

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil analisa penelitian yang dilakukan di radio Retjo Buntung Yogyakarta, penulis menyimpulkan bahwa kegiatan promosi musik melalui radio adalah strategi yang sangat menguntungkan. Dari sisi ekonomi radio dipandang sebagai alat komunikasi yang murah dan mudah didapat, apalagi dengan bantuan teknologi terkini banyak kalangan masyarakat dimulai dari perdesaan hingga perkotaan turut andil dengan mudah menggunakan radio.

Dalam kegiatan promosi musik, hal penting yang harus diperhatikan dalam melakukan pelaksanaannya melalui radio adalah memilih segmen radio yang tepat, karena setiap radio mempunyai jangkauan pendengar yang berbeda-beda. Segmen radio berkaitan dengan program siaran yang dihadirkan untuk menangkap mangsa pasar. Langkah selanjutnya adalah menghubungi *music director*, kemudian proses pemilihan program dan bentuk promosi akan didiskusikan sesuai kesepakatan kedua pihak. Setelah itu, baru proses pelaksanaan promosi dapat dilakukan.

Berdasarkan riset lembaga survey Nielsen terbaru, Radio Retjo Buntung adalah radio yang mempunyai pendengar terbanyak di Yogyakarta. Sebagai radio yang bersegmen “keluarga” tentunya membuat radio ini menjadi pilihan tepat bagi kalangan musisi untuk mempromosikan hasil karya ciptanya.

Promosi musik yang dilakukan pemusik bermayor label maupun *indie* akan dilayani sesuai prosedur radio Retjo Buntung dengan berbagai kerjasama yang dapat

dibicarakan, akan tetapi radio ini mempunyai perbedaan dari radio seperti pada umumnya bagi seluruh kalangan musisi. Membawa misi menjadi radio keluarga berbasis budaya, radio Retjo Buntung turut mendukung perkembangan industri musik Indonesia dalam mempromosikan karya cipta anak Bangsa yang membawa misi sosial budaya. Untuk itu bagi musisi yang membawa misi tersebut akan diberikan pelayanan khusus di radio ini.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis memberikan saran bagi kalangan musisi sebagai berikut:

1. Pada dasarnya untuk mempromosikan karya musik melalui radio yang harus diperhatikan adalah sasaran pasar atau target pendengar. Setelah itu pilih radio sesuai segmen yang dituju agar mencapai hasil sesuai harapan.
2. Khusus untuk kalangan musisi *Indie* tidak perlu mengkhawatirkan proses promosi yang akan dilakukan. Radio Retjo Buntung menerapkan layanan yang sama dengan musisi yang bermayor label dalam proses pelaksanaan promosinya.
3. Dalam setiap kreativitas yang dibuat, jangan pernah takut untuk mencoba mempromosikannya. Generasi muda yang mempunyai karya cipta dan ingin berkembang di dunia industri musik Indonesia harus berani mengambil kesempatan yang ada. Tidak salah untuk mencoba hubungi radio terdekat atau radio jaringan sebagai media promosinya.

DAFTAR PUSTAKA

- Banoe, Pono. 2003. *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Djuroto, Totok. 2007. *Mendulang Untung dari Bisnis Informasi dan Hiburan*. Semarang: Dahara Prize.
- Ebbert, Griffin. 2007. *Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Jakarta: Kencana.
- Prier Sj, Karl Edmund. 2011. *Sejarah Musik 2*. Yogyakarta: Pusat Musik Liturgi.
- Putranto, Wendi. 2010. *Rolling Stone Music Biz: Manual Cerdas Menguasai Bisnis Musik*. Yogyakarta: B First.
- Stokkink, Theo. 1996. *The Professional Radio Presenter (Penyiar Radio Profesional)*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sugiono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Watono, A. Adji. 2008. *Advertising That Makes Money*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Zakaria, Anang dkk. 2013. *Radio Melintas Zaman*. Banjarnegara: Sukses Mandiri Press.

WEBTOGRAFI

Bantulkap.go.id. 2017. Koesplus Mania Bantul Gelar Parade 90- an di Parangkusumo. Diakses pada 25 November 2017 dari laman <https://www.bantulkab.go.id/berita/3456.html>

<http://kbbi.web.id/musik> diakses pada tanggal 29 Oktober 2017

<https://id.wikipedia.org/wiki/Musik> diakses pada tanggal 29 Oktober 2017

<http://5martconsultingbandung.blogspot.co.id/2010/10/pengertian-radio.html>

diakses pada tanggal 25 November 2017

<http://dilihatya.com/2207/pengertian-radio-menurut-para-ahli> diakses pada 26 November 2017

<http://library.walisongo.ac.id/digilib/download.php?id=9857>

