

Perkembangan Visual
Komik Strip Instagram Indonesia 2014-2017:
Studi Kasus Komunitas Komikin Ajah



TESIS
PENGKAJIAN SENI
Untuk memenuhi persyaratan mencapai derajat magister
Dalam bidang Seni, Minat Utama Desain Komunikasi Visual

Happy Yugo Prasetya

1520947412

PROGRAM PENCIPTAAN DAN PENGKAJIAN
PASCASARJANA INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
2018

PERTANGGUNG JAWABAN TERTULIS
PENGKAJIAN SENI

**Perkembangan Visual
Komik Strip Instagram Indonesia 2014-2017:
Studi Kasus Komunitas Komikin Ajah**

oleh:

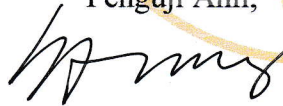
Happy Yugo Prasetya
NIM. 1520947412

Telah dipertahankan pada tanggal 10 Juli 2018
Di depan Dewan Penguji yang terdiri dari

Pembimbing Utama


Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn

Penguji Ahli,



Dr. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum

Ketua Tim Penilai



Dr. Dewanto Sukistono, M. Sn

Yogyakarta, 09 AUG 2018

Direktur,



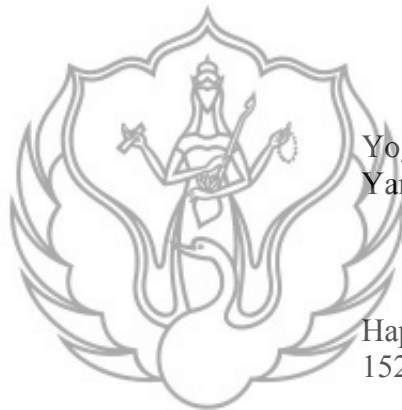
Prof. Dr. Djohan, M. Si

PERNYATAAN

Saya menyatakan bahwa tesis yang saya tulis ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi mana pun.

Tesis ini merupakan hasil pengkajian/penelitian yang didukung berbagai referensi, dan sepengetahuan saya belum pernah ditulis dan dipublikasikan kecuali yang secara tertulis diacu dan disebutkan dalam kepustakaan.

Saya bertanggung jawab atas keaslian tesis ini, dan saya bersedia menerima sanksi apabila di kemudian hari ditemukan hal-hal yang tidak sesuai dengan isi pernyataan ini.



Yogyakarta, Juli 2018
Yang membuat pernyataan,

Happy Yugo Prasetya
1520947412

**Perkembangan Visual
Komik Strip Instagram Indonesia 2014-2017:
Studi Kasus Komunitas Komikin Ajah**

Pertanggungjawaban Tertulis
Program Pengkajian Seni
Pascasarjana Institut Seni Indonesia Yogyakarta, 2018

Oleh: Happy Yugo Prasetya

ABSTRAK

Komikin Ajah merupakan komunitas yang aktivitasnya lebih banyak di ranah media sosial Instagram. Sejak tahun 2014 komunitas Komikin Ajah menyebarkan konten komik strip ciptaan kreator komik di Instagram. Berbagai macam jenis komik strip karya kreator komik lama maupun baru telah diunggah ulang oleh Komikin Ajah, hingga terkumpul ribuan konten komik strip yang terpasang di akun Instagram Komikin Ajah. Penelitian ini melihat seperti apa perkembangan visual komik strip unggahan ulang dari komunitas Komikin Ajah yang muncul di Instagram dalam kurun waktu tahun 2014 hingga 2017. Serta membedah peranan dari media sosial dan komunitas dalam perkembangan visual komik strip Komikin Ajah.

Penelitian ini menerapkan metode visual untuk melihat bentuk karya komik strip yang tersebar setiap tahunnya. Metode ini memungkinkan untuk menyeleksi sejumlah data visual yang terlampau banyak. Pendekatan melalui teori komik membantu untuk menyeleksi sampel karya dan membedah karya komik strip yang terpilih. Peranan media dan komunitas memerlukan teori dari bidang keilmuan lain untuk melihat pengaruhnya terhadap perkembangan visual yang terjadi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komik strip Komikin Ajah di Instagram mengalami perkembangan setiap tahun dalam hal visual. Media dan komunitas menunjukkan peranannya dalam perkembangan visual yang terjadi pada komik strip. Instagram sebagai media sosial yang menampung komik strip memberikan pengalaman baru dalam membaca sebuah komik strip. Serta komunitas Komikin Ajah yang beraktivitas secara daring memberikan pengaruh terhadap anggotanya dalam berkarya komik strip.

