

**PERANCANGAN BUKU NILAI SEJARAH
DAN FILOSOFI MATARAM ISLAM
PADA GEROBAK SAPI**



**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI**

Untuk Memenuhi persyaratan mencapai derajat magister
dalam bidang seni, minat utama Desain Komunikasi Visual

Rr. Desanti Arumingtyas Dyanningrat

NIM 1520900411

**PROGRAM PENCIPTAAN DAN PENGAJIAN
PASCASARJANA INSTITUT SENI INDONESIA
YOGYAKARTA**

2018

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI

**Perancangan Buku Nilai Sejarah dan Filosofi Mataram Islam
pada Gerobak Sapi**

Oleh:

Rr. Desanti Arumingtyas Dyanningrat

NIM 1520900411

Telah dipertahankan pada tanggal 19 Januari 2018

Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:

Pembimbing,

Dr. Isd. Sumbo Tinarbuko, M.Sn

Penguji Ahli,

Ketua Tim Penilai,

Dr. Prayanto Widyo H., M.Sn

Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M.Hum

Yogyakarta, 10 Februari 2018

Direktur,

Prof. Dr. Djohan, M.Si

NIP 196112171994031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa tesis dengan judul “PERANCANGAN BUKU NILAI SEJARAH DAN FILOSOFI MATARAM ISLAM PADA GEROBAK SAPI” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.



Yogyakarta, 2 Februari 2018

Yang membuat pernyataan

Rr. Desanti Arumingtyas D.

PERANCANGAN BUKU NILAI SEJARAH DAN FILOSOFI MATARAM ISLAM PADA GEROBAK SAPI

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Penciptaan dan Pengkajian Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018

Rr. Desanti Arumingtyas Dyanningrat

ABSTRAK

Permasalahan penelitian adalah bagaimana membuat karya desain melalui media buku untuk mengenalkan sejarah dan filosofi Mataram Islam yang ada pada gerobak sapi. Hal tersebut dilakukan karena kurangnya pengetahuan masyarakat tentang gerobak sapi dan kurangnya literatur tentang alat transportasi gerobak sapi. Perancangan ini bertujuan untuk melestarikan nilai, sejarah dan perkembangan gerobak sapi sebagai perlindungan, pengembangan dan pemanfaatan sejarah dan filosofi melalui perancangan desain komunikasi visual. Hasil perancangan ini secara teoritis diharapkan mampu memberikan sumbangan pemikiran dalam memperkaya wawasan tentang gerobak sapi dalam bidang ilmu budaya dan desain komunikasi visual.

Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan sumber data penelitian diperoleh dari observasi, wawancara, kuisioner dan dokumentasi. Proses analisis data menggunakan metode 5W+1H dan *consumer journey* untuk mendapatkan media yang sesuai dengan *target audience*.

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh simpulan bahwa adanya keterkaitan gerobak sapi dan Bajingan dengan Mataram Islam. Kehidupan ekonomi Kerajaan Mataram Islam berkembang begitu pesat dan bahkan sampai bisa menjadi kerajaan pengeksport beras terbesar dan juga menghasilkan gula kelapa dan gula aren, yang membuat gerobak menjadi angkutan andalan untuk mengangkut hasil pertanian dan perkebunan dari satu tempat ke tempat lain. Selain itu, disimpulkan bahwa gerobak sapi dan bajingan memang sudah terkikis karena perubahan zaman yang kini kian modern. Terkikis disini mengacu pada lenyapnya makna asli pada sebutan bajingan dan lenyapnya bentuk gerobak sapi zaman dahulu yang kini sudah tergantikan dengan bentuk dan warna yang baru. Sebutan bajingan yang dulunya memiliki makna yang baik, kini berubah menjadi makna yang buruk hingga menjadi kata umpatan. Simpulan yang terakhir yakni di dalam masyarakat Indonesia khususnya masyarakat dan kebudayaan Jawa terdapat kode dan tanda mengenai kearifan lokal yang dapat digali dengan ilmu semiotika sehingga dapat menemukan interpretasi mengenai objek tanda dan *konteks* yang diteliti.

