

Peran Modal Sosial dalam Pengelolaan Objek Wisata Alam Kalibiru Kabupaten Kulon Progo

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Menyelesaikan Jenjang Pendidikan S-2
Program Studi Magister Tata Kelola Seni



Oleh:

Lusia Hestingtyas

1520089420

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2017**

**TESIS
TATA KELOLA SENI**

**Peran Modal Sosial dalam Pengelolaan
Objek Wisata Alam Kalibiru Kabupaten
Kulon Progo**

Oleh:
LUSIA HESTININGTYAS
1520089420

Telah dipertahankan pada tanggal 19 Juli 2017
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:

Dr.Fortunata Tyasrinestu, M.Si
Pembimbing I

Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si
Pembimbing II

Dr.H. Suwarno Wisetrotomo L., M.Hum.
Ketua Tim Penilai

Kurniawan Adi Saputro, Ph.D.
Penguji Ahli

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta,.....

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Prof. Dr. Djohan, M.Si.
NIP 19611217 199403 1 001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan tesis ini untuk keluargaku tercinta yang selalu memberikan segala dukungan yang sangat luar biasa hingga peneliti bisa menyelesaikan pendidikan pada tingkat S2. Kasih dan sayang selalu tercurah pada kalian.

**“Ahlak yang baik berbuah kebahagiaan sejati”
Lusia Hestiningtyas**



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Lusia Hestiningtyas

NIM : 1520089420

Fakultas : Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Prodi : Tata Kelola Seni

Menyatakan dengan ini bahwa, tesis ini dengan judul: Peran Modal Sosial dalam Pengelolaan Objek Wisata Alam Kalibiru Kabupaten Kulon Progo adalah merupakan hasil karya peneliti pribadi bukan duplikasi dan plagiasi maupun saduran orang lain, terkecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan tubuh (*body notes*) atau daftar pustaka.

Apabila di suatu waktu terdapat bukti nyata adanya penyimpanan dalam karya ini, maka saya siap bertanggungjawab atas penyusunan tesis ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan digunakan sebagaimana seharusnya.

Yogyakarta, 18 September 2017

Yang menyatakan,

LusiaHestiningtyas
No. Mahasiswa: 1520089420

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerahNya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis yang berjudul Peran Modal Sosial dalam Pengelolaan Objek Wisata Alam Kalibiru Kabupaten Kulon Progo dalam rangka memperoleh derajat Sarjana-S2.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penelitian dan penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Djohan, M.Si selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Ibu Dr. Fortunata Tyasrinestu, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dukungan, saran, bahkan nasihat sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan baik.
3. Ibu Th. Diah Widiastuti, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dukungan, dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
4. Pengelola dan karyawan objek wisata alam Kalibiru yaitu Bapak Parjan, Bapak Kamijan, Bapak Sudadi, Bapak Nangsir, Bapak Suharjiyanto, Bapak Rudi, dan Bapak Sujana yang telah bersedia untuk dijadikan objek penelitian

dalam tesis ini sekaligus meluangkan waktunya untuk berdiskusi tentang sepaik terjangnya dalam mengelola objek wisata alam Kalibiru.

5. Keluarga tercinta Bapak Sugiarna, Ibu Haryani, kakak Markus, Adik Lukas, Sahabat sejutiku Irwan dan Giras yang selalu memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana ISI Yogyakarta Angkatan 2015 yang telah bersama-sama dengan penulis sejak awal kuliah sampai selesainya tesis ini, berbagai suka maupun duka kita lewati bersama hingga dapat menyelesaikan penelitian tesis ini.
7. Masyarakat Kalibiru dan pihak yang tidak sempat disebutkan namanya satu per satu yang turut membantu penulis dalam dukungan, motivasi maupun doa hingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan ketidaksempurnaannya semoga ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.

Yogyakarta, 18 September 2017

Lusia Hestingtyas

DAFTAR ISI

Halaman Cover	i
Halaman Pengesahan	ii
Halaman Persembahan	iii
Surat Pernyataan Keaslian Tesis	iv
Kata Pengantar	v
Daftar Isi	vii
Daftar Gambar	ix
Daftar Tabel	x
Abstrak	xi
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Pertanyaan Penelitian	7
D. Batasan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	8
F. Manfaat Penelitian	8
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	
A. Tinjauan Pustaka	10
1. Penelitian Terdahulu	10
2. Modal Sosial	15
3. Nilai-nilai dalam Masyarakat Jawa	17
4. Pengelolaan (<i>management</i>)	19
5. Pariwisata	21
B. Kerangka Teori	23
1. Modal Sosial	23
2. Pengelolaan	23
3. Objek Wisata Alam Kalibiru	24
C. Kerangka Penelitian	25
BAB III. METODE PENELITIAN	
A. Metode Penelitian	26
B. Lingkup Penelitian	27
1. Lokasi Penelitian	27
2. Objek Penelitian	28
3. Subjek Penelitian	28
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	30

1. Modal Sosial	30
2. Pengelolaan	31
D. Indikator Variabel	32
E. Teknik Pengumpulan Data	33
1. Observasi	33
2. Wawancara	33
3. Dokumentasi	34
F. Teknik Analisis Data	35
1. Analisis Kualitatif Deskriptif	35
a. Metode Analisis Kualitatif Deskriptif	35
b. Tahap Analisis Data Kualitatif	35
G. Batasan Penelitian	39
H. Teknik Keabsahan Data	39

BAB IV. HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	40
1. Proses Pembangunan Objek Wisata Alam Kalibiru	40
2. Partisipasi Masyarakat	42
3. Kepengurusan Objek Wisata Alam Kalibiru	43
4. Pengorbanan Para Perintis sebagai Bentuk Kepedulian Terhadap Sesama dan Alam	45
5. Tujuan Pembangunan Objek Wisata Alam Kalibiru	47
B. Analisis	50
C. Pembahasan	53
1. Potensi Modal Sosial Dalam Masyarakat Kalibiru	53
2. Peran Modal Sosial Dalam Pengelolaan Objek Wisata Alam Kalibiru	57

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	73

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.Kerangka Penelitian	25
Gambar 2.Denah Objek Wisata Alam Kalibiru	27
Gambar 3.Struktur Kepengurusan Pengelola Objek Wisata Alam Kalibiru	44



DAFTAR TABEL

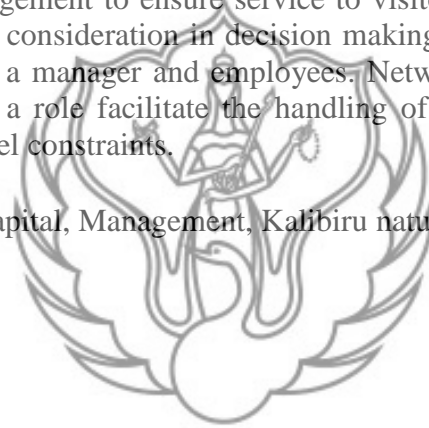
Tabel 1. Pengkodean / *coding* 37



ABSTRACT

Tourism that has an important role in advancing the country's economy needs to be developed. In the development effort required participation from all levels of society. The government's limitations in developing tourism need support from the whole community. Kalibiru as one of the areas that has tourism potential has grown thanks to community participation. Social capital as a traditional community resource is needed to support community participation. This descriptive qualitative research aims to analyze the potential of social capital in Kalibiru society as well as the role of social capital in the management of Kalibiru natural attractions. After a qualitative descriptive analysis, it has been found that Kalibiru community has the potential of social capital that play a role in the management of Kalibiru natural tourist object. Forms of social capital that exist in the community Kalibiru namely *rewang*, *kenduri*, *kerjabakti*, *tinjo layatan*, and *arisan RT*. The form of social capital has given birth to elements of social capital namely trust, norms, and network that play a role in the management of natural attractions Kalibiru. Trust between managers and employees has facilitated the process of planning and solving conflicts as management leadership tasks. Then norms play a role to create good behavior so as to facilitate the process of supervision of management to ensure service to visitors running well, as well as informal norms as a consideration in decision making has given birth comfort in working together as a manager and employees. Network in the community with outside parties play a role facilitate the handling of travel tourists in receiving information and travel constraints.

Keywords: Social Capital, Management, Kalibiru nature attraction.



ABSTRAK

Pariwisata yang memiliki peran penting dalam memajukan perekonomian negara perlu dikembangkan. Dalam upaya pengembangan tersebut diperlukan partisipasi dari seluruh lapisan masyarakat. Keterbatasan pemerintah dalam mengembangkan wisata perlu dukungan dari seluruh masyarakat. Kalibiru sebagai salah satu daerah yang memiliki potensi wisata telah berkembang berkat partisipasi masyarakat. Modal sosial sebagai sumber daya masyarakat tradisional diperlukan untuk mendukung partisipasi masyarakat. Penelitian kualitatif deskriptif ini bertujuan untuk menganalisis potensi modal sosial dalam masyarakat Kalibiru serta peran modal sosial dalam pengelolaan objek wisata alam Kalibiru. Setelah dilakukan analisis kualitatif deskriptif, telah diperoleh temuan bahwa masyarakat Kalibiru memiliki potensi modal sosial yang berperan dalam pengelolaan objek wisata alam Kalibiru. Bentuk modal sosial yang ada dalam masyarakat Kalibiru yakni *rewang*, *kenduri*, *kerjabakti*, *tinjo layatan*, dan arisan RT. Bentuk modal sosial tersebut telah melahirkan elemen-elemen modal sosial yakni kepercayaan (*trust*), jaringan (*network*), dan norma (*norms*) yang berperan dalam pengelolaan objek wisata alam Kalibiru. Kepercayaan (*trust*) antar pengelola maupun karyawan telah memudahkan proses perencanaan dan pemecahan konflik sebagai tugas kepemimpinan manajemen. Kemudian Norma (*norms*) berperan menciptakan perilaku yang baik sehingga memudahkan proses pengawasan manajemen untuk memastikan pelayanan terhadap pengunjung berjalan baik, serta norma-norma informal sebagai pertimbangan dalam pengambilan keputusan telah melahirkan kenyamanan dalam bekerja bersama sebagai pengelola maupun karyawan. Jaringan (*network*) dalam masyarakat dengan pihak luar berperan memudahkan penanganan perjalanan wisatawan dalam menerima informasi maupun kendala perjalanan.

Kata kunci : Modal Sosial, Pengelolaan, Objek wisata alam Kalibiru.