

BAB VI

PENUTUP

A. Kesimpulan

Program *magazine show* “*Kulinerian*” ini diproduksi dengan konsep gaya *new wave*. Penggunaan gaya *new wave* ini tidak hanya dipenerapkan visual semata, namun merupakan sebuah penerapan yang melewati proses penyesuaian tema dan tujuan program, serta sebagai daya tarik penonton yang ditujukan kepada anak muda dan dewasa. Gaya penyampaian program ini diharapkan selain dapat memberikan informasi, dapat juga menjadi suatu bentuk penyajian program acara baru yang menarik, berkarakter, dan tersampaikan kepada penonton agar merasa lebih dekat dan tertarik dengan informasi yang disampaikan.

Sebagai sutradara dalam program televisi *magazine show* “*Kulinerian*”, banyak hal yang menjadi catatan mengenai proses produksi program *magazine show* ini. Program televisi *magazine show* “*Kulinerian*” merupakan sebuah terobosan baru dalam penyampain informasi mengenai kuliner. Hal itu dilihat dari pengfokusan informasi yang disampaikan dalam tiap episodenya lebih spesifik dan tematik. Selain itu, pengemasan dengan gaya *new wave* akan menjadi sebuah poin menarik bagi “*Kuliners*” selaku penonton untuk menjadi program acara kuliner yang memiliki nilai variatif bagi usia remaja hingga dewasa, khususnya anak muda.

Pengemasan dengan gaya *new wave* akan menjadi sebuah poin menarik bagi program *magazine show* “*Kulinerian*” ataupun program-program lainnya karena tampilan yang dihadirkan oleh *new wave*, lebih dekat bagi anak muda karena anak muda cenderung menyukai hal-hal ringan dan dekat dengan keseharian mereka. Program *magazine show* “*Kulinerian*” merupakan terobosan awal dalam pembuatan program acara televisi yang menghibur, informatif, dan berkarakter. Diharapkan program “*Kulinerian*” dapat merangsang munculnya program-program sejenis yang lebih baik lagi.

B. Saran

Ada beberapa hal yang bisa disarankan untuk persiapan membuat program televisi *magazine show* antara lain :

1. Pemahaman tentang ide dan gagasan yang akan dipilih sebagai tema harus dipelajari dan dikuasai untuk memudahkan sutradara dalam membuat alur cerita serta konsep penyutradaraan.
2. Sebaiknya mencari dan mempelajari referensi dari beberapa struktur bentuk cerita dan kemasan program *magazine show* yang akan diproduksi, untuk memaksimalkan nilai pendidikan, komersial dan hiburan yang lebih baik lagi.
3. Selektif dalam mencari objek dan menentukan narasumber yang kompeten dalam riset dan tema *magazine* yang akan diangkat. Hal itu bertujuan untuk memudahkan dalam menggali semua informasi yang dibutuhkan sebagai pendukung dari program *magazine show*.
4. Saat *shooting* dilakukan perencanaan yang baik, terlebih jika *shooting* memiliki banyak objek dan tahapan, agar tidak terjadi pembengkakan biaya dan waktu produksi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aditya, Arief. 2010. *Tinjauan Desain Grafis Dari Revolusi Industri Hingga Indonesia Kini : Postmodernisme*. Jakarta : PT. Concept Media.
- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi : Teori dan Praktik*. Bandung : Sembiosa Rekatama Media.
- Bordwell, David. Kristin Thompson. 1997. *Film Art : An Introduction*. New York : The McGraw-Hill Companies.
- Marwanti. 2000. *Pengetahuan Masakan Indonesia*. Yogyakarta : Adicipta Karya Nusa.
- Mascelli, Joseph V. 2010. *The Five C's Cinematography*, terjemahan H.Misbach Yusa Biran. Jakarta : Fakultas Film dan Televisi IKJ.
- Megss, Phillip B. 1990. *A History Of Graphic Design New York*. Van Nostrad Reinhold.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi*. Jakarta : PT. Grasindo.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerisan Pustaka.
- Subroto, Darwanto Sastro. 1994. *Produksi Acara Televisi*. Yogyakarta : Duta Wacana University Press
- Sutisno, P.C.S. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi dan Video*. Jakarta : PT.Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Steven Heller dan Seymour Scwast. 1998. *Graphic Style*. London : Thames and Hudson Ltd.
- Wibowo, Fred. 1997. *Dasar-dasar Produksi Televisi*. Jakarta : Grasindo.
- Yogyakarta. 1993. *Yogyakarta*. Yogyakarta : Biro Humas Pemda.

DAFTAR WEBSITE

OK Food NET. “Kuliner Kejawaen Khas Jogja Ala The House of Raminten”, 24 Oktober, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=8jSkihWYTek> (diakses pada 25 Agustus 2017).

Weekend List. “Ice Cream Berasap Yang Menggiurkan”, 26 Februari, 2016. <https://www.youtube.com/watch?v=nT5FIOVfpYw&t=2s> (diakses pada 27 Agustus 2017).

Wonderfood NET. “Fakta Unik Tentang Tepung”, 10 November 2016. https://www.youtube.com/watch?v=YZCO_gjMAOw (diakses pada 30 Agustus 2017)

Cristie Tyler. “Fashion New Wave”, 10 Januari, 2014. <https://id.pinterest.com/pin/252975704046618216/> (diakses pada 5 September 2017)