Kata Kunci : Gerobak Sapi, Bajingan, Kerajaan Mataram Islam, Semiotika

**BOOK DESIGN OF THE HISTORY AND PHILOSOPHY VALUES OF
ISLAMIC MATARAM ON OX CART**

Written Accountability

Creation and Study of Arts Program

Postgraduate of Yogyakarta Indonesian Institute of the Arts, 2018

Rr. Desanti Arumingtyas Dyanningrat

ABSTRACT

The research problem is how to make design creation through book media to introduce history and philosophy of Mataram Islam that exist in ox cart. This thing happens because the public have lack of knowledge and lack of literature about ox carts. The purpose of this design is to conserve the value, history and development of ox carts as protection, development and utilization of history and philosophy through the visual communication design. Theoretically the results of this design is expected to enriching the knowledge about the ox cart in cultural sciences and visual communication design.

The research used qualitative method with source research data obtained from observation, interview, questionnaire and documentation. Data analysis process using 5W + 1H and consumer journey method to get the right media in accordance with the target audience.

Based on the research result, it can be concluded that there is a link between ox cart and Bajingan with Mataram Islam. The economic life of Mataram kingdom of Islam is growing so rapidly and even become the biggest rice exporting kingdom and also produce palm sugar, which made ox cart into the main transport to transport agricultural product and plantations from one place to another. Furthermore, it concluded that ox cart and Bajingan were already undermined due to modernization. Undermined here refers to the disappearance of the original meaning of Bajingan and the disappearance of the ancient ox cart shape which has now been replaced by a new model. Previously Bajingan have a good mention, but now it turns become a cursed word. The last conclusion is that in Indonesian society, especially society and Javanese culture there are codes and signs about local wisdom that can be extracted with the science of semiotics so that it can find interpretation about object of sign and context under study. The last conclusion is that in Indonesian society, especially Javanese society there are codes and signs about local wisdom that can be extracted with the science of semiotics so that it can find interpretation about sign of object and context that studied.

Key Words : *Ox Cart, Bajingan, Mataram Islam Kingdom, Semiotika*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipersembahkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat, barokah dan inayah yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan karya tugas akhir yang berjudul “PERANCANGAN BUKU NILAI SEJARAH DAN FILOSOFI MATARAM ISLAM PADA GEROBAK SAPI” sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Penciptaan dan Pengkajian Seni, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, di minat utama Desain Komunikasi Visual.

Perancangan ini diharapkan memberikan kontribusi dari segi informasi yang memberi dampak positif pada masyarakat dan sebagai referensi dalam dunia pendidikan khususnya bidang Desain Komunikasi Visual. Usaha dan perjuangan telah dilakukan demi dedikasi yang tinggi akan penyelesaian perancangan ini.

Penulis menyadari bahwa perancangan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perancangan tugas akhir di masa datang. Penulis berharap tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

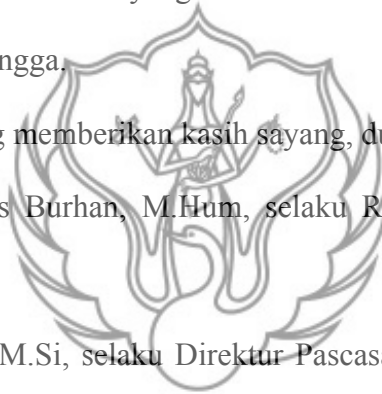
Penulis

Rr. Desanti Arumingtyas Dyanningrat

UCAPAN TERIMAKASIH

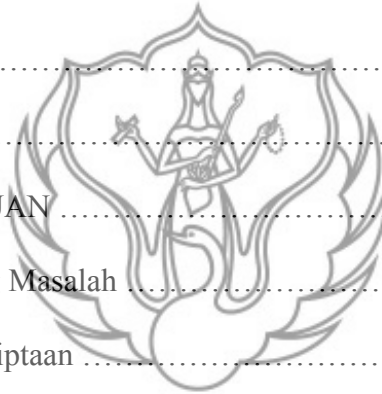
Selama meneliti dan merancang, penulis telah banyak mendapat bantuan serta dukungan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Maka dari itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya:

