

STRATEGI PENGEMBANGAN MANAJEMEN *JEMBER FASHION CARNAVAL*

TESIS

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Syarat
Menyelesaikan Jenjang Pendidikan S-2
Program Studi Magister Tatakelola Seni



Oleh:

Nama : Violeta Wosi Permata

NIM : 1520106420

**PROGRAM PASCASARJANA
INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2018**

STRATEGI PENGEMBANGAN MANAJEMEN
JEMBER FASHION CARNAVAL

Oleh
Violeta Wosi Permata
1520106420

Telah dipertahankan pada tanggal 18 Januari 2018
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari:



Direktur Program Pascasarjana
Institut Seni Indonesia Yogyakarta

Prof. Dr. Djohan, M.Si
NIP. 196112171994031001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam tesis yang saya tulis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun.

Tesis ini merupakan hasil penelitian yang didukung oleh berbagai referensi, dan sepanjang pengetahuan saya juga belum pernah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Saya bertanggungjawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 18 Januari 2018
Yang membuat pernyataan,

Violeta Wosi Permata
1520106420

KATA PENGANTAR

Puji syukur diucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan anugerah-NYA penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir Tesis dengan judul “Strategi Pengembangan Manajemen *Jember Fashion Carnival*”, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan jenjang pendidikan S-2 pada Program Studi Tata Kelola Seni, Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

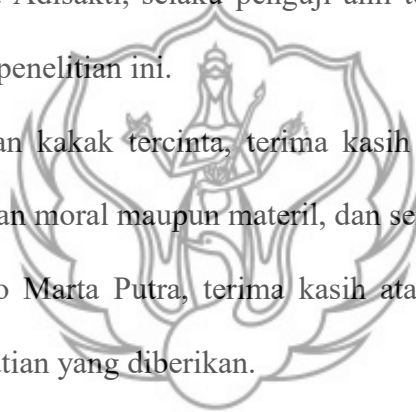
Harapan penulis, semoga dengan terselesaikannya tesis Manajemen Seni ini dapat bermanfaat untuk menambah wawasan, memperdalam pengetahuan secara komprehensif dibidang studi yang dipelajari, menjawab semua rasa ingin tahu tentang tema yang diangkat, dan mengembangkan kemampuan dalam berpikir, menghadapi, dan memecahkan sebuah masalah.

Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa dalam penulisan tesis ini masih banyak kekurangan serta masih jauh dari apa yang disebut sempurna, sehingga akan dijumpai banyak kekurangan baik mengenai isi maupun dalam melakukan analisis, serta cara menguraikan kata-kata dan penyajian data pada tesis ini.

Dengan selesainya penulisan tesis ini, tak lupa penulis sampaikan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, baik secara langsung maupun tidak langsung. Sebagai ungkapan terimakasih penulis tujukan kepada:

1. Prof. Dr. Djohan, M.Si, selaku Direktur Pascasarjana ISI Yogyakarta.

2. Prof. Dr. Shellyana Junaedi, SE, M.Si selaku dosen pembimbing tesis yang telah meluangkan waktu, tenaga, sumbangan pemikiran serta memberikan bimbingan yang sangat hebat hingga tesis ini telah terselesaikan.
3. Dr. Dewanto Sukistono, M.Sn, selaku Kaprodi Program Studi Tata Kelola Seni Pascasarjana ISI Yogyakarta atas bimbingan penulisan jurnal dan pemberian motivasinya agar tesis ini terselesaikan.
4. Ahmad Adib, Ph.D, selaku penguji ahli proposal yang telah memberikan banyak saran dan juga motivasi untuk penulisan ini.
5. Dr. Sita Laretna Adisakti, selaku penguji ahli tesis yang telah memberikan masukan dalam penelitian ini.
6. Mama, Papa, dan kakak tercinta, terima kasih atas segala doa, semangat, nasehat, dukungan moral maupun materil, dan semua hal yang tak ternilai.
7. Thomas Antonio Marta Putra, terima kasih atas dukungan doa, semangat, dan segala perhatian yang diberikan.
8. Teman-teman MTS angkatan 2015 yang telah banyak memberikan bantuan baik selama menempuh pendidikan serta hingga selesainya tesis ini.
9. Bapak David Susilo selaku pihak manajemen JFC dan seluruh teman-teman *volunteer* JFC yang telah banyak membantu penelitian ini dalam memberikan informasi dan pengetahuan di lapangan.
10. Seluruh staf Akmawa Pascasarjana ISI Yogyakarta yang telah melayani kebutuhan administrasi selama penulis menjadi mahasiswa dengan baik dan cepat tanggap.



11. Desy Lia, Raudhul Rizky, teman-teman Kos, serta pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu-persatu yang telah memberikan bantuan secara langsung dan tidak langsung.

Saya menyadari bahwa tanpa bantuan dari saudara semua Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu bila terdapat banyak kekurangan dalam penulisan ini mohon dimaafkan. Tidak lupa dalam proses ini saya mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak.

Yogyakarta, 18 Januari 2018



Violeta Wosi Permata
1520106420

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	viii
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.2. Rumusan Masalah.....	6
1.3. Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	6
1.5. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	9
2.1. Tinjauan Pustaka.....	9
2.2. Landasan Teori.....	10
BAB III	19
METODE PENELITIAN	19
3.1. Metode Penelitian.....	19
3.2. Lingkup Penelitian.....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Proses Pengumpulan Data.....	27
3.5. Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV	37
ANALISIS DAN PEMBAHASAN	37
4.1. Pendahuluan.....	37
4.2. Pengelolaan Jember Fashion Carnaval.....	39
4.3. Analisis.....	67
4.4. Pembahasan Dan Diskusi.....	84
BAB V	95
PENUTUP	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Saran.....	96
5.2.1. Bagi Pengelola <i>Jember Fashion Carnaval</i>	96
DAFTAR PUSTAKA	99
LAMPIRAN	1

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Variabel, Metode & Analisis, Temuan pada penelitian terdahulu.....	9
Tabel 3.1 Kelompok Informan.....	23
Tabel 3.2. Variabel Penelitian.....	25
Tabel 3.3. Variabel Internal dan Eksternal.....	25
Tabel 3.4. Jadwal Wawancara.....	27
Tabel 3.5. Penilaian Bobot Faktor Internal.....	30
Tabel 3.6. Tabel Penilaian Bobot Faktor Eksternal.....	30
Tabel 3.7. Matrik EFE.....	32
Tabel 3.8. Matrik IFE.....	33
Tabel 3.9. Matrik IE (Internal dan Eksternal).....	35
Tabel 3.10. Matriks SWOT (Strengths-Weaknesses-Opportunities-Threats.....	36
Tabel 4.1. Jumlah dan Data Jenis Kelamin Informan Penelitian.....	37
Tabel 4.2. Penilaian bobot faktor Internal (Kekuatan & Kelemahan).....	70
Tabel 4.3. Pemberian Peringkat terhadap Kekuatan.....	71
Tabel 4.4. Pemberian Peringkat Terhadap Kelemahan.....	72
Tabel 4.5. Hasil Analisis Matrix IFE.....	73
Tabel 4.6. Penilaian bobot faktor Eksternal (Peluang dan Ancaman).....	74
Tabel 4.7. Pemberian Peringkat terhadap Peluang.....	75
Tabel 4.8. Pemberian Peringkat terhadap Ancaman.....	76
Tabel 4.9. Hasil Analisis Matrix EFE.....	77
Tabel 4.10. Matrix IE.....	78
Tabel 4.11. Matrix SWOT Strategi Pengelolaan JFC.....	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Langkah Penelitian.....	21
Gambar 3.2. Peta Jawa Timur.....	22
Gambar 4.1. Volunteer sedang mengiringi peserta JFC sebagai penutupan acara.....	50
Gambar 4.2. Beberapa defile Kostum JFC-14.....	54
Gambar 4.3. Beberapa defile Kostum JFC-14.....	54
Gambar 4.4. Beberapa defile Kostum JFC-16.....	55
Gambar 4.5. Beberapa defile Kostum JFC-16.....	55
Gambar 4.6. Daftar harga tiket JFC tahun 2016.....	57
Gambar 4.7. Daftar harga tiket JFC tahun 2017.....	58
Gambar 4.8. Poster JFC dari tahun ke tahun tanpa mencantumkan logo sponsor.....	59
Gambar 4.9. Peserta dan undangan JFC-16 memegang produk sponsor.....	60
Gambar 4.10. Denah Runway dan kursi penonton JFC.....	62
Gambar 4.11. Kuadran Analisis SWOT Strategi Pengelolaan JFC.....	79
Gambar 4.12. Contoh kerjasama karnaval Indonesia dengan Negara lain.....	82
Gambar 4.13. Soundsystem Truck yang dihias dengan teknologi megah.....	83

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Hasil Angket Faktor Internal Eksternal
- Lampiran 2. Panduan Pertanyaan Wawancara
- Lampiran 3. Surat Izin Penelitian
- Lampiran 4. Pernyataan Ketersediaan
- Lampiran 5. Transkrip Wawancara



STRATEGI PENGEMBANGAN MANAJEMEN *JEMBER FASHION CARNAVAL*

Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018
Oleh Violeta Wosi Permata

INTISARI

Jember Fashion Carnival adalah sebuah *event* tahunan dalam ajang seni karnaval tata busana pertama kali terselenggara pada tahun 2001. JFC telah menempuh perjalanan yang sangat panjang dan telah berusia lebih dari enam belas tahun. Dalam perjalanan yang sangat panjang tersebut bukan berarti JFC tidak memiliki kendala dalam penyelenggaraannya. JFC sempat akan diberhentikan oleh Pemerintah Kabupaten Jember pada tahun 2009, sebab bukan termasuk dalam daftar kegiatan Pemerintah Kabupaten Jember. Terlepas dari permasalahan yang dialami oleh JFC, pada kenyataannya perjalanan JFC terbukti mampu menembus pasar Internasional dan dapat terselenggara setiap tahun dengan inovasi-inovasi barunya. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan memformulasikan strategi pengelolaan *Jember Fashion Carnival*. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kualitatif deskriptif, dengan menggunakan pendekatan analisis SWOT.

Hasil dari penelitian ini adalah posisi dari kuadran analisis SWOT, posisi yang didapatkan berada pada posisi kuadran I yaitu *ekspansion* (mendukung strategi ofensif), sehingga diperlukan pemilihan strategi menggunakan kekuatan dan memanfaatkan peluang. Strategi yang sebaiknya diterapkan adalah membentuk kerjasama dalam bentuk kerjasama budaya dengan negara lain, pengembangan dan peningkatan kualitas manajemen organisasi, dan mengimplementasi standarisasi karnaval bertaraf internasional, seperti adanya sistem teknologi untuk menunjang tradisi event JFC.

Kata Kunci : JFC, Pengelolaan, Analisis SWOT, dan Manajemen Strategi

STRATEGI PENGEMBANGAN MANAJEMEN JEMBER FASHION CARNAVAL

Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018
Oleh Violeta Wosi Permata

ABSTRACT

Jember Fashion Carnaval is the Indonesian biggest annual fashion carnival in Kabupaten Jember, East Java. Since 2001, the first event, JFC has experienced a long journey for over sixteen years, until now. Regardless to that very long journey, it does not mean JFC did not have obstacles in the process of the event. JFC was almost dismissed by the Government of Jember in 2009 because it was not listed in the government program of Kabupaten Jember . Regardless to the problems experienced by JFC, in fact, JFC had prove that they are able to penetrate for international market and comes every year with new innovations. The purpose of this study is to identify the management strategies adopted by Jember Fashion Carnaval as well as to analyze and formulate the management strategy of Jember Fashion Carnaval nowadays.

The research method is descriptive qualitative method, this method is used for analyze and understand the perception of Jember Fashion Carnaval stakeholders, to get the internal and external variables formula of Jember Fashion Carnaval. The research approach is SWOT analysis, this approach is used to analyze internal and external variables in the management of Jember Fashion Carnaval, so that formulation of development strategy can be formulated.

The result of this research is SWOT quadrant analysis, the position obtained is in the first position of quadrant I that is expansion (supporting offensive strategy), so it is necessary to choose the strategy by using strength and utilize the opportunity. Strategies that should be implemented are establish cultural cooperation with other countries, developing and improving the quality of organizational management, and implementating the standardization of international carnival, such as the technology system to support the tradition of JFC event.

Keywords: JFC, Management, SWOT Analysis, and Strategy Management