

**PERANCANGAN INFOGRAFIS
SEJARAH KOTAGEDE
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
ANAK SMP DAN SMA KOTA YOGYAKARTA**



**PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI**

Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat magister
Dalam bidang seni, minat utama Desain Komunikasi Visual

Vici Tiara Anjarsari
NIM. 1520899411

**PROGRAM PENCIPTAAN DAN PENGKAJIAN
PASCASARJANA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2018**

PERTANGGUNGJAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI

**PERANCANGAN INFOGRAFIS
SEJARAH KOTAGEDE
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN
ANAK SMP DAN SMA KOTA YOGYAKARTA**

Oleh:

Vici Tiara Anjarsari

NIM. 1520899411

Telah dipertahankan pada tanggal 16 Januari 2018
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing I,

Pembimbing II,

Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M. Sn

Drs. H.M. Umar Hadi, M. S

Penguji Ahli,

Ketua Tim Penilai,

Dr. Suastiwi, M. Des

Kurniawan Adi Saputra, Ph. D

Yogyakarta,.....
Direktur,

Prof. Dr. Djohan, M. Si

PERSEMBAHAN

Karya ini dipersembahkan untuk:

Kedua Orangtua, terima kasih atas doanya, kasih sayang, pengorbanan, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan.

Suami tercinta, yang selalu memberikan dukungan dalam perjalanan sampai saat ini.

Anak tercinta, yang selalu memberikan warna setiap lelah menghampiri.

Seluruh sahabat yang mendukung semua kegiatan dari awal hingga terselesaikannya perancangan ini.



PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa karya seni dan pertanggungjawaban tertulis ini merupakan hasil karya saya sendiri, belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun, dan belum pernah dipublikasikan.

Saya bertanggungjawab atas keaslian karya saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 1 januari 2018
Yang membuat pernyataan,

Vici Tiara Anjarsari
1520899411

THE HISTORY OF KOTAGEDE INFOGRAPHIC DESIGN AS AN INSTRUCTIONAL MEDIUM FOR JUNIOR AND SENIOR HIGH SCHOOL PUPILS IN YOGYAKARTA

Written Accountability
The Arts Creation and Arts Studies Program
The Graduate Program of Yogyakarta Indonesia Institute of the Arts, 2018

by Vici Tiara Anjarsari

ABSTRACT

Kotagede, the oldest traditional area in Yogyakarta, was the first centre of Mataram kingdom built in 16th century. As a cultural area that has many historical heritage, stories, architecture, and socio-cultural life, Kotagede deserves preservation and more recognition to make young generation in Yogyakarta discern the origin of their own culture. History, especially local history, has been a less meaningful subject taught at Junior and Senior High Schools. Therefore, this design is aimed at providing interesting, communicative, and unique messages and knowledge about the history of Kotagede.

The history of Kotagede infographic design was created using field observation, interviews, and questionnaire distribution as the data collection methods used as valid data, and literature review to support the theories on the research theme. The analysis methods used in the design were the SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, and Threat) and target audience analysis. Through the design, the detailed insight on how to create solutions and innovations to realize the creative concept and media concept aimed for 13-to-18-year-old Junior and Senior High School pupils in Yogyakarta as the target audience could be achieved.

The results of the design are in the forms of a book containing a collection of the history of Kotagede infographic as the main medium, posters, bookmarks, x-banners, hats, bags, and T-shirts as the supporting media, and drink containers as the promotion medium of the history of Kotagede infographic design. The main and supporting media are designed based on the audience's characteristics in Kotagede.

Keywords: *Infographic, History, Kotagede, Yogyakarta*

**PERANCANGAN INFOGRAFIS SEJARAH KOTAGEDE
SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ANAK SMP DAN SMA
KOTA YOGYAKARTA**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Penciptaan dan Pengkajian Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018

Oleh Vici Tiara Anjarsari

ABSTRAK

Kotagede dahulu adalah pusat kerajaan Mataram pertama yang didirikan pada abad ke-16 dan merupakan kawasan tradisional tertua di Yogyakarta. Sebagai daerah budaya dengan banyak peninggalan, cerita sejarah, arsitektur bangunan, maupun kehidupan sosial budaya, Kotagede patut untuk dilestarikan dan diinformasikan agar generasi muda di Yogyakarta memahami asal-usul budaya daerah asalnya. Selama ini mata pelajaran sejarah yang diajarkan di sekolah SMP dan SMA kurang bermakna, khususnya sejarah lokal. Perancangan ini bertujuan untuk memberikan sebuah informasi pesan yang menarik, unik, komunikatif, sekaligus memberikan edukasi pengetahuan mengenai sejarah Kotagede di Yogyakarta.

Perancangan infografis sejarah Kotagede menggunakan metode pengumpulan data observasi lapangan, wawancara terhadap narasumber, penyebaran angket digunakan sebagai data yang dianggap valid, serta studi literatur dalam mendukung teori tentang tema yang diangkat. Perancangan ini menggunakan metode analisa SWOT (*Strenght, Weakkness, Opportunity, Threat*), dan analisa target audiens. Melalui perancangan ini, dapat memberikan wawasan secara detail bagaimana menciptakan solusi dan inovasi untuk mewujudkan konsep kreatif dan konsep media yang ditujukan untuk target audiens yaitu anak SMP dan SMA usia 13-18 tahun di Kota Yogyakarta.

Hasil perancangan ini berupa media utama buku yang berisi kumpulan infografis sejarah kotagede. Sedangkan media pendukung dan *merchandise* berupa poster, pembatas, buku, x-banner, topi, tas, kaos, tempat minum berfungsi sebagai media promosi perancangan infografis sejarah kotagede ini. Media utama dan media pendukung dirancang berdasarkan karakter dari target audiens

Kata Kunci: *Infografis, Sejarah, Kotagede, Yogyakarta*

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipersembahkan kepada Allah SWT, atas berkat rahmat, barokah dan inayah yang diberikan kepada penulis dalam menyelesaikan karya tugas akhir yang berjudul PERANCANGAN INFOGRAFIS SEJARAH KOTAGEDE SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN ANAK SMP DAN SMA KOTA YOGYAKARTA sebagai syarat untuk menyelesaikan Program Studi Magister Penciptaan dan Pengkajian Seni, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, di minat utama Desain Komunikasi Visual.

Perancangan ini diharapkan memberikan kontribusi dari segi informasi yang memberi dampak positif pada masyarakat dan sebagai referensi dalam dunia pendidikan khususnya bidang Desain Komunikasi Visual. Usaha dan perjuangan telah dilakukan demi dedikasi yang tinggi akan penyelesaian perancangan ini.

Penulis menyadari bahwa perancangan tugas akhir ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan untuk perancangan tugas akhir di masa datang. Harapan penulis, semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Penulis

Vici Tiara Anjarsari

UCAPAN TERIMA KASIH

Tugas akhir ini dapat terwujud berkat peran dan dukungan dari berbagai pihak, untuk itu dengan segala kerendahan hati penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, khususnya:

1. Allah SWT yang telah memberikan Rahmat dan Ridho-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini dengan lancar tanpa halangan.
2. Kedua orang tua, atas doanya, kasih sayang, pengorbanan, bimbingan, dan motivasi yang telah diberikan.
3. Suami dan anak tercinta, atas dukungan dan kasih sayangnya.
4. Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn, selaku pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan masukan ilmu, semangat dan dukungan dalam penulisan dalam karya ini.
5. Drs. H.M. Umar Hadi, M. S, selaku pembimbing atas kesabarannya membimbing hingga akhir.
6. Prof. Dr. Djohan, M,Si, selaku Direktur Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
7. Dr. Suastiwi, M.Des, selaku penguji ahli tesis penulis.
8. Dr. Kurniawan Adi Saputra, selaku ketua tim penilai.
9. Seluruh Staf Dosen Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta
10. Teman dan sahabat semua yang memberi dukungan dan ikut membantu selama penyelesaian tesis ini.

DAFTAR ISI

PERSEMBAHAN	iii
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
I. PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Penciptaan	10
C. Orisinalitas	10
D. Tujuan Penciptaan	13
E. Manfaat Penciptaan	13
1. Manfaat Praktis	13
2. Manfaat Teoritis	14
F. Batasan Ruang Lingkup Penciptaan	14
KONSEP PERANCANGAN	16
A. Kajian Sumber Penciptaan	16
1. Buku Fotografi “Kotagede Life Between Walls”	16
2. Kotagede Dalam Komik	18
3. Indonesia dalam Infografik (Kumpulan Infografik Kompas)	20
4. Jurnal Infografis	22
B. Landasan Penciptaan	26
1. Pelestarian Kebudayaan	27
2. Sejarah Kotagede	29

3.	Desain Komunikasi Visual	34
III.	METODE PERANCANGAN	53
A.	Sistematika Perancangan	53
B.	Metode Perancangan	54
1.	Teknik Pengumpulan Data (Verbal dan Visual)	54
2.	Metode Analisa Data	56
3.	Sintesis.....	60
4.	Konsep Perancangan	61
IV.	PROSES PRODUKSI & ULASAN KARYA	78
A.	Perancangan <i>Tagline</i> Infografis Sejarah Kotagede	79
1.	Studi Tipografi	79
2.	Alternatif Tipografi	81
3.	Tipografi Terpilih	81
4.	Alternatif Warna	82
5.	Warna Terpilih	82
B.	Perancangan Visual Infografis	83
1.	Studi Visual	83
2.	Sket Kasar Visual	84
3.	Pewarnaan Visual	87
4.	Sketsa Tata Letak Desain Master	94
5.	Alternatif Desain Master	95
6.	Desain Master Terpilih	96
C.	Aplikasi Desain pada Media.....	97
1.	Media Utama (Buku).....	97
2.	Media Pendukung (Poster, <i>X-Banner</i> , Pembatas Buku).....	124
3.	Media Kaos, Tas, Tempat minum, dan Topi	127
V.	PENUTUP.....	130
A.	Kesimpulan.....	130

B. Saran	133
DAFTAR PUSTAKA	135
LAMPIRAN	138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Wilayah Kotagede	3
Gambar 2. Buku Kotagede <i>Life Between Walls</i>	16
Gambar 3. Buku Kotagede dalam Komik	18
Gambar 4. Buku Indonesia dalam Infografik	20
Gambar 5. Sejarah Infografis	37
Gambar 6. Ilustrasi Gaya Dekoratif Karya Asa Gilland Soeprapto	70
Gambar 7. Warna Khas Keraton Yogyakarta	73
Gambar 8. Referensi <i>Layout</i> Desain Infografis	75