1. Allah SWT yang telah memberikah Rahmat dan Ridho-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar tanpa halangan.
2. Ibu, Mama dan Om tercinta yang telah memberikan semangat, dukungan dan do'a yang tak terhingga.
3. Ardi Alvianto yang memberikan kasih sayang, dukungan dan semangat.
4. Prof. Dr. M. Agus Burhan, M.Hum, selaku Rektor Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Prof. Dr. Djohan, M.Si, selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
6. Dr. H. Suwarno Wisetrotomo, M.Hum, selaku ketua tim penilai.
7. Dr. Prayanto Widyo H., M.Sn, selaku penguji ahli tesis penulis.
8. Dr. Isd. Sumbo Tinarbuko, M.Sn, selaku pembimbing yang telah banyak membimbing dan memberi bantuan masukan ilmu, semangat dan dukungan dalam penulisan dan perancangan karya tesis ini.
9. Seluruh Staf Dosen Pascasarjana Institut Seni Indonesia.
10. Teman dan sahabat, Rani, Pe, Momo, Mbak Ayu, Wuri, Mas Rizal, Mas Seno, Tara yang sudah ikut membantu selama penyelesaian tesis ini.



DAFTAR ISI

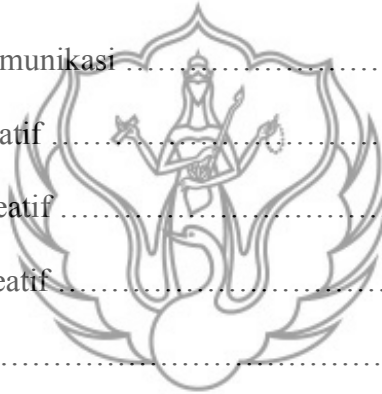
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Penciptaan	8
C. Tujuan dan Manfaat Perancangan	8
1. Tujuan Perancangan	8
2. Manfaat Perancangan	9
D. Metodologi Desain	11
BAB II. IDENTIFIKASI DAN ANALISIS DATA	12
A. Kajian Sumber	12
1. Jurnal	12
2. Lukisan dan Poster	31
B. Landasan Penciptaan	34



1. Transportasi	34
2. Gerobak Sapi	35
a. Sejarah Singkat.....	35
b. Fungsi	43
c. Bagian-bagian.....	44
d. Paguyuban	46
3. Teori Kebudayaan	46
4. Teori Proses Komunikasi	49
a. Komunikasi	49
b. Proses Komunikasi	50
5. Desain Komunikasi Visual	53
a. Pengertian	53
b. Prinsip Desain	54
6. Pendekatan Semiotika	56
7. Pendekatan Antropologi	57
8. Penjelasan Singkat tentang Mataram Kuno.....	59
a. Kerajaan Mataram	59
b. Wilayah Mataram Islam	63
c. Perjanjian Giyanti	66
C. Proses Penciptaan	69
1. Pengumpulan Data Verbal dan Visual	69
a. Observasi	69
b. Wawancara	69



c. Kuisisioner	71
d. Kajian Pustaka	74
2. Mind Mapping	75
3. Metode Analisis Data	76
a. Analisa Permasalahan	76
b. Analisa Target Audience	78
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	84
A. Pra Poduksi.....	84
1. Tujuan Komunikasi	84
2. Strategi Komunikasi	84
3. Tujuan Kreatif	85
4. Strategi Kreatif	86
5. Konsep Kreatif	88
a. Layout	88
b. Ilustrasi	89
c. Warna	91
d. Tipografi	93
B. Produksi	96
1. Sketsa Ilustrasi	96
a. Sketsa Bajingan	96
b. Sketsa Sapi	96
c. Sketsa Cover	97
2. Teks	99



a. Judul Buku	99
b. Isi Buku	100
BAB IV. ULASAN KARYA	101
1. Judul Buku	101
2. Isi Buku	102
3. Bajingan	121
4. Sapi	123
5. Bajingan dan Sapi	124
6. Cover	125
a. Cover Depan	125
b. Cover Belakang	125
c. Cover Depan, Punggung dan Belakang	126
7. Pembatas Buku	127
8. Poster	127
9. T-Shirt	128
10. Tote Bag.....	128
BAB V. PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA	132



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Gerobak Sapi Menjadi Alat Perjuangan yang Menghantarkan Menuju Kemerdekaan	3
Gambar 2. Salah Satu Gerobak Sapi yang Masih Ada di Desa Pleret	3
Gambar 3. Gerobak Sapi di Museum Malang	5
Gambar 4. Lukisan Gerobak Sapi Zaman Dahulu	31
Gambar 5. Ilustrasi Gerobak Sapi pada Pameran Saka 2016	32
Gambar 6. Gerobak Sapi Kartun	32
Gambar 7. Poster Gerobak Sapi	32
Gambar 8. Lukisan Gerobak Sapi	33
Gambar 9. Gerobak Sapi Karikatur	33
Gambar 10. Lukisan tentang Gerobak Sapi	37
Gambar 11. Lukisan tentang Gerobak Sapi	38
Gambar 12. Gerobak Sapi di Ladang Zaman Belanda	39
Gambar 13. Gerobak Sapi di Tengah Industrialisasi	39
Gambar 14. Gerobak Angkutan Rakyat	40
Gambar 15. Bentuk Gerobak Zaman Dahulu	40
Gambar 16. Gerobak Hias	41
Gambar 17. Gerobak Sapi dengan Pemiliknya	42
Gambar 18. Gerobak Sapi di Ungaran	42
Gambar 19. Gerobak Sapi dan Mobil	43
Gambar 20. Wilayah Mataram Kuno	59



Gambar 21. Pak Mugiardi bersama Desanti dan Gerobak	70
Gambar 22. Gerobak dan Kandang Sapi Milik Pak Mugiardi.....	70
Gambar 23. Sumber Kajian	75
Gambar 24. Mind Mapping	76
Gambar 25. Mondrian Layout	88
Gambar 26. Picture Window Layout	89
Gambar 27. Referensi tentang Bajingan dan Sapi	90
Gambar 28. Ilustrasi Aneka Hewan	91
Gambar 29. Ilustrasi Laki-laki.....	91
Gambar 30. Lingkaran Warna	93
Gambar 31. Contoh Tipografi	95
Gambar 32. Sketsa Bajingan	96
Gambar 33. Sketsa Sapi.....	97
Gambar 34. Sketsa Cover Depan Buku Gerobak Sapi	98
Gambar 35. Sketsa Cover Belakang Buku Gerobak Sapi	98
Gambar 36. Alternatif Tipografi Bajingan	101
Gambar 37. Tipografi Bajingan Terpilih	101
Gambar 38. Tipografi Final	102
Gambar 39. Layout Body Text	109
Gambar 40. Layout Lembar Sub-Bab.....	114
Gambar 41. Layout Gambar	120
Gambar 42. Layout Catatan	120
Gambar 43. Layout Daftat Isi	121



Gambar 44. Gambar Ilustrasi Bajingan.....	122
Gambar 45. Gambar Ilustrasi Sapi	123
Gambar 46. Gambar Ilustrasi Bajingan dengan Sapi	124
Gambar 47. Cover Depan	125
Gambar 48. Cover Belakang.....	126
Gambar 49. Cover Keseluruhan	126
Gambar 50. Pembatas Buku.....	127
Gambar 51. Poster	127
Gambar 52. T-Shirt.....	128
Gambar 53. Tote Bag.....	128