Kata Kunci: Komik strip, perkembangan visual, media sosial, Instagram, komunitas komik

**The Visual Development
of Instagram Indonesia Comics Strip 2014 - 2017
Komikin Ajah Community Case Study**

Written Project Report
Arts Research Program
Postgraduate Program of Indonesia Institute of the Arts Yogyakarta, 2018

by: Happy Yugo Prasetya

ABSTRACT

Komikin Ajah is a community with more activities in the realm of social media Instagram. Since 2014 Komikin Ajah community spread comic strip content creations comic creator in Instagram. Various types of comics strips of old and new comic creator works have been uploaded by Komikin Ajah, to collect thousands of comic strip content posted in Instagram Komikin Ajah account. This study looks at the visual development of strip comic strip comics from Komikin Ajah community that appear in Instagram in the period 2014 to 2017. And dissect the role of social media and community in the development of visual comic strip Komikin Ajah.

This research applies visual method to see the shape of comic strip works spread every year. This method allows to select a number of visual data too much. Approach through comic theory helps to select sample works and dissect selected comic strip works. The role of media and community requires the theory of other fields of science to see its influence on the visual development that occurs.

The results showed that comic strips Komikin Ajah in Instagram experienced the development every year in terms of visual. Media and community demonstrate its role in the visual development that occurs in comic strips. Instagram as a social media that holds comic strips provides a new experience in reading a comic strip. As well as Komikin Ajah community that activities online give influence to its members in creating comic strips.

Keywords: Comics strip, visual development, social media, Instagram, comic community

KATA PENGANTAR

Panjatan puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas karunia yang diberikan sehingga tesis yang berjudul **“Perkembangan Visual Komik Strip Instagram Indonesia 2014-2017, Studi Kasus Komunitas Komikin Ajah”** dapat terselesaikan. Penelitian ini tercapai pula atas dukungan dari berbagai pihak yang turut serta dalam prosesnya, baik secara langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini ucapan terima kasih ditujukan kepada berbagai pihak yang telah berperan serta memberikan dukungan kepada penulis. Ucapan terima kasih ini disampaikan kepada:

1. Ayah dan Ibu tercinta yang tak henti-hentinya memberikan doa dan semangat terbaik sehingga menjadi kekuatan dalam menyelesaikan tesis ini.
2. Bapak Dr. Prayanto Widyo Harsanto, M.Sn, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu dan arahan selama penyusunan tesis ini di Pascasarjana ISI Yogyakarta.
3. Bapak Dr. Suwarno Wisetrotomo, M. Hum sebagai penguji ahli atas masukan penting dalam penelitian ini, dan Dr. Dewanto Sukistono, M. Sn ketua penguji sidang.
4. Prof. Dr. Djohan, M. Si Direktur, serta seluruh Dosen pengajar dan staff di Pascasarjana ISI Yogyakarta.
5. Beng Rahardian atas ilmu dan diskusi yang diberikan walau dalam waktu yang singkat saat proses wawancara sebagai narasumber.
6. Rizal Fahmi dan kru Komikin Ajah, atas kesediaan dan memberikan waktu

sebagai narasumber.

7. Akademi Samali yang telah memberikan ruang untuk berdiskusi dan wawancara seputar komik.
8. Aragani Timur Kanistren, partner segala hal, terima kasih atas kesabaran, motivasi, dan diskusi kita yang terkadang menjengkelkan tapi lebih banyak yang menyenangkan.
9. Adikku Vivit dan Didin yang memberikan dukungan dan perhatian.
10. Sahabat Pascasarjana ISI Yogyakarta 2015; Rio Raharjo, Heri Macan, Adityo Legowo, Rendya. Serta teman-teman di Segitiga atas dukungannya.
11. Rekan-rekan Politeknik Negeri Batam yang selalu peduli dengan perkembangan studi dan penelitian yang penulis lakukan
12. Serta berbagai pihak yang tidak dapat disebut satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam tesis ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu masukan berupa kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan. Akhir kata penulis berharap semoga tesis ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan semua pihak.

Yogyakarta, Juli 2018

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
I. PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
II. TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Penelitian Terdahulu.....	8
B. Landasan Teori.....	15
1. Komik	15
a. Will Eisner.....	18
b. Scott McCloud.....	24
c. Konten Komik.....	29
2. Media	31
3. Komunitas Seni.....	33
III. METODE PENELITIAN.....	36
1. Identifikasi dan Pengumpulan Data	37
2. Penyajian Data.....	40
3. Pengolahan Data.....	42
4. Analisis Data.....	43
5. Hasil dan Laporan.....	44
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN	46
A. Hasil Penelitian	46
1. Komunitas Komikin Ajah	46
2. Instagram.....	53
3. Komik Strip Komikin Ajah.....	57
B. Analisis.....	64
1. Komposisional.....	64
a. Pilihan Momen.....	65
b. Bingkai	70
c. Alur	75
d. Citra.....	80

