

BAB V

PENUTUP

Kesimpulan

Strategi program merupakan upaya untuk menciptakan dan meningkatkan kualitas program sehingga mampu mendapatkan respon banyak audien dan menjaga ketertarikan audien. Berdasarkan dari penelitian yang telah dilakukan mengenai strategi pemrograman TATV, dapat disimpulkan bahwa : TATV dalam mempertahankan program berbahasa Jawa pada program majalah udara “Horok” mengacu pada efisiensi anggaran dan sudah menerapkan strategi pemrograman menurut Sydney W. Head. (1984, 10-16) yaitu: kesesuaian, membangun kebiasaan, mengontrol aliran pemirsa, pemeliharaan sumber daya program dan daya tarik yang luas.

Di tengah era modern ini, program muatan lokal “Horok” yang dikemas dengan menggunakan bahasa Jawa dapat bertahan dan program acara yang disajikan dapat memenuhi kebutuhan pemirsa. Sesuai dengan visi misi yang diusung, sebagai televisi lokal, TATV merupakan sebuah media televisi berbasis lokal yang konsisten menayangkan program-program acara bernuansa budaya, termasuk program muatan lokal “Horok” yang dikemas secara kreatif dan menjadi sebuah tontonan menarik sehingga dapat menciptakan ciri khas TATV. Pengelola program TATV selalu menayangkan program acara berdasar pada kebiasaan dan selera pemirsa.

DAFTAR REFERENSI

1. Sumber Pustaka

- Bittner, John R. *Broadcasting Telecommunication: An Introduction*. New Jersey: Prentice Hall, 1991.
- Dominick, Joseph R. *The Dynamic of Mass Communication, Third Edition*. Boston: Mc Graw-Hil, 1990.
- David, Fred R. *Manajemen, Strategi & Konsep*. Jakarta: Perhelalindo, 2002
- Djamal, Hidajanto & Andi Fachruddin. *Dasar-Dasar Penyiran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta: Kencana, 2011.
- Eastman, Susan Tyler, Sydney W. Head. Lewis Klein. *Broadcast/cable programming, Strategi & Practices, 2th Edition*. California: Wadsworth Publishing Company, 1984.
- Eastman, Susan Tyler & Douglas A. Ferguston. *Broadcast/Cable Programming, Strategies & Practices*. California: Wadsworth Publishing Company. 1992.
- Effendi, Onong. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2007.
- Herdiansyah, Haris. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Salemba Humanika, 2011.
- Joseph, Severin Warner. *Communication Theories: origins, methods, and uses in the mass media, 3rd Edition*. New York: Longman, 1992.
- Latief, Rusman & Utud Yusiatie. *Siaran Televisi Non-Drama*. Jakarta: Kencana, 2015.
- McQuali, Dennis & Sven Windahl. *Communication Models The Study Of Mass Communication*. New York: Longman Publishing, 1993.
- Moleong, Lexi J. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2001.
- Morissan. *Manajemen Media Penyiaran Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana, 2008.

- Morissan. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta: Kencana, 2010.
- Mabruri, Anton. *Manajemen Produksi Program Acara TV – Format Acara Non Drama*. Jakarta: Grasindo, 2013.
- Satori, Djam'an & Aan Komariah. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta, 2009.
- Subroto, Darwanto Sastro. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta: Duta Wacana University Press, 1994.
- Sherman, Barry L. *Tellecommunications Management, Broadcasting/ Cable and The New Technologies, 2nd Edition*. McGraw-Hill Inc, 1995.
- Sucipto, Toto. *Peranan Media Massa Lokal Bagi Pembangunan dan Pengembangan Kebudayaan Daerah*. Bandung: CV Kidang Emas, 1998.
- Wahyudi, J.B. *Dasar-Dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka, 1994.
- Wahyudi, Surokim Muhtar. *Televisi Lokal Strategi Jitu Memenangkan Persaingan & Merebut Pemirsa TV*. Madura: UTM Press, 2013.
- Wibowo, Fred. *Dasar-Dasar Produksi Program Televisi*. Jakarta: Grasindo, 1997.

2. Sumber Karya Tulis

- Isyana Tungga Dewi. *Strategi Programming MNCTV Dalam Mempertahankan Program Dakwah*. Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islma, Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah, Jakarta, 2014.
- Pratika Diyah Vivanda. *Strategi Program Dalam Upaya Mempertahankan Rating Pada Program Talk Show “Ceriwis” Trans TV*. Program Studi Televisi dan Film, Jurusan Media Rekam, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Institut Seni Indonesia Surakarta, 2014.
- Ernis Suryani Taufli. *Strategi Padang TV Dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal*. Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Andalas Padang, 2014.

Haryati. *Televisi Lokal Dalam Representasi Identitas Budaya*. Observasi Balai Pengkajian dan Pengembangan Komunikasi dan Informatika (BPPKI) Bandung. SSN. 1412-5900 Vol. 11, Nomor 1, 2013.

3. Daftar Sumber Online

TATV. www.tatv.co.id diakses tanggal 15 November 2017

Andi Fachrudin. *Strategi Program Tayangan Infotainment di RCTI*. Jurnal Visi Komunikasi Volume 12, No. 01, Mei 2014: 137-153. <http://publikasi.mercubuana.ac.id/index.php/viskom/article/download/389/335> diakses tanggal 16 November 2017

Donie Fadjar Kurniawan. *Setting, Tata Rias, dan Kostum Drama Komedi Televisi Opera Van Java Sebagai Strategi Program Melalui Penghadiran Kedekatan Dengan Penonton (Studi Kasus Episode "Misteri Pesona Sinden")*. Jurusan Televisi dan Film Institut Seni Indonesia Surakarta. 2014. <http://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/index/search/search?query=televisi&searchJournal=&authors=&title=&abstract=&galleyFullText=&suppFiles=&discipline=&subject=&type=&coverage=&indexTerms=&dateFromMonth=&dateFromDay=&dateFromYear=&dateToMonth=&dateToDay=&dateToYear=&orderBy=&orderDir=&searchPage=2#results> diakses tanggal 16 November 2017

Fitri Murfianti. *Strategi Program TVRI Jawa Tengah Dalam Meningkatkan Kualitas Melalui Konten Budaya Pada Tepo Tulodho*. Jurusan Desain Komunikasi Visual Institut Seni Indonesia Surakarta. 2012. <http://jurnal.isi-ska.ac.id/index.php/capture/article/view/1887/1799> diakses tanggal 16 November 2017

Handoro, Ardina Putri, email pada penulis, 24 Oktober, 2017

Kurniawan, Sony, email pada penulis, 30 Oktober, 2017

Ajie, Tejo Nara, email pada penulis, 25 Desember, 2017

4. Lain-lain

TATV. *Company Profile TATV*. Surakarta: PT. Terang Abadi Media Grup