

## IV. PENUTUP

### A. Kesimpulan

Proses perancangan komunikasi visual program kampanye perlindungan warisan sejarah di Banyumas telah selesai seperti yang telah di rencanakan. Berikut ini adalah beberapa kesimpulan yang bisa saya tarik, yaitu:

1. Video iklan layanan masyarakat perlindungan warisan sejarah merupakan media utama dalam Perancangan komunikasi visual program kampanye perlindungan warisan sejarah di Banyumas. Perancangan telah menggunakan pendukung berupa riset dan teori-teori. Narasi sejarah warisan keluarga yang menjadi teks dalam testimonial dalam video merupakan strategi pendekatan kepada target sasaran.
2. Perlindungan warisan budaya lokal sangat perlu melibatkan masyarakat lokal yang terdiri dari keluarga-keluarga, di mana setiap keluarga mempunyai benda warisan dengan sejarah yang melekat pada benda-benda warisan leluhurnya. Kesadaran melindungi warisan keluarga perlu dijadikan kebiasaan baru masyarakat Banyumas, karena kesadaran melestarikan warisan keluarga juga membentuk kesadaran dan peran aktif masyarakat dalam usaha pelestarian yang lebih luas.

3. Melalui perancangan ini melaksanakan fungsinya, Desain Komunikasi Visual di tengah masyarakat adalah hendaknya sebagai media pemecah masalah. Perancangan program kampanye perlindungan warisan sejarah ini memberikan stimulus mengenai perlindungan dengan pendekatan warisan sejarah keluarga. Menggunakan komunikasi verbal dan visual media diharapkan dapat diterima, dimengerti dan mampu memotivasi sehingga dapat merubah persepsi dan secara persuasif mengarahkan masyarakat bagaimana membangun kesadaran dalam melestarikan warisan budaya di lingkungan keluarganya sebagai awal untuk melakukan perlindungan warisan sejarah kota.

## **B. Saran**

Perancangan komunikasi visual program kampanye perlindungan warisan sejarah di Banyumas telah di rancang sedemikian rupa namun pasti tetap terdapat kekurangan dan kelemahan sebagai karya. Diantaranya adalah penuturan sejarah keluarga yang di lakukan oleh pewaris keluarga bukanlah seorang yang terbiasa dengan kamera sehingga akan terasa janggal dan kaku. Untuk itu beberapa saran dari penulis menjadi poin-poin saran dalam desain komunikasi visual yaitu:

1. Dalam proses penciptaan karya, kepekaan dan sensitifitas seorang desainer dalam melihat fenomena yang ada disekitarnya dapat

dijadikan dasar dalam penciptaan suatu karya desain. Karena desain komunikasi visual dibuat sebagai solusi atas suatu permasalahan, maka diperlukan ketajaman analisis dalam berbagai permasalahan yang ada untuk kemudian dicari solusi berdasarkan pendekatan keilmuan desain.

2. Kejelian dalam mencari talent meski hanya orang biasa namun harus tetap mencari keunggulan-keunggulan dari talent. Perlu adanya casting talent untuk membuat seorang pemeran dalam video iklan.
3. Perancangan desain dari kampanye sosial merupakan salah satu tugas dari seorang desainer grafis agar dapat mengkomunikasikan suatu pesan dengan baik pada target sehingga memperoleh hasil yang ditargetkan dari kampanye tersebut.
4. Desain komunikasi visual ditujukan untuk target sasaran tertentu saja, karena itu perlu pengetahuan yang mendalam mengenai target sasaran, sehingga akan ditemukan insight yang paling dalam yang digunakan sebagai dasar dalam pembuatan strategi komunikasi.

Saran untuk masyarakat:

Perkembangan jaman terus berjalan tanpa bisa dibendung, namun hilangnya warisan sejarah lokal sebagai bukti bahwa tonggak-tonggak

peradaban sebelumnya sebagai bukti pencapaian-pencapaian masa lalu tidak harus hilang. Bukti-bukti adalah pengingat bagi generasi selanjutnya berupa warisan, dan keluarga adalah ujung tombak perlindungan terhadap warisan sejarah.



## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

Ahimsa-Putra & Heddy Shri. (2004), Tanda, Simbol, Budaya, dan Ilmu Budaya. Makalah dalam "Ceramah Kebudayaan", Fakultas Ilmu Budaya, UGM, Yogyakarta.

Liliwari, Alo. (1992), Dasar Dasar Komunikasi Periklanan, Penerbit PT Citra Aditya Bakti, Bandung.

Basundoro, P. (2012), Pengantar Sejarah Kota. Penerbit Ombak.

Basundoro, P. (1999), Transportasi dan Eksploitasi Ekonomi di Karesidenan Banyumas Tahun 1830-1940. Tesis Program Studi Sejarah Program Pascasarjana UGM.

Basundoro, P. (2008), Dinamika Pengangkutan Di Banyumas Pada Era Modernisasi Transportasi Pada Awal Abad Ke-20, Jurnal Humaniora.

Berger, C. R. & Chaffe, S.H. (Eds.). (1987), *Handbook of Communication Science*. New Burry Park, CA: Sage.

Charles U. Larson. (1992), Manajemen DKV : product - oriented campaigns, candidate - oriented campaigns and ideologically or cause oriented campaigns.

Coon, Horace, (1955), *Hobbies For Pleasure and Profit*, A Signet Key Book.

Crawford, Matthew B. (2009), *Shop Class as Soulcraft: An Inquiry into the Value of Work*, Penerbit Gemilang, Jakarta.

Elsner, John dan Cardinal, Roger. (1994), *The Culture of Collecting, London*, Reaction Books.

Finberg H P R & Skipp V H T. (1967). *Local History: Objective and Pursuit*.

Gufron, Moh. (1994), Perlindungan Bangunan Bersejarah di Kota Bandung, Tugas akhir Jurusan Teknik Planologi, ITB.

- Herring, Scott. (2014), *The Hoarders: Material Deviance in Modern American Culture*, University of Chicago Press.
- Kotler, P., Roberto, N., dan Lee, N. (2002), *Social marketing: Improving the quality of life*. Thousand Oaks, CA, Sage.
- Kusrianto, Adi. (2009), *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI.
- Kuntowijoyo, (1995), *Metodelogi Sejarah*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Kyvig, David E. and Marty, Myron A. Nearby. (1984), *History: Exploring the Past Around You*, Tennessee, AALSH.
- Madjadikara, Agus S.(2004), *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan*, Gramedia Pustaka. Utama, Jakarta.
- Mulyasari, Prima Nurahmi. (2010), *Kota-kota di Jawa: Identitas, Gaya Hidup dan Permasalahan Sosial*. Yogyakarta : Penerbit Ombak.
- Nuridin.(2004), *Pengantar Komunikasi Massa*, Rajawali Pers, Jakarta.
- Ogilvy, David.(1984), *Ogilvy on Advertising*.London UK; Pan books Ltd.
- Ostergaard, Leon. (2002), *Effective Campaign Assessment: How To Learn From Your Failures. dalam Hans-Dieter Klingemann & Andrea Roemmele*.Public Information Campaign & Opinion Research. ThousandOaks: Sage Publications.
- Pedoman Pengelolaan Peninggalan Sejarah dan Purbakala: Vademekum Benda Cagar Budaya, Direktorat Perlindungan dan Pembinaan Sejarah dan Purbakala (Ditlinbinjarah). 1993.
- Peters. John Durham, Simonson. Peter.(2004), *Mass Communication and American Social Thought: Key Texts, 1919-1968*, Rowman & Littlefield Publishers.
- Pfau, Michael dan Roxanne Parrot.(1993), *Persuasive Communication Campaign*, Massachussets; Allyn dan Bacon.
- Roeslan Abdulgani. (1987), *Indonesia Menatap Masa Depan*, Jakarta: Pustaka Merdeka.

- Rogers, E. M., & Storey J. D. (1987), *Communication Campaign*. New Burry Park, CA: Sage.
- Rustan, Suriyanto. (2008), *Layout Dasar & Penerapannya*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Rykwert, Joseph. (2001), *Privacy in Antiquity: Social Research: An International Quarterly Privacy*.
- Safanayong, Yongky. (2006), *Desain komunikasi visual Terpadu*. Jakarta: Arte Intermedia.
- Sanyoto, Sadjiman Ebd, (2005), *Dasar-dasar tata rupa & desain (Nirmana), Arti Bumi Intaran*, Yogyakarta.
- Sihombing, Danton. (2001), *Tipografi dalam Desain Grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka utama.
- Taufik Abdullah. (1985), *Sejarah Lokal di Indonesia: Kumpulan Tulisan*.
- Telaga Bakti Nusantara Tim & APKA. (1982), *Sejarah Perkeretaapian Indonesia, Jilid 1*, Bandung, Penerbit Angkasa.
- Winthrop D. Jordan. (1974), *The White Man's Burden: Historical Origins of Racism in the United States*.
- Wirjomartono, A. Bagoes P. (1995), *Seni Bangunan dan Seni Binakota di Indonesia: Kajian Mengenai Konsep, Struktur, dan Elemen Fisik Kota sejak Peradaban Hindu, Buddha, Islam hingga Sekarang*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka utama.
- W.T. de Groot. (1992), *Environmental Science Theory: Concepts and Methods in a One-World, Problem-Oriented Paradigm*, Elsevier.
- Zuhdi, Susanto. (2002), *Cilacap 1830-1942: Bangkit dan Runtuhnya Suatu Pelabuhan di Jawa*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.

## **B. Pertautan**

- [ceritafilmku.blogspot.com](http://ceritafilmku.blogspot.com) (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)
- [festivalindonesia.wordpress.com](http://festivalindonesia.wordpress.com) (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)

*gunawansusilo.blogspot.co.id*(diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
heritagecamp2013.blogspot.com(diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
historicalheritageevent.blogspot.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
loponsemarang.blogspot.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
semarangguyub.blogspot.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
www.alamatjogja.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
www.ancestry.com (diunduh pada tanggal 8 Agustus 2016)  
www.buatwebku.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
www.banjoemas.com (diunduh pada tanggal 2 Oktober 2015)  
www.infosayembara.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
www.inspiratorfreak.com (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
www.dewey.petra.id.sch (diunduh pada tanggal 16 Agustus 2016)  
www.vimeo.com (diunduh pada tanggal 19 Mei 2016)  
www.youtube.com (diunduh pada tanggal 19 Mei 2016)

### **C. Daftar Narasumber**

- Dr Laretna Adishakti, Dosen Arsitektur Fakultas Teknik Universitas Gajah Mada, wawancara pada tanggal 4 Maret 2015 di Bentara Budaya, Yogyakarta.
- Dra. Anggraeni M.A. Dosen Arkeologi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada, 10 November 2015 di Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada, Yogyakarta.
- Drs. Musadad M.Hum., Dosen Arkeologi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada, wawancara pada 22 November 2015 di Pendopo Kecamatan Sokaraja, Banyumas.
- Jujun Kurniawan M.A., Dosen Arkeologi Fakultas Ilmu Budaya Universitas Gajah Mada, wawancara pada 22 November 2015 di Pendopo Kecamatan Sokaraja, Banyumas.
- R.A. Umiasih Setiati Gandasoebrata (alm.), wawancara pada tanggal 25 Oktober 2014 di Ndalem Kepangeranan Gandasubrata, Banyumas.
- Dr. Soedarmadji, Sejarawan Lokal Banyumas, wawancara pada tanggal 19 April 2016 di Jl Yosudomo 21 Purwokerto, Banyumas.

Isabella Riyanti, pewaris keluarga The Han Key wawancara pada tanggal 29 Oktober 2015 di Hotel Besar, Purwokerto.

Hilmy Nugraha keluarga pewaris keluarga Carik R. Sastromiharjo Kroya, wawancara pada tanggal 14 April 2015, Purwokerto.

Grytje Hadiwono, pewaris keluarga The Oen Kit Klampok 29 Oktober 2015 di Pendopo Kecamatan Sokaraja, Banyumas.

Joseph Timotheus Bambang Trijanto, pewaris keluarga Oey Keng Tjwan Klampok, wawancara pada tanggal 10 Januari 2015, Klampok.

Anita Wirya Sanmungin, Penyiar radio Ardilawet Purbalingga, wawancara pada 20 Juli 2015 di radio Ardilawet, Purbalingga.

