

## **BAB V PENUTUP**

### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan analisa yang telah dilakukan pada bab sebelumnya maka ditemukan persamaan dan perbedaan dari program *variety show* “The Comment” NET TV dan “Narsis” Trans7 sehingga dapat ditarik kesimpulan bahwa :

1. Program “The Comment” NET TV dan “Narsis” Trans7 memiliki berbagai kesamaan penyajian dari pemilihan *host*, segi alur, *setting*, audio, *editing* sampai pencahayaan dan penataan gambar. Namun terdapat perbedaan dari kedua program acara tersebut seperti pengembangan format acara, jumlah *host*, tata artistik panggung, fungsi audio, serta pengambilan gambar.
2. Program “The Comment” NET TV dan “Narsis” Trans7 meskipun memiliki sajian konten media sosial namun berangkat pada hal tersebut, memiliki tujuan yang berbeda. Program “The Comment” NET TV menggunakan konten media sosial sebagai pengembangan format pada programnya, sedangkan “Narsis” Trans7 terfokus pada tujuan mengenalkan karya kreator konten media sosial pada media televisi.
3. Perkembangan program *variety show* dengan menggunakan media sosial sebagai acuan dalam penyajian program televisi sudah memasuki ranah konvergensi media. Hal ini dipengaruhi oleh perkembangan teknologi itu sendiri sehingga televisi harus bertahan terhadap era digital dan *portable*. Dalam menarik perhatian penonton khususnya remaja atau *yuppies (young upwardly mobile people)*, program televisi “The Comment” NET TV dan “Narsis” Trans7 mencoba mengangkat konten-konten media sosial ke dalam *platform* televisi sehingga penonton dapat menikmati konten media sosial di televisi dengan cara berbeda.
4. Pada kesimpulan dari penelitian komparasi atas kedua program tersebut, maka dapat terlihat jam terbang program “The Comment” NET TV

lebih lama daripada “Narsis” Trans7 dan terlihat dari keunggulan reputasi “The Comment” NET TV di media sosial jika dibandingkan oleh program “Narsis” Trans7. Dalam hal ini program “Narsis” Trans7 terlihat mengadaptasi dan mengekor konsep tren media sosial yang dibawakan oleh program “The Comment”. Hal ini bisa dikatakan terdapat indikasi *program me too* pada program Narsis Trans7, namun terdapat kreativitas dan tujuan lain di dalamnya sehingga jika disandingkan dengan program “The Comment” NET TV, program “Narsis” Trans7 menghadirkan sesuatu yang berbeda walaupun terlihat sama secara konsep. Perbedaan tersebut dapat terlihat pada segmentasi kelas penonton yang dituju yaitu kelas bawah ke atas (C+) dan menengah (B).

## **B. Saran**

Beberapa hal yang telah terjadi pada dua program acara di NET TV dan “Narsis” Trans7 maka terdapat saran yang diberikan dan peneliti selanjutnya:

### **1. Bagi Pelaku Industri Televisi**

- a. Kesamaan yang terjadi pada konsep penyajian televisi harus diiringi dengan kreativitas dan inovasi yang baru agar format program acara televisi di NET TV dan “Narsis” Trans7 dapat lebih berkembang.
- b. Pengembangan konvergensi media dalam konten khususnya *variety show* melalui tayangan berbagai *platform* baik televisi dan media sosial menjadi bentuk cara baru memperkenalkan dan menayangkan program stasiun televisi di era internet dewasa ini. Sehingga penonton lebih mengenal program acara dan menarik penonton untuk menyaksikannya di televisi.

### **2. Bagi Peneliti Selanjutnya**

- a. Pada peneliti selanjutnya dapat melanjutkan penelitian tentang komparasi *variety show* dari segi konten ataupun isi sehingga cakupan penelitian tentang *variety show* lebih luas.

- b. Penelitian ini menemukan suatu fenomena tentang sajian konten terhadap salah satu prinsip mediamorfosis yaitu konvergensi media melalui domain interpersonal dan domain penyiaran. Diharapkan pada peneliti selanjutnya dapat berupaya menemukan fenomena yang lebih luas terhadap penyajian konten konvergensi media, baik melalui domain interpersonal, domain penyiaran dan domain dokumen.



## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsini. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta, 2010.
- Basuki, Sulisty. *Metode Penelitian*. Jakarta: Wedatama Widya Sastra, 2006.
- Bordwell, David and Kristin Thompson, *Film Art An Introduction*. New York : Me Graw Hill, 2008.
- Ching, Francis D.K. *Arsitektur : Bentuk, Ruang dan Susunannya*. Jakarta : Erlangga, 1994.
- Darwanto. *Televisi Sebagai Media Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar, 2011.
- Douglas, John S dan Glenn P.Harnden. *The Art of Technique*. Canada : Pearson, 1996.
- Edwin T.Vane, Lynne S. Gross. *Programming for TV, Radio and Cable*. London: Focal Press, 1994.
- Eriyanto, *Analisis Isi : Pengantar Metodologi untuk Penelitian Ilmu Komunikasi dan Ilmu-Ilmu Lainnya*. Jakarta : Kencana Prenada Media, 2013.
- Egri, Lajos. *The Art of Dramatic Writing*. Simon and Schuster : New York, 1960.
- Fachrudin, Andy. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta : Penerbit ANDY, 2015.
- Fidler, Roger. *Mediamorfosis : Understanding New Media*. California : Pine Forge Press, 1997.
- Gianetti, Louise D. *Understanding Movies*. Yogyakarta : Prentiss Hall, 1996.
- Harymawan, RMA. *Dramaturgi*. Bandung : Rosda, 1988.
- Herman, Luc and Bart Vervaeck. *Handbook of Narrative Analysis*. London and Lincoln : University of Nebraska, 2004.
- Inman, Roger and Greg Smith. *Television Production Handbook*. Colorado: The Metropolitan State College of Denver, 2006.
- L.Panjaitan, Erika dan Tm. Dhani Iqbal. *Matinya Rating Televisi*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia, 2006.
- Lukas,B.A. dan Ferrell,O.C. *The Effect of Market Orientation on Product Innovation*. Journal of the Academy of Marketing Science, Vol.28, No.2. Wiesbaden, 2000

