalog.....	52
3)	Kerjasama.....	52
4)	Pelaksanaan Pameran.....	53
5)	Anggaran.....	53
6)	Perawatan & Transportasi.....	53
7)	Dokumentasi Karya & Kegiatan.....	53
3.	Sangkring Art Space (SAS).....	54
a.	Pemilik Galeri.....	56
b.	Kriteria Karya Seni	57
c.	Keterlibatan Pemilik Terhadap Manajemen Galeri	58
d.	Direktur.....	59
e.	Manajemen Sangkrin Art Space	59
f.	Sub-unit Manajemen Sangkring Art Space	60
1)	Pemilik Galeri	60
2)	Direktur	61
3)	Kurator	61
g.	Proses Kegiatan Pameran	61
1)	Publikasi.....	61
2)	Katalog.....	62
3)	Kerjasama.....	62

4) Pelaksanaan Pameran	62
5) Pengelolaan Koleksi.....	63
6) Anggaran	63
7) Perawatan & Transportasi	63
8) Dokumentasi Karya & Kegiatan	64
B. Analisis Fungsi Manajemen	64
1. Museum Dan Tanah Liat	64
2. Kersan Art Studio	69
3. Sangkring Art Studio	73
C. Pembahasan	79
1. Perbandingan	79
a. Museum Dan Tanah Liat.....	79
b. Kersan Art Studio.....	82
c. Sangkring art Space	84
D. Hasil Perbandingan.....	92
BAB V.....	94
PENUTUP.....	94
A. Kesimpulan	94
B. Saran	95
C. Implikasi Manajerial	98
DAFTAR PUSTAKA	99
SUMBER INTERNET.....	100
LAMPIRAN.....	101

DAFTAR LAMPIRAN

A. Tabel Jadwal Penelitian	101
B. Contoh Pengkodean	102
C. Surat Kesediaan Wawancara.....	105
D. Pertanyaan Wawancara	110
E. Catatan Lapangan.....	112
F. Poster Kegiatan dan Media Promosi Galeri.....	118
G. Dokumentasi Wawancara	124



DAFTAR GAMBAR

Gb. 1. Lokasi Penelitian	20
Gb. 2. Poster Museum Dan Tanah Liat.....	118
Gb. 3. Poster Kersan Art Studio.....	119
Gb. 4. Poster Sangkring Art Space.....	120
Gb. 5. Media Promosi Internet Museum Dan Tanah Liat.....	121
Gb. 6. Media Promosi Internet Kersan Art Studio.....	122
Gb. 7. Media Promosi Internet Sangkring Art Space.....	123



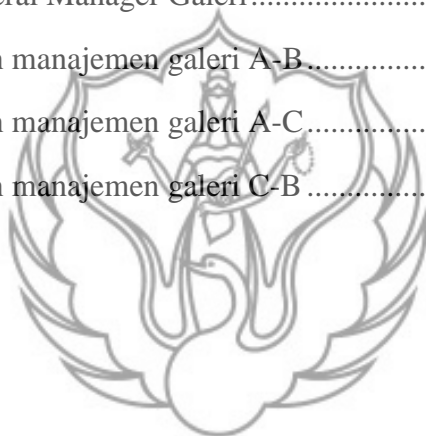
DAFTAR BAGAN SKEMA

Sk. 1. Alur Metodologi Penelitian.....	19
Sk. 2. Konsep Analisis Penelitian Manajemen Galeri	29
Sk. 2. Struktur Organisasi Museum Dan Tanah Liat	36
Sk. 3. Struktur Organisasi Yayasan Kersan Art Studio	49
Sk. 4. Struktur Organisasi Sankring Art Space	60
Sk. 5. Pola Perbandingan Manajemen Galeri.....	75



DAFTAR TABEL

Tb. 1. Subyek Penelitian Museum Dan Tanah Liat	21
Tb. 2. Subyek Penelitian Kersan Art Studio	21
Tb. 3. Subyek Penelitian Sankring Art Space	21
Tb. 4. Analisis isi dan Variabel	25
Tb. 5. Analisis Manajemen Fungsi Museum Dan Tanah Liat.....	68
Tb. 6. Analisis Manajemen Fungsi Kersan Art Studio.....	72
Tb. 7. Analisis Manajemen Fungsi Sangkring Art Space	76
Tb. 8. Peran Pemilik Galeri.....	77
Tb. 9. Direktur/ General Manager Galeri.....	78
Tb. 10. Perbandingan manajemen galeri A-B.....	89
Tb. 11. Perbandingan manajemen galeri A-C.....	90
Tb. 12. Perbandingan manajemen galeri C-B	90



