

DAFTAR PUSTAKA

- Farbey, AD, *How to Produce Successful Advertising (Kiat Sukses Membuat Iklan)*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1997
- Philip Kotler, Gary Armstrong, *Dasar-dasar Pemasaran*, Intermedia, Jakarta, 1996
- Rhenald Kasali, *Manajemen Periklanan : Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Pustaka Utama Grafiti, Jakarta, 1992
- Russel J. Thomas, Lane W. Ronald, *Kleppner's Advertising Procedure*, Thirteenth Edition, Prentice Hall Inc., New Jersey, 1996
- Tim Penyusun Kamus Pusat Pembinaan dan Pengembangan Bahasa Indonesia, *Kamus Besar Bahasa Indonesia*, Balai Pustaka, Jakarta, 1995
- Wells. William, Burnett. John, Moriarty. Sandra, *Advertising : Principles and Practice*, Prentice Hall Inc., New Jersey, 1995