

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Batik adalah warisan budaya asli Indonesia yang perlu dijaga dan dilestarikan. Pada umumnya batik diaplikasikan pada kain, tapi dimasa ini muncul ide-ide baru dari para pengerajin batik, sehingga dengan demikian ide ini dapat diaplikasikan pada media-media baru, sehingga tidak hanya kain yang menjadi media utama. Akhirnya berbagai media muncul untuk menjadi media batik seperti, sandal, tas kanvas dan kayu. Dalam media kayu pun mempunyai keberagaman seperti gelang, kalung, dan berbagai macam bentuk patung. Akan tetapi hal ini tidak diimbangi dengan proses pemasaran yang menarik sehingga produk batik kayu kurang dilirik di masyarakat lokal maupun internasional. Dengan produk batik kayu sebagai objek utama dalam proses pembuatan tugas akhir ini, diharapkan mampu menghasilkan foto yang menarik dan dapat menyampaikan pesan kepada khalayak ramai sehingga diharapkan memiliki nilai jual yang tinggi.

Perkembangan fotografi dibidang komersial berkembang begitu pesat, terbukti dengan munculnya fotografer-fotografer muda yang berbakat, serta meunculkan ide-ide baru pada setiap karya mereka. Fotografi produk batik kayu yang menggabungkan antara produk dengan air, bertujuan untuk memberikan pesan dari setiap produk bahwa produk tahan terhadap air. Karena biasanya produk – produk yang menggunakan air dalam proses pemotretan adalah produk – produk

yang menyampaikan pesan tentang kesegaran produk tersebut, seperti produk *shampo*, sabun pencuci muka, dan minuman yang memiliki kesan dingin.

Selain itu dalam proses tugas akhir ini juga mengaplikasikan ilmu yang telah dipelajari dalam masa perkuliahan seperti fotografi komersial yang meliputi fotografi produk, *still life*. Selain itu proses eksperimen juga dilakukan dalam tugas akhir ini seperti menggunakan filter warna, memasukan objek kedalam air, dan menggunakan kotak kaca dalam proses pemotretan.

Pesan yang ingin disampaikan dalam tugas akhir ini adalah keunggulan produk-produk batik kayu. Seluruh karya dalam tugas akhir ini menunjukkan produk-produk yang dimasukan dalam air karena produk ini tahan terhadap air. Tentunya dalam setiap pekerjaan akan ada hambatan, begitu juga dalam proses pengerjaan tugas akhir ini. Waktu yang sangat singkat mengharuskan mengatur waktu dengan baik, seperti jadwal penulisan dan pemotretan.

Dengan waktu yang singkat ide dan konsep harus dirancang dengan baik agar dalam proses produksi berjalan dengan lancar dan sesuai jadwal. Dalam tugas akhir ini juga membutuhkan beberapa referensi dari karya – karya yang sudah ada dengan tujuan agar mempunyai gambaran pada karya yang akan diwujudkan.

Tentunya dalam penciptaan karya fotografi ini masih banyak kekurangan dalam perwujudan karya, ini akan menjadi koreksi bagi saya sendiri.

**B. Saran**

1. Dalam menciptakan karya fotografi produk dibutuhkan referensi yang banyak serta eksperimen tidak hanya 1 kali untuk menampilkan produk yang berbeda dengan yang sudah ada.
2. Melakukan pemotretan produk harus sabar dan teliti sehingga produk yang akan ditampilkan nampak detail, dengan begitu pesan yang ingin disampaikan kepada para konsumen dapat tercapai.



## KEPUSTAKAAN

### Buku

- Adi model. 2013. *Profesional Lighting for Photograper Lighting for Strobist*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.
- Aditiawan,Rangga. 2002. *Mahir Fotografi Untuk Hobi & Bisnis*. Bekasi: Laskar Aksara.
- Ardiyansah, Yulian. 2005. *Tips and Trik Photography*. Jakarta: Grasindo
- Aruman. 2013. *Seni Kerajinan Batik Kayu Krebet Yogyakarta*. Yogyakarta: Ikkj Publiher
- Danesi, Marcel. 2004. *Pesan, Tanda, dan Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Darmawan, Ferry. 2009. *Dunia Dalam Bingkai*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Edison Paulus & Lestari. 2012. *Still Life*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Giwand Griand. 2001. *Panduan Praktis Belajar fotografi*. Jakarta : Puspa Swara.
- Mudjitha. 1985. *Nirmana 1*. Yogyakarta. Jurusan Desain Fakultas Seni Rupa ISI Yogyakarta.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*: Balai Pusataka.
- R.M Soelarko. 1978. *Komposisi Fotografi*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Sugiarto Atok. 2006. *Indah Itu Mudah*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Indonesia
- Soedjono, Soeparpto. 2007. *Pot-Pourri Fotografi*. Jakarta: Universitas Trisakti.
- Supriyono Rakhmat. 2012. *GuideYour To God Photography*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Widada, Drs. M.Kom. 2014. *Cara mudah kreasi fotografi plus editingimage*. Yogyakarta Gava Media
- Yanto Sri. 1996. *Proesional Fotografi*. Solo: CV Aneka.

### **Pustaka laman**

<http://www.digitalactivephotography.com/artlistilllife>  
diakses pada tanggal 04 Oktober 2017, Pukul 09.41 WIB.

<http://www.koloskov.com/Food/i-hXvSrGJ/A>  
diakses pada tanggal 6 Juni 2017, Pukul 20.47 WIB.

<http://www.krebet.com>  
diakses pada tanggal 04 Oktober 2017, Pukul 09.43 WIB

<https://www.roygenggamphoto.com/portfolio-category/still-life/>  
Diakses pada Tanggal 27 September 2017 Pukul 15.48 WIB

<https://visitingjogja.com/download/statistik-pariwisata/>

<https://www.yechielorgel.com/SKIN-CARE-'N-ACCESSORIES/10>  
diakses pada tanggal 6 Juni 2017, Pukul 20.50 WIB.

