Tari Topeng Gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial

SKRIPSI

Penciptaan Karya Seni

Alfiyan Nur Rachman

1310013131

PROGRAM STUDI S-1 FOTOGRAFI

JURUSAN FOTOGRAFI

FAKULTAS SENI MEDIA REKAM

INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA

2017

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

HALAMAN PENGESAHAN

Tari Topeng Gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial

Diajukan oleh
Alfiyan Nur Rachman
NIM 1310013131

Skripsi telah dipertanggungjawabkan di depan Tim Penguji Tugas Akhir Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta, pada tanggal ……05 JUL 2017……

Pembimbing I

M. Kholid Arif Rozaq, S.Hut., M.M.
NIP 19760521 200604 1 002

Pembimbing II

M. Fajar Aprivanto, M.Sn.
NIP 19760429 200112 1 001

Cognate/Penguji Ahli

Susanto Umboro, M.Sn.

Mengetahui,
Dekan Fakultas Seni Media Rekam

Marsudi, S.Kar., M.Hum.
NIP 19610710 198703 1 002

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama	:	Alfiyan Nur Rachman
No. Mahasiswa	:	1310013131
Jurusan / Minat Utama	:	S-1 Fotografi
Judul Skripsi / Karya Seni	:	Tari Topeng Gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial

Dengan ini menyatakan bahwa dalam (~~*Skripsi*~~ / *Karya Seni*)* saya tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi dan juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh pihak lain, kecuali secara tertulis diacu dalam naskah itu dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan penuh tanggung jawab dan saya bersedia menerima sanksi apapun apabila dikemudian hari diketahui tidak benar.

Yogyakarta, 16 Juni 2017

Yang membuat pernyataan

METERAI TEMPEL

TGL. 20

DCAEF480330651

6000

ENAM RIBU RUPIAH

Alfiyan Nur Rachman

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Lembar karya seni ini teruntuk

Ibu, Ayah, Adik, saudara, dan sahabatku tercinta ……

masyarakat Lumajang yang atib berseri

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Syukur dan Puji pemulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas terlaksananya Tugas Akhir penciptaan karya seni "Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visiualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial". Dalam pelaksanaan proses penciptaan karya seni tersebut penulis mendapatkan bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak, tugas akhir disusun dalam rangka memenuhi kriteria kelulusan pendidikan tingakat Strata-1 Institut Seni Indonesia Yogyakarta, Fakultas Seni Media Rekam, Jurusan Fotografi untuk itu penulis patut mengucapkan terima kasih kepada :

1. Orang tuaku dan keluarga yang telah membimbing dan memberikan segala yang terbaik;
2. Bapak Marsudi, S.Kar, M.Hum, selaku Dekan Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;
3. Bapak Dr. Irwandi, M.Sn., Ketua Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta;
4. Bapak Oscar Samaratungga ,S.E., M.Sn., Sekretaris Jurusan Fotografi, yang telah membantu dalam penyusunan laporan Tugas Akhir;
5. Bapak Edial Rusli, SE., M.Sn., selaku dosen wali yang telah membantu penulisan dalam menyelesaikan Tugas Akhir;
6. Bapak M. Kholid A. Rozaq, S.Hut, M.M.selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bimbingan dan pengetahuan;
7. Bapak M. Fajar Apriyanto, M.Sn. selaku dosen pembimbing II telah membantu dan memberikan bimbingan kepada penulis selama melaksanankan Tugas Akhir;
8. Seluruh dosen dan karyawan Fakultas Seni Media Rekam, ISI Yogyakarta yang telah memberi banyak bantuan;
9. Bapak Heri Susanto, SH., selaku sekretaris Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Lumajang;
10. Bapak Indrajayanto, selaku Dinas Kebudayaan Kabupaten Lumajang;
11. Ibu Zizi, selaku pemasaran Dinas Pariwisata dan Kebudayaan kabupaten Lumajang yang telah memeberi informasi dalam penyusunan laporan Tugas Akhir.
12. Bapak Jainul Arifin, selaku kepala Desa Kaliwungu Lumajang yang telah bersedia membantu kelancaran Tugas Akhir;

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

13. Bapak Inggih Desa Sumbermujur, Kecamatan Candipuro, Kabupaten Lumajang;
14. Bapak Rudi, selaku pokdartwis desa Sumbermujur, Kecamatan Candipuro , Kabupaten Lumajang;
15. Bapak Tiro, Yudi, Fitria, Agung, dan David yang telah bersedia membantu dan memberi informasi kepada penulis untuk kelengkapan Tugas Ahkir;
16. Seluruh Keluarga Pak Tirto yang telah bersedia membatu penulis dalam kelancaran Tugas Akhir;
17. Vinny yang selalu memberi semangat dan motivasi penulis agar dapat menyelesaikan Tugas Akhir;
18. Indra, Ishak yang selalu mendukung penulis agar terus semangat dalam pengerjaan proses karya fotografi Tugas Akhir;
19. Teman-teman FSMR, Jurusan Fotografi angktan 2013.
20. Seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penciptaan Tugas Akhir ini, terima kasih atas semua bantuan dan dukungannya.