- Komisi Penyiaran Indonesia. *Pedoman Perilaku Penyiaran dan Standar Program Siaran*. Jakarta: KPI, 2012.
- Mabruri, Anton KN. *Manajemen Produksi Program Acara Televisi : Format Acara Non-Drama, News, dan Sport*. Jakarta : Grasindo, 2013.
- Mascelli, Joseph V. *The Five C's of Cinematography: Motion Picture Filming Techniques*. West Hollywood : Silman-James Press, 1998.
- Meikalyan, Rizal. *Studi Komparasi Standar Pelayanan Minimal (Spm) Bus Trans Jogja*. Yogyakarta : Universitas Atma Jaya Yogyakarta, 2016.
- Misbach, Yusa, Biran. *Teknik Menulis Skenario Film Cerita*. Jakarta : FFTV IKJ, 2010.
- Millerson, Gerald and Jim Owens. *Television Production*. USA : Elsevier, 2009.
- M.Boggs, Joseph terj. Asrul Sani. *Cara Menilai Sebuah Film*. Jakarta : Yayasan Citra, 1992.
- Morissan. *Metode Manajemen Media Penyiaran : Strategi Mengelola Radio & Televisi* . Jakarta: Pranada Media Group, 2013.
- Naratama. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Nazir, Moh. *Metode penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia, 2005.
- Pratista, Himawan. *Memahami Film*. Yogyakarta: Homerian Pustaka, 2008.
- Prasidya Nareswari, Puspa. *Hubungan Antara Gaya Komunikasi Presenter Program "The Comment" Di NET TV dengan Minat Menonton (Studi Kasus Anggota Kelas Penyiar Id Batch Iii-V)*. Jakarta : Binus Indonesia, 2014.
- Riduwan. *Metode Riset*. Jakarta : Rineka Cipta, 2004.
- Sririzki, Pangeran Ratu. *Targeting Audience of Trans7*. Jakarta : President University, 2012.
- Sevilla, Consuelo G dan Jesus A.Ochave. *Research Methods*. Quezon City: Rex Printing Company, 2007.
- Set, Sony. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: ANDI, 2008.
- Setiawan, Nugraha. *Penentuan Ukuran Sampel Memakai Rumus Slovin Dan Tabel Krejcie-Morgan: Telaah Konsep Dan Aplikasinya*. Bandung: Universitas Padjajaran, 2007.
- Silverbaltt, Art. *Genre Studies In Mass Media A Handbook*. New York: M.E Sharpe, 2007.

- Suryana. *Metode Penelitian : Model Praktis Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Bandung: Universitas Pendidikan Indonesia, 2010.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Bandung Alfabeta, 2012.
- Thompson, Roy and Christopher Bowens. *Grammar of the Edit : Secon Edition*. USA : Elsevier, 2009.
- Wibowo, Fred. *Dasar-dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta : Gramedia Pustaka, 1997.
- Wurtzel, Alan. *Television Production*. United States of America : McGraw-Hill Book Company, 1983.
- Wardana, Ketut Nala Hari. *Gaya Pop Art Pada Karya Desain Grafis di Indonesia*. Singaraja : Universitas Pendidikan Ganesha, 2012.
- Yusuf, Muri. *Metode Penelitian : Kuantitatif, Kualitatif dan Penelitian Gabungan*. Jakarta : Prenadamedia Group, 2014.
- Zettl, Herbert. *Television Production Handbook*. USA : Thompson Wadsworth, 2006.



## TINJAUAN PUSTAKA

Algit Cakra Pratama. *Editing Sebagai Satu Pembentuk Karakter Program TV (Studi Fenomenologi Program Variety show “The Comment” NET TV)*. Bandung : Universitas Pasundan, 2016.

Suryanto, Muhammad Taufiq. *Studi Komparasi Program Feature Fenomena di Trans TV dan Trans7*. Yogyakarta : Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2009.

Liddinillah, Alfiyanul. *Study Komparatif Program Acara “Mutiara Hati” Jtv dan “Risalah Hati” NET TV*. Surabaya : Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2017.



**TINJAUAN WEBSITE**

NET. About NET. 2014. <http://www.NETmedia.co.id/about> (diakses 01 Maret 2018)

Trans7. About Trans7. 2018. <https://www.trans7.co.id/about> (diakses 01 Maret 2018)

Dimaz Hendra. Net TV Fokus Garap Pasar Middle Up, Caranya?. 2017. <https://swa.co.id/swa/trends/net-tv-fokus-garap-pasar-middle-up-caranya> (diakses 05 Juli 2018)

Farlex. Farlex Financial Dictionary. 2012. <http://financial-dictionary.thefreedictionary.com/me-too+product> (diakses 17 Juni 2017)

