

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM KAMPANYE PERLINDUNGAN WARISAN SEJARAH
DI BANYUMAS**



**PERTANGGUNG JAWABAN TERTULIS
PENCIPTAAN SENI**

Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat magister
Dalam bidang seni, minat utama Desain Komunikasi Visual

**Jatmiko Wicaksono
1420821411**

**PROGRAM PENCIPTAAN DAN PENGKAJIAN
PASCA SARJANA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA**



kepada istriku, anak-anakku, orangtuaku dan komunitasku
kupersembahkan karya kecil ini untuk pelestarian warisan Banyumas

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa karya seni yang saya ciptakan dan pertanggungjawabkan secara tertulis ini merupakan hasil karya saya sendiri, belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi manapun, dan belum pernah dipublikasikan.

Saya bertanggung jawab atas keaslian karya saya ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, 11 Agustus 2016

Yang membuat pernyataan,

Jatmiko Wicaksono
1420821411

**PERANCANGAN KOMUNIKASI VISUAL
PROGRAM KAMPANYE PERLINDUNGAN WARISAN SEJARAH
DI BANYUMAS**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Penciptaan dan Pengkajian Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2016

Oleh Jatmiko Wicaksono

ABSTRAK

Menurunnya jumlah benda cagar budaya di Banyumas dalam beberapa tahun terakhir adalah sebuah masalah yang cukup serius. Masyarakat sebagai pemilik warisan budaya di Banyumas tidak banyak di libatkan dalam rangka pelestarian benda warisan budaya (*tangible heritage*). Keluarga sebagai organisasi terkecil dalam masyarakat perlu di berdayakan sebagai ujung tombak perlindungan dan pelestarian.

Metode analisis 5W +1H memunculkan inti masalah pelestarian di Banyumas dan menentukan solusi perancangan. Kesadaran perlindungan terhadap warisan sejarah keluarga merupakan stimulus untuk pelestarian warisan budaya pada tingkat yang lebih luas. Menggunakan teknik testimonial dengan pendekatan sejarah dan warisan (*heritage*), video iklan layanan masyarakat yang merupakan media utama dapat terwujud dalam sebuah rangkaian program kampanye.

Video iklan masyarakat ini disebarluaskan melalui media sosial karena media inilah yang pada saat ini sedang mengalami puncaknya sebagai media yang dekat dengan masyarakat, dilihat kapan saja dan dimana saja.

Kata kunci: warisan sejarah, kampanye perlindungan, banyumas

**VISUAL COMMUNICATION DESIGN
PROGRAM HISTORICAL HERITAGE PRESERVATION
CAMPAIGNIN BANYUMAS**

Written Project Report

Composition and Research Program

Graduate Program of Indonesia Institute of the Arts Yogyakarta, 2016

By Jatmiko Wicaksono

ABSTRACK

The number of objects of cultural heritage in Banyumas has declined in recent years is a serious problem. Society as the owner of the cultural heritage in Banyumas not involve much in the context of the preservation of objects of tangible heritage. Family as the smallest organization in the community need to be empowered as the spearhead of protection and preservation.

The method of analysis 5W + 1H raises core preservation issues in Banyumas and determine design solutions. Awareness of the protection of historical heritage of the family is a stimulus for the preservation of cultural heritage at a broader level. Using techniques testimonial approach to the history and heritage (heritage), video public service announcements is the main medium can be realized in a series of campaign program.

Video ads this society disseminated through social media because the media is that at this moment sedang experienced a peak as close to the public media, available anytime and anywhere.

Keywords: historical heritage, preservation campaign, banyumas

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah-alhamdulillah pujian rasa syukur ku panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala kelimpahan rahmat, nikmat dan anugerah-Nya, juga shalawat dan salam teruntuk Nabi Allah Muhammad SAW. Akhirnya penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir "Perancangan Desain Komunikasi Visual Kampanye Perlindungan Warisan Sejarah di Banyumas Sebuah Karya Penciptaan Desain Komunikasi Visual di Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

Dalam menyelesaikan tesis ini, penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis menyampaikan ucapan terimakasih setulusnya kepada:

1. Istriku Ike Mayasari, anak-anakku Nadhifa Kayla Putri W dan Keenan Putra W, untuk kesempatan dan pengorbanan.
2. Orangtuaku; Ibu Sri Herowati, bapak Tugiyono Pranoto serta Ibu Lungsinah atas kesabaran, doa, motivasi dan nasehatnya.
3. Drs. Hartono Karnadi, M.Sn dosen pembimbing dalam proses penciptaan tugas akhir yang telah memberikan bimbingan, masukan, arahan dan waktunya untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

4. Prof. Dr. Djohan, M.Si selaku Direktur Program Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
5. Dr. ISD Sumbo Tinarbuko, M.S. selaku dosen penciptaan DKV-I dan Bapak Drs. H.M. Umar Hadi, M.S. sebagai dosen penciptaan DKV II.
6. Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn selaku dosen penciptaan DKV III sekaligus penguji ahli dalam sidang tesis yang telah banyak memberikan petunjuk, bimbingan serta motivasi.
7. Seluruh Dosen, Staff dan Karyawan Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta.
8. Dosen-dosen Arkeologi dan Arsitektur Universitas Gajah Mada; Dr Laretna Adishakti, Dra. Anggraeni M.A., Drs. Musadad M.Hum. dan Jujun Kurniawan M.A.
9. R.A. Umiasih Setiati Gandasoebrata (Almarhum) untuk dukungan dan motifasinya.
10. Dr. Soedarmadji dan Prof. Dr. Sugeng Priyadi, M. Hum, untuk paparan sejarah lokal Banyumas.
11. Rekan-rekan arsiparis Pemda Banyumas dan Purbalingga.
12. Imam Hamidi Antassalam, Pamong Budaya Nasional Kemendikbud Wilayah Banyumas, untuk dukungan dan kerjasamanya.

13. Teman-teman Banjoemas History Heritage Community (BHHC), pelestari Banyumas, donatur banjoemas.com, Jaringan Pelestari Nusantara, Persatuan Pers Indonesia Banyumas, Komunitas Rumah Tua (Jogja) untuk dukungannya selama ini.

14. Rekan-rekan DKV penciptaan angkatan 2014, Ahmad Zakiy Ramadhan, Fariza Wahyu Arizal, P. G. Wisnu Wijaya, Raden Ajeng Galuh Sekartaji dan Fitria Darmayanti untuk kebersamaan, sharing dan kerjasamanya.

15. Seluruh kawan-kawan angkatan 2014 Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta yang tak bisa saya sebutkan satu persatu dalam daftar singkat ini.

Dengan segenap kemampuan dan daya upaya penyusunan tugas akhir yang jauh dari sempurna ini, semoga dapat memberikan manfaat dan tambahan ilmu khususnya bagi penulis dan bagi para pembaca umumnya.

Wassalamualaikum Wr. Wb.

Yogyakarta, Agustus 2016

Jatmiko Wicaksono

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penciptaan.....	1
B. Rumusan Ide Penciptaan	10
C. Orisinalitas	10
D. Tujuan Manfaat	13
II. KONSEP PENCIPTAAN	
A. Kajian Sumber Penciptaan	17
B. Landasan Penciptaan	31
III. PROSES /METODEPENCIPTAAN	
A. Tahap Persiapan	50
B. Tahap Penciptaan	105
IV. VISUALISASI DAN ULASAN KARYA	118
V. PENUTUP	135
VI. DAFTAR PUSTAKA	139
VII. LAMPIRAN	144

DAFTAR TABEL

Tabel 01. tabel proses penciptaan	75
Tabel 02. Terminologi cagar budaya	81
Tabel 03. Jenis cagar budaya	82



DAFTAR GAMBAR

Gambar 01. Poster heritage sketchwalk dan taklshow	19
Gambar 02. Poster lomba fotografi Padang Panjang heritage tahun 2011	20
Gambar 03. Poster lomba film dokumenter kota pusaka tahun 2015	21
Gambar 04. Poster jelajah kota Purwakerta, 2012	21
Gambar 05. Poster jelajah budaya 2015	22
Gambar 06. Poster pameran foto Indonesian Heritage, 2015	22
Gambar 07. Poster film bertema heritage komunitas Lopen Semarang, 2015	24
Gambar 08. Poster hidden heritage kota lama Semarang, 2013	25
Gambar 09. Screen capture video iklan anchestry.com seri Lezlie	29
Gambar 10. Screen capture video iklan anchestry.com seri Emily	29
Gambar 11. Jenis pengambilan gambar	66
Gambar 12. Penjaringan ide	120
Gambar 13. Pengolahan ide	121
Gambar 14. Pengembangan ide	121
Gambar 15. Alternatif logo	121
Gambar 16. Logo terpilih	122
Gambar 17. Positif negatif logo	122
Gambar 18. Studi ukuran logo	123
Gambar 19. Studi warna logo	123
Gambar 20. Desain final logo Event "Bangga Menjadi Pewaris"	124
Gambar 21. Desain final poster seri "HOTEL BESAR"	125
Gambar 22. Desain final poster seri "KOPER"	125
Gambar 23. Desain final poster seri "BIOLA"	126
Gambar 24. Desain final poster seri "LIYEN"	126
Gambar 25. Desain final poster seri "BATIK"	127
Gambar 26. Video iklan seri "HOTEL BESAR"	128
Gambar 27. Video iklan seri "KOPER"	129
Gambar 28. Video iklan seri "KOPER"	129
Gambar 29. Video iklan seri "LIYEN"	130
Gambar 30. Video iklan seri "BATIK SINAR MAS"	130
Gambar 31. Video iklan seri di media sosial di Youtube	131
Gambar 32. Video iklan seri di media sosial di Instagram	132
Gambar 33. Video iklan seri di media sosial Facebook	132
Gambar 34. Desain final kaos	133
Gambar 35. Desain pin diameter 5.8 cm	134

