

# Merintis Bisnis Online Sepatu Lukis

<http://marketeers.com>, May 23, 2013, 1 hal

Dunia *online* membuka segudang peluang bagi para pebisnis. Peralnya, media online bisa dimanfaatkan sebagai media pemasaran sekaligus sebagai butik *online* untuk berjualan dan bertransaksi dengan konsumen. Hal inilah yang sedang dilakoni oleh Anggi Sekartiningrum, perempuan muda asal kota Yogyakarta dengan berjualan *online* sepatu lukisnya.

Dengan mengusung nama Frea Shop, Anggi berjualan sepatu lukis ke kanal-kanal *online*. Dagangannya pun ia klaim cukup laku dan mendapat predikat laris di kanal-kanal *online* tersebut. Lebih jelasnya, simak penuturan Anggi kepada Marketeers dalam rangka audisi Marketeers Youth StartUp Icon 2013 berikut ini:

## **Ceritakan sedikit tentang latar belakang bisnis yang baru Anda rintis dan pencapaian yang sudah didapati selama ini?**

Bisnis ini berawal dari bisnis jasa pengetikan, fesyen, hingga merambah ke dunia *online*. Itulah rentetan kisah wirausaha saya. Berakhir di dunia *online* adalah hal utama yang saya tekuni hingga saat ini. Melihat adanya rintisan baru di usaha *online*, saya sangat tertarik untuk mencoba bisnis *online* untuk memperluas jaringan bisnis saya. Keuntungan di bisnis *online*, pada awalnya memang tidak sebonafit bisnis *offline* yang biasa saya tekuni. Namun saya tidak ingin menyerah. Saya masih penasaran dengan puncak keberhasilan di bisnis *online*.

Bak gayung bersambut, bisnis *online* ini mulai menemukan titik cerah. Saya merambah dunia bisnis di bidang sepatu lukis mulai tahun 2011. Karena sepatu lukis merupakan produk yang menarik. Di samping dapat melakukan kustomisasi sendiri sepatunya, produknya pun tidak banyak di pasaran. Dengan ini, pemakainya dapat merasakan rasa percaya diri atas keistimewaan produknya yang bisa saja tidak ada yang menyamai.

Pencapaian yang sudah saya dapatkan, antara lain produk saya terpilih dalam barang pilihan [www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com) pada 18 September 2011. Toko Online saya terpilih sebagai toko favorit [www.bukalapak.com](http://www.bukalapak.com) pada 18 September 2011. Menjadi penerima beasiswa Mien R. Uno Foundation 2011-2012. Produk saya menjadi produk populer di [www.yukbisnis.com](http://www.yukbisnis.com) tanggal 31 Maret 2013. Produk saya menjadi produk populer di [www.yukbisnis.com](http://www.yukbisnis.com) pada 3 April 2013. Frea Shop menjadi toko populer di [www.yukbisnis.com](http://www.yukbisnis.com) pada 3 April 2013.

## **Apa yang telah Anda lakukan dalam mengangkat perekonomian daerah Anda?**

Saya memiliki lima karyawan lepas yang merupakan pengangguran di daerah saya. Saya mempekerjakan mereka sebagai pekerja lepas dikarenakan mereka adalah Ibu rumah tangga. Saya memiliki satu karyawan tetap untuk menangani produk yang dipesan oleh pelanggan dan membagikan pekerjaan kepada tenaga lepas dan mengerjakan produk gambar sulit yang tidak dikuasai oleh tenaga lepas. Dalam mengangkat perekonomian daerah ini, saya telah membantu para pengangguran tersebut dalam berkreasi dengan sepatu lukis. Saya juga rutin mengadakan pertemuan mengenai melukis di daerah saya.

## **Apa motivasi Anda dalam mengikuti kontes ini, dan kenapa Anda layak disebut sebagai ikon wirausaha muda di dunia startup dari kota Anda?**

Saya ingin lebih berkembang di dunia bisnis. Saya ingin mengangkat hasil lukisan yang unik yang tertuang dalam kanvas sepatu yang tidak dengan mudah dapat ditemukan, serta mengangkat dunia

teknologi di mana media sosial pun bisa mengangkat bisnis dan saya layak disebut ikon wirausaha muda di Kota Yogyakarta karena saya mampu, saya berusaha, dan saya yakin saya bisa!