Penulis menyadari dalam penulisan laporan Tugas Akhir penciptaan karya seni ini masih banyak kekurangan, maka dari itu penulis mengharapkan saran dan kritik dari pembaca. Hal tersebut dimaksudkan untuk melakukan evaluasi demi kemajuan penulis sendiri. Atas perhatiannya penulis ucapkan terimakasih.

Yogyakarta, 16 Juni 2017

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

HALAMAN JUDUL i

HALAMAN PENGESAHAN..... ii

HALAMAN PERNYATAAN iii

HALAMAN PERSEMBAHAN iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR KARYA ix

ABSTRAK x

1. PENDAHULUAN
- **A. Latar belakang Penciptaan 1**
- **B. Penegasan Judul 3**
- **C. Rumusan Ide..... 5**
- **D. Tujuan dan manfaat 5**

2. IDE DAN KONSEP PERWUJUDAN
- **A. Latar Belakang Timbulnya Ide 7**
- **B. Landasan Penciptaan..... 9**
- **C. Tinjauan Karya 11**
- **D. Ide dan Konsep Perwujudan..... 14**

3. METODE/PROSES PENCIPTAAN
- **A. Objek Penciptaan 21**
- **B. Metode Penciptaan..... 27**
- **C. Proses perwujudan..... 29**

4. ULASAN KARYA
- **A. Ulasan Karya 42**
- **B. Busana Tari Topeng Gethak Kaliwungu. 43**

5. PENUTUP
- **A. KESIMPULAN..... 100**
- **B. SARAN. 101**

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

BIODATA PENULIS

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 “Peringatan Harjalu 761” 7

Gambar 2 “Anak Suku Tengger”. 11

Gambar 3 “Kolase” 12

Gambar 4 “ Tari Jepong”. 13

Gambar 5 “ Canon EOS 60D”. 29

Gambar 6 “ Canon 10-22mm”. 30

Gambar 7 “Lensa 50mm f/1,8 II”. 30

Gambar 8 “*Flash* YN 560 II”.....31

Gambar 9 “Lightstand”. 32

Gambar 10 “Tripod Victory”. 32

Gambar 11” Trigger 603 II”.....33

Gambar 12 “Softbox”.....34

Gambar 13 “*Sandisk Memory*”.....34

Gambar 14 “Skema Tahap Perwujudan”. 39

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

DAFTAR KARYA

Karya 1 “Wayangan”. 43
Karya 2 “Ideran# 1”. 46
Karya 3 “Lembean”..... 48
Karya 4 “Cakilan#1”. 51
Karya 5 “Gisek Mundur”. 53
Karya 6 “Ideran #2”. 55
Karya 7 “Junjungan Sekel #1”. 58
Karya 8 “Ideran #3”. 60
Karya 9 “Gisek Mentang”..... 62
Karya 10 “Disela Kabut”. 64
Karya 11 “Junjungan Sekel#2”. 66
Karya 12 “Panorama Bromo”. 68
Karya 13 “Cakilan#2”. 70
Karya 14 “Gisek Mundur”. 72
Karya 15 “Kapas Biru *Waterfall*”. 77
Karya 16 “Ideran #4”. 82
Karya 17 “Tumpak Sewu Lumajang” 85
Karya 18 “Tebing Nirwana” 90
Karya 19 “*Shadow*”..... 94
Karya 20 “Misterius” 96

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Tari Topeng Gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial

Oleh
Alfiyan Nur Rachman
1310013131

Abstrak

Fotografi merupakan ungkapan pesan melalui media visual gambar yang tidak dapat di pisahkan saat ini. Penyampaian visual yang tertera dalam fotografi adalah bentuk pesan visual yang ingin disampaikan untuk khalayak. Proses penciptaan karya seni "Tari Topeng Gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial" menegaskan pada penekanan suatu objek kebudayaan terutama pada kesenian lokal khas Kabupaten Lumajang, Jawa Timur.

