BAB V

PENUTUP

A. KESIMPULAN

Kebersihan dan kesehatan adalah kebutuhan yang tidak hanya sebagai gaya hidup. Sanitasi memang lebih condong pada kebersihan fisik . Tetapi, lingkungan fisik yang bersih juga akan memberikan pengaruh berupa kesadaran akan kebersihan diri. Sebab keduanya harus berjalan beriringan.

Diperlukan sebuah upaya berupa kampanye sosial tentang sanitasi sehingga masyarakat dapat mengetahui pentingnya sanitasi. Dinas PU membentuk sebuah perlombaan "Duta Sanitasi" sebagai kader sanitasi di masyarakat. Para duta sanitasi merupakan anak usia 12-15 tahun yang mana merupakan usia remaja awal dalam ilmu psikologi perkembangan. Usia ini dipilih dengan harapan para duta sanitasi nantinya akan membantu terwujud regenerasi kader sanitasi sehat yang ada di masyarakat.

Membuat sebuah kampanye dalam bidang kesehatan dan kebersihan seperti sanitasi memang memiliki tantangan tersendiri. Terlebih jika target yang hendak dituju adalah remaja awal. Dari segi bahasa dan penerimaan sebuah pesan, mereka masih berada di antara tahap awal peralihan pola pikir bocah menuju dewasa.

Dalam memahami target audiens yang merupakan anak-anak SMP didapatkan pemahaman baru tentang jenis selera target audeiens. Anak SMP yang secara psikologi adalah usia remaja awal, saat ini mereka tumbuh bersama dengan pesatnya perkembangan teknologi beserta segala kemudahannya. