

Strategi Pengelolaan Pusat Musik Liturgi Yogyakarta

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Kelulusan
Program Magister Tata Kelola Seni



Rolfi Junyanto Is Natonis

1520090420

**PROGRAM PASCASARJANA
MAGISTER TATA KELOLA SENI
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2017**

**TESIS
TATA KELOLA SENI**

**Strategi Pengelolaan Pusat Musik Liturgi
Yogyakarta**

Oleh:
ROLFI JUNYANTO IS NATONIS
1520090420

Telah dipertahankan pada tanggal 19 Juni 2016
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:

T. Handono Eko Prabowo, Ph.D
Pembimbing

Prof. Dr. Djohan, M.Si
Penguji Ahli

Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn
Ketua Tim Penilai

Telah diperbaiki dan disetujui untuk diterima
sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Seni

Yogyakarta,

Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Prof. Dr. Djohan, M.Si.
NIP 19611217 199403 1 001

HALAMAN PERSEMBAHAN

Segala Hormat Puji dan Syukur kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu memberikan segala kesempatan dan dukungan yang sangat luar biasa sehingga peneliti bisa menyelesaikan pendidikan pada tingkat S2 saat ini.

“Tidak ada yang mudah dalam sebuah proses untuk menuju kedewasaan diri, Selayaknya hati ini merendahkan biar Tuhan yang meninggikan” – *Rolfi Natonis*



SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Rolfi Junyanto Is Natonis, S.MG

NIM : 1520090420

Fakultas : Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Prodi : Tata Kelola Seni

Menyatakan bahwa, tesis ini dengan judul: Strategi Pengelolaan Pusat Musik Liturgi Yogyakarta adalah merupakan hasil karya peneliti pribadi bukan duplikasi dan plagiasi maupun saduran orang lain, terkecuali pada bagian yang telah dirujuk dan disebut dalam catatan tubuh (*body notes*) atau daftar pustaka.

Apabila di suatu waktu terdapat bukti nyata adanya penyimpanan dalam karya ini, maka saya siap bertanggungjawab atas penyusunan tesis ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan kesadaran dan digunakan sebagaimana seharusnya.

Yogyakarta, Juli 2017

Yang menyatakan

Rolfi Junyanto Is Natonis, S.MG

No. Mahasiswa: 1520090420

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan anugerah-Nya, sehingga dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan tesis yang berjudul Strategi Pengelolaan Pusat Musik Liturgi Yogyakarta dalam rangka memperoleh derajat Sarjana-S2.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya penelitian dan penulisan tesis ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan berbagai pihak. Oleh sebab itu pada kesempatan ini perkenankan penulis menyampaikan limpah terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Djohan, M.Si selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta sekaligus menjadi dosen penguji yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan bagi penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
2. Bapak T Handono Eko Prabowo, Ph.D selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, motivasi, dukungan, dan saran sehingga penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
3. Bapak Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn selaku Ketua Program Studi Magister Tata kelola Seni yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan dukungan, saran, bahkan nasihat yang tidak ternilai harganya sejak awal perkuliahan sampai penulis bisa menyelesaikan tesis ini dengan baik.
4. Pimpinan Pusat Musik Liturgi Yogyakarta beserta pengelola yang terkait.

5. Keluarga tercinta Bapak Soleman Natonis, S.Pd, Ibu Dra. Rosalinda Hoar, dan adik Anggel Natonis, S.Kep yang selalu memberikan bantuan, doa dan dukungan kepada penulis sehingga bisa menyelesaikan tesis ini.
6. Rekan-rekan mahasiswa Pascasarjana ISI Yogyakarta Angkatan 2015, sahabat VAC Family, dan kekasih tercinta Yudith Taimenas, S.Kep yang telah bersama-sama dengan penulis sejak awal kuliah sampai selesainya tesis ini, berbagai suka maupun duka kita lewati bersama hingga dapat menyelesaikan penelitian tesis ini.

Akhirnya, dengan segala keterbatasan dan ketidaksempurnaannya semoga ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan dan masyarakat luas.



Yogyakarta, 17 Juli 2017

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
HALAMAN KEASLIAN TESIS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
ABSTRAK	xi
ABSTARC	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
1.5.1 Manfaat Praktis	7
1.5.2 Manfaat Teoritis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2. Landasan Teori	15
2.2.1 Analisis SWOT	16
2.3. Kerangka Kerja	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Lingkup Penelitian	20

3.2. Objek Penelitian	20
3.3. Subjek Penelitian	21
3.4. Sumber Penelitian	21
3.5. Instrumen Penelitian	21
3.6 Metode Analisi Data	22
3.6.1 Tahap Masukan	22
3.6.2 Tahap Pencocokan	22
3.6.3 Tahap Keputusan.....	23
BAB IV HASIL PENELITIAN, ANALISIS, DAN PEMBAHASAN	24
4.1 Sejarah Singkat Pusat Musik Liturgi.....	24
4.2 Pengelolaan Pusat Musik Liturgi	31
4.3 Variabel IE	33
4.4 Tahap Masukan.....	34
4.5 Tahap Pencocokan	42
4.5.1 Strategi Menurut Matriks IE	42
4.5.2 Strategi Pada Kuadran Analisis SWOT	45
4.5.3 Hasil Analisis Matriks SWOT	47
4.6 Tahap Keputusan.....	48
4.7 Pembahasan	51
BAB V PENUTUP	53
5.1 Kesimpulan	53
5.2 Saran.....	55
DAFTAR PUSTAKA	56

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Subjek Penelitian	25
Tabel 2 Variabel Penelitian	27
Tabel 3 Penilaian Bobot FI	31
Tabel 4 Penilaian Bobot FE	31
Tabel 5 Lingkungan Eksternal	32
Tabel 6 Lingkungan Internal.....	32
Tabel 7 Matriks EFAS	33
Tabel 8 Matriks IFAS	33
Tabel 9 Matriks IE	34
Tabel 10 Matriks SWOT	35
Tabel 11 Penilaian Bobot FI	46
Tabel 12 Penilaian Bobot FE	47
Tabel 13 Pemberian Peringkat Kekuatan	48
Tabel 14 Pemberian Peringkat Kelemahan	49
Tabel 15 Pemberian Peringkat Peluang	50
Tabel 16 Pemberian Peringkat Ancaman.....	51
Tabel 17 Analisis Matriks IFE	52
Tabel 18 Analisis Matriks EFE	53
Tabel 19 Hasil Matriks IE	54
Tabel 20 Bobot Skor Kekuatan	55
Tabel 21 Bobot Skor Kelemahan	56
Tabel 22 Bobot Skor Peluang	56
Tabel 23 Bobot skor Ancaman	57
Tabel 24 Matriks SWOT	59

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Penelitian	23
Gambar 2 Peta Pusat Musik Liturgi	24
Gambar 3 Kerangka Perumusan Strategi	36
Gambar 4 Peresmian Pusat Musik Liturgi	37
Gambar 5 Kuadran Analisis SWOT	57



ABSTRAK

Penulisan tesis mengenai Strategi Pengelolaan bertujuan untuk mengidentifikasi strategi yang digunakan selama ini pada Pusat Musik Liturgi. Selain itu juga untuk menganalisis faktor internal dan eksternal serta memformulasikan strategi pengelolaan Pusat Musik Liturgi Yogyakarta. Metode penelitian mengenai Strategi Pengelolaan Pusat Musik Liturgi Yogyakarta ditentukan dalam empat langkah, yaitu menentukan lingkup penelitian yang terdiri dari lokasi penelitian, objek penelitian, dan subjek penelitian. Langkah kedua melakukan teknik pengumpulan data yang terdiri dari dua poin yaitu pengumpulan data primer dan pengumpulan data sekunder. Ketiga, menentukan variabel yang dilakukan melalui dua faktor, yaitu faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman). Langkah terakhir yaitu melakukan analisis data dan metode yang digunakan adalah kualitatif dengan analisis SWOT. Hasil penelitian pertama, berdasarkan matrik IE strategi pengelolaan inkulturasi musik liturgi yang digunakan Pusat Musik Liturgi yang di analisis dari matriks IE berada pada posisi V yaitu *hold and maintain*, (pertahankan dan pelihara), Strategi umum yang dipakai adalah menjaga dan mempertahankan posisi pada indikator internal huruf (E), yaitu memiliki jaringan kerjasama dengan komponis-komponis gereja lokal dalam menjalankan lokakarya mengenai musik liturgi yang selama ini sudah diraih. Kedua berdasarkan kuadran analisis SWOT pengelolaan PML menunjukan posisinya berada pada kuadran III *Stability*, yaitu suatu lembaga menghadapi peluang pasar yang sangat besar, tetapi di lain pihak menghadapi beberapa kendala dalam internal seperti regenerasi yang belum memadai sehingga masih bergantung pada figur pendiri, keterbatasan tenaga pengelola baik dari segi kuantitas maupun kualitas, dan kegiatan lokakarya belum menjangkau semua budaya yang ada di nusantara. Dengan demikian fokus strategi ini yaitu meminimalkan masalah internal lembaga tersebut sehingga dapat merebut pasar yang lebih baik. Ketiga berdasarkan analisis SWOT strategi umum yang diperoleh yaitu adalah penetrasi pasar dan pengembangan produk. Posisi tersebut mengarah pada strategi; menambah karya musik atau nyanyian nusantara dalam musik liturgi dan memberikan penataran dalam setiap tahun digereja-gereja katolik yang belum memahami tentang musik gereja dalam kebudayaan dan pada pengembangan produk yaitu mensosialisasikan musik inkulturasi dalam kegiatan-kegiatan gereja dan memberikan ilmu pengetahuan dan penerjemah kepada pengelola sehingga cukup memadai.

Kata Kunci : Strategi Pengelolaan, Musik Liturgi, SWOT, Formulasi Strategi

ABSTRAC

The thesis writing on Management Strategy aims to identify the strategies used during this time at the Liturgical Music Center. It is also to analyze the internal and external factors and formulate the management strategy of Yogyakarta Liturgical Music Center. The method of research on Strategy Management of Liturgical Music Center of Yogyakarta is determined in four steps, namely determining the scope of research consisting of the location of research, research objects, and research subjects. The second step performs data collection techniques consisting of two points: primary data collection and secondary data collection. Third, determine the variables made through two factors, namely internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats). The last step is to analyze data and the method used is qualitative with SWOT analysis. The first result of the study, based on the matrix of IE, the liturgical music inculturation management strategy used by the Liturgical Music Center which is analyzed from the IE matrix is in position V that is hold and maintaind, (preserve and sustain), the general strategy used is to preserve and sustain the position internal (E), which has a network of cooperation with local church composers in running the workshop on liturgical music that has been achieved. The second is based on quadrant of SWOT analysis of PML management showing its position is in quadrant III Stability, that is an institution facing huge market opportunity, but on the other hand facing some internal constraints such as insufficient regeneration so that masi depends on founder figure, Both in terms of quantity and quality, and workshop activities have not yet reached all the cultures in the archipelago. Thus the focus of this strategy is to minimize the internal problems of the institution so as to seize a better market. Third based on the SWOT analysis of general strategies obtained are market penetration and product development. The position leads to a strategy; Adding musical works or singing archipelago in liturgical music and giving upgrading in every year catholic churches that have not understood the music of church in culture and in product development that is socializing inculturation music in church activities and giving science and translator to the manager so that enough adequate.

Keywords: Management Strategy, Liturgical Music, SWOT, Strategy Formulation