Intisari

Seniman sebagai pemilik galeri Studi Komparasi antara Tiga Manajemen Galeri Swasta di Yogyakarta

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perbedaan manajemen galeri swasta di Yogyakarta dan peran pemilik galeri yang berprofesi sebagai seniman, masing-masing galeri memiliki ciri khas yang membedakan dengan galeri lainnya. Manfaat penelitian ini menjelaskan tentang manajemen dalam galeri swasta, antara lain: “Museum Dan Tanah Liat”, “Kersan Art Studio” dan “Sangkring Art Space”. Seniman yang ingin berpameran setidaknya mengerti akan pentingnya jaringan pertemanan dan lebih memahami akan karakter galeri yang menjadi tujuan pameran.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan menggunakan data primer sebagai mana peneliti lakukan dengan melalui wawancara kepada pemilik galeri dan manajemen galeri, sedangkan data sekunder digunakan untuk mendukung penelitian dengan mengumpulkan dokumen seperti katalog, poster dan media promosi yang digunakan dalam internet. Data yang didapat kemudian di olah dengan memberikan pengkodean pada bagian indikator yang menjadi hasil dari wawancara dan di analisis. Hasil akhir dari analisis ialah membandingkan ke tiga galeri dengan perbedaan yang terdapat di masing-masing galeri tersebut. Terdapat perbedaan pada peran pemilik galeri terhadap manajemen, program kegiatan dan kriteria karya seni yang dipamerkan di masing-masing galeri.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa setiap pemilik galeri memiliki peran masing-masing terhadap manajemen. Kurator dalam sebuah manajemen memiliki peran yang sangat penting untuk menafsirkan karya seni rupa dan mematangkan sebuah konsep kegiatan pameran. Jaringan pertemanan menjadi paling penting dalam sebuah galeri, karena setiap galeri yang memamerkan karya seni tidak jauh dari pertemanan tersebut. Direktur atau general manager sebagai pengendali utama dalam manajemen, galeri rata-rata tidak memiliki latarbelakang pendidikan manajemen, meski demikian, manajemen galeri menerapkan teori fungsi manajemen mengenai; 1) Perencanaan dan penyusunan strategi, 2) Pengorganisasian, 3) Pengendalian, 4) Memimpin dan mengembangkan karyawan.

Kata kunci: *Seniman sebagai Pemilik Galeri, Manajemen Galeri Swasta, Fungsi Manajemen.*

Abstract

Artists as Gallery Owners Comparison Study among Three Managements of Private Galleries in Yogyakarta

This study aims to determine the differences between private gallery management in Yogyakarta and the role of gallery owners who work as artists. Each gallery has distinctive characteristics that differentiate it from others. The benefit of this research explains about the management of private galleries: "Museum dan Tanah Liat", "Kersan Art Studio" and "Sangkring Art Space". Artists who want to exhibit their artworks should at least understand the importance of friendship networking and better understand the character of the gallery in which the exhibition is held.

The method used in this study is descriptive qualitative in which primary data was obtained by interviewing gallery owners and gallery management, while secondary data was used to support research by collecting documents such as catalogs, posters and promotional media in the internet. Then, the data was processed by coding the indicator that became the result of the interview and analysis. The result of the analysis is to compare the three galleries with the differences in each of the galleries. There is a difference in the role of gallery owners to the management, program activities and criteria of the artworks exhibited in each gallery.

The results of this study indicate that each gallery owner has their own respective roles toward management. The curator in a management has a very important role to interpret the artworks and finalize a concept of exhibition activity. Friendships are the most important in a gallery because every gallery exhibit artworks which are not far from that friendship. Evenly, directors or general managers as the main controller in management does not have management education background, however, the gallery management implements the management function theory regarding; 1) strategic planning and preparation, 2) organizing, 3) controlling, 4) leading and developing employees.

Keywords: *Artists as Gallery Owners, Management of Private Galleries, Function of Management.*

Arti Singkatan

MDTL : Museum Dan Tanah Liat

KAS : Kersan Art Studio

SAS : Sangkring Art Space