e.	Kata	86
2.	Konten Komik Strip	91
a.	Tahun 2014	92
b.	Tahun 2015	93
c.	Tahun 2016	96
d.	Tahun 2017	98
3.	Teknologi	100
a.	Produksi	101
b.	Sirkulasi dan Penyajian	107
4.	Sosial	110
a.	Institusi	110
b.	Personil	112
c.	Komunikasi	113
C.	Pembahasan	115
1.	Perkembangan Visual Komik Strip Instagram Komikin Ajah	115
a.	Komik Strip Tahun 2014	116
b.	Komik Strip Tahun 2015	120
c.	Komik Strip Tahun 2016	123
d.	Komik Strip Tahun 2017	125
2.	Peranan Komunitas Komikin Ajah	129
3.	Peranan Media Sosial Instagram	130
V. PENUTUP		133
A.	Kesimpulan	133
B.	Saran	138
KEPUSTAKAAN		139
LAMPIRAN		141

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Timeline Perkembangan Instagram.....	56
Tabel 2. Komik Strip Komikin Ajah Tahun 2014.....	58
Tabel 3. Komik Strip Komikin Ajah Tahun 2015.....	60
Tabel 4. Komik Strip Komikin Ajah Tahun 2016.....	61
Tabel 5. Komik Strip Komikin Ajah Tahun 2017.....	63
Tabel 6. Komik Strip 2014 Variabel Momen.....	65
Tabel 7. Komik Strip 2015 Variabel Momen.....	66
Tabel 8. Komik Strip 2016 Variabel Momen.....	68
Tabel 9. Komik Strip 2017 Variabel Momen.....	69
Tabel 10. Komik Strip 2014 Variabel Bingkai.....	71
Tabel 11. Komik Strip 2015 Variabel Bingkai.....	72
Tabel 12. Komik Strip 2016 Variabel Bingkai.....	73
Tabel 13. Komik Strip 2017 Variabel Bingkai.....	74
Tabel 14. Komik Strip 2014 Variabel Alur.....	75
Tabel 15. Komik Strip 2015 Variabel Alur.....	77
Tabel 16. Komik Strip 2016 Variabel Alur.....	77
Tabel 17. Komik Strip 2017 Variabel Alur.....	79
Tabel 18. Komik Strip 2014 Variabel Citra.....	80
Tabel 19. Komik Strip 2015 Variabel Citra.....	82
Tabel 20. Komik Strip 2016 Variabel Citra.....	84
Tabel 21. Komik Strip 2017 Variabel Citra.....	85
Tabel 22. Komik Strip 2014 Variabel Kata.....	87
Tabel 23. Komik Strip 2015 Variabel Kata.....	89
Tabel 24. Komik Strip 2016 Variabel Kata.....	90
Tabel 25. Komik Strip 2017 Variabel Kata.....	91
Tabel 26. Komik Strip Metode Analog.....	103
Tabel 27. Komik Strip Metode Digital.....	105
Tabel 28. Perbandingan gambar komik strip.....	128

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Akses Komik Strip di Instagram	4
Gambar 2. Visualisasi topik dan bidang keilmuan penelitian terdahulu	14
Gambar 3. Jalur baca pada komik	20
Gambar 4. Gambar ekspresi gerak tubuh manusia	22
Gambar 5. Ekspresi wajah dengan penambahan kata yang berbeda	23
Gambar 6. Moment to moment transitions	25
Gambar 7. <i>Action to action transition</i>	25
Gambar 8. <i>Subject to subject transition</i>	26
Gambar 9. <i>Scene to scene transition</i>	26
Gambar 10. <i>Aspect to aspect transition</i>	27
Gambar 11. <i>Non sequitur transition</i>	27
Gambar 12. Skema teori	35
Gambar 13. Skema alur penelitian	45
Gambar 14. Logo dan profil Komikin Ajah di Instagram	46
Gambar 15. Logo baru Instagram di tahun 2016	53
Gambar 16. Karya komik @Dhanypramata tahun 2014	92
Gambar 17. Komik Strip @Maghfirare Tahun 2015	94
Gambar 18. Komik Strip @Kyuri_komik Tahun 2015	94
Gambar 19. Komik Strip @Tahilalats Tahun 2015	95
Gambar 20. Komik Strip @Komiktitit dan @Otocihuy Tahun 2015	96
Gambar 21. Komik Strip @Shirohyde dan @Komikin_Ajah Tahun 2016	97
Gambar 22. Komik Strip Karya @Supersaepul tahun 2017	98
Gambar 23. Komik Strip Karya @Kustomkomik Tahun 2017	99
Gambar 24. Komik Strip Karya @Digidoy Tahun 2014	106
Gambar 25. Komik strip karya @Komikfaktap	126