Penyampaian promosi melalui visual fotografi dianggap mampu untuk menarik simpati masyarakat luas, baik lokal maupun mancanegara. Kesenian lokal Kabupaten Lumajang sangat beragam, namun dalam penciptaan karya seni ini akan mengangkat tentang kesenian lokal asli desa Kaliwungu, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur. Visualisasi dalam bentuk fotografi untuk media promosi wisata banyak dilakukan pada daerah-daerah di Indonesia untuk meningkatkan potensi pariwisata dan juga sumber daya manusia. Promosi yang di lakukan diharapkan mampu menginformasikan kepada khalayak agar mengetahui tentang keberadaan kesenian lokal dan tempat pariwisata yang ada di Kabupaten Lumajang, Jawa Timur.

Kata kunci: Tari Topeng Gethak Kaliwungu Lumajang, Visualisasi, Promosi, Fotografi Komersial

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penciptaan

Fotografi dewasa ini merupakan bagian yang tidak dapat dipisahkan dari kehidupan manusia sejak awal ditemukan prinsip awal fotografi. Sampai saat ini dalam perkembangannya fotografi digunakan untuk kebutuhan dokumentasi, maupun sebagai media iklan untuk keperluan promosi tertentu. Tom Ang (2001:1) menjelaskan bahwa:

> "*Fotografi telah ada sejak abad ke-19. Pada awal mulanya, fotografi digunakan sebagai alat bantu untuk melukis seperti halnya pada kamera Obscura dan kamera Lucida dengan julukan An Aid for Drawing. Kamera Obscura, secara harafiah adalah ruang yang digelapkan dan melalui sebuah lubang sebesar peniti, imaji tersebut diproyeksikan ke suatu permukaan. Kamera tersebut lebih dikenal dengan "Kamera Lubang Jarum" atau "Pinhole Camera". Dengan teknik tersebut karya-karya yang dihasilkan akan terlihat sangat natural, realistic seperti sebuah kasil karya fotografi.*"

Fotografi merupakan salah satu media yang sangat baik dalam peran visualisasi promosi, dengan fotografi audien dapat melihat secara langsung gambaran yang dapat mereka tangkap melalui visual karya seni fotografi. Sehingga fotografi pada zaman ini sangat berperan penting dalam penggambaran visual. Saat ini visualisasi dapat kita jumpai di berbagai media cetak dan media online untuk memaparkan visual fotografi kepada khalayak.

Di Indonesia saat ini tengah berlomba-lomba untuk meningkatkan potensi pariwisata dari berbagai pelosok. Indonesia sedang gencar memperkenalkan pariwisata, kesenian budaya lokal, kerajinan, hingga makanan khas lokal kepada

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

khalayak luas melalui promosi-promosi media cetak seperti pamflet, baliho, media cetak, dan jejaring sosial yang bertujuan untuk menarik wisatawan lokal maupun mancanegara. Masyarakat memiliki potensi untuk mengembangkan sumber daya manusia agar lebih memajukan daerahnya, salah satunya adalah kota Lumajang, Provinsi Jawa Timur dengan sebutan Kota Pisang.

Kota Pisang adalah sebutan nama lain dari kota Lumajang yang berada di Provinsi Jawa Timur. Selain terkenal dengan pisang agungnya, Lumajang juga terkenal dengan pesona wisata alam yang pada tahun terakhir ini menjadi sebuah destinasi baru yang sudah dikenali oleh banyak wisatawan lokal maupun mancanegara. Pariwisata Kabupaten Lumajang merupakan salah satu destinasi yang dekat dengan perbatasan wilayah kabupaten Probolinggo yang terkenal dengan Gunung Bromo. Kawasan ini juga kerap di jadikan sebuah *spot* untuk para *traveller* untuk mengabadikan momen pemandangan yang disajikan gunung Bromo. Lumajang juga terkenal dengan beberapa kesenian tradisinya yaitu Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang yang merupakan ciri khas asal Kabupaten Lumajang.

Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang adalah salah satu tarian tradisional khas dari kota Lumajang. Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang memiliki sejarah yang panjang dari masa lampau. Keberadaan objek tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang sudah cukup di perkenalakan oleh dinas pariwisata di Kabupaten Lumajang. Pemaparan tersebut seringkali Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang dipertontonkan melalui acara besar yang di selenggarakan oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Lumajang. Sehingga wisatawan lokal maupun mancanegara harus

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

mengetahui kesenian tradisional Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang karena tari ini memiliki gerakan khas perpaduan budaya Madura dan Jawa yakni tegas dan menghentak-hentak namun tetap menunjukkan gerakan lembut. Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang akan divisualisaikan ke dalam karya fotografi dengan teknik pencahayaan *fill in flash* dan hasil akhir karya dengan olah digital *compositing*.

Promosi yang dilakukan pada karya ini merupakan suatu bentuk promosi publikasi/Humas bertujuan untuk menarik daya tarik para wisatawan lokal maupun mancanegara untuk dapat mengunjungi dan mengetahui budaya lokal asli Kabupaten Lumajang. Promosi yang di lakukan berupa iklan media cetak antara lain katalog pariwisata, poster, pamflet, baliho, dan media sosial. Hasil akhir dalam visualisasi penciptaan karya ini adalah berupa bentuk karya visual foto Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang yang dapat digunakan sebagi media Promosi media cetak yaitu katalog pariwisata budaya Kabupaten Lumajang.

B. Penegasan Judul

Judul Penciptaan :

"Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang Sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial" penjelasan yang dipakai sebagai istilah adalah sebagai berikut:

1. Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang

Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang adalah seni pertunjukan tari yang dimainkan 2 hingga 4 orang. Tarian tersebut bercerita tentang perpindahan kerajaan Arya Wiraraja dari Sumenep ke Lumajang. Tarian tersebut berasal dari

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

nama desa, yaitu desa Kaliwungu, Kecamatan Tempeh, Kabupaten Lumajang, Jawa Timur.

2. Visualisasi

Visualisasi merupakan pengungkapan suatu gagasan atau perasaan dengan menggunakan bentuk gambar, tulisan (kata dan angka), peta, grafik, dan sebagainya (www.kbbi.web.id/visualisasi). Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang divisualisasikan dalam bentuk fotografi komersial sebagai bentuk promosi Kabupaten Lumajang.

3. **Promosi**

Promosi merupakan suatu bagian dari dunia periklanan yang bertujuan untuk memperkenalkan sesuatu untuk masyarakat luas. Secara tradisional, bauran promosi mencangkup empat elemen, yaitu iklan (*advertising)*, promosi penjualan (*sales promotion*), publikasi/humas, dan *personal selling (*Morissan, 2010:17).

4. Fotografi Komersial

Pengambilan gambar untuk keperluan atau penggunaan komersial, yang berarti bisnis untuk penjualan dan atau menghasilkan uang. Fotografi ini seringkali berhubungan dengan iklan-iklan, brosur, *product placement*, hingga *merchandise* (*Headshot London Photography*, 2012).

Menurut Amien Nugroho (2006:316) mengutarakan fotografi komersial merupakan cabang dari fotografi profesional, lebih banyak bekerja untuk

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

memenuhi kebutuhan industri dalam periklanan, penjualan, peragaan, untuk kebutuhan media massa ataupun publikasi khusus. Jiwa foto ini tidak hanya sekedar menyajikan data, tetapi juga diberi bumbu agar lebih menarik, seringkali memanipulasi percetakan, warna, atau penggambaran.

Berdasarkan pemaparan di atas maka maksud judul "**Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang sebagai Objek Visualisasi Promosi Wisata Kabupaten Lumajang dalam Fotografi Komersial** " adalah sebuah penciptaan karya fotografi yang menyajikan Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang sebagai media promosi pariwisata untuk Kabupaten Lumajang.

C. Rumusan Ide

1. Bagaimana proses penciptaan visualisasi Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang?
2. Bagaimana cara promosi wisata melalui visualisasi tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang dalam media fotografi?

D. Tujuan dan Manfaat

Tujuan dari penciptaan karya fotografi ini adalah:

1. Membuka wawasan baru bagi masyarakat Lumajang mengenai referensi visualisasi karya fotografi tari topeng Gethak Kaliwungu Lumajang.
2. Menampilkan karya fotografi visualisasi objek Tari topeng gethak Kaliwungu Lumajang.
3. Memperkenalkan salah satu kesenian budaya dan pariwisata yang ada di Kabupaten Lumajang melalui media visual fotografi.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Manfaat dari penciptaan karya fotografi ini adalah:

1. Manfaat akademis:

   Menambah keragaman karya seni fotografi penciptaan mahasiswa di Jurusan Fotografi, Fakultas Seni Media Rekam, Institut Seni Indonesia Yogyakarta.

2. Manfaat praktis:

   Fotografi komersial sebagai sarana media penciptaan bentuk gambar untuk memberi referensi baru kepada masyarakat dalam dunia fotografi terutama dalam hal kesenian tradisional dari Kabupaten Lumajang.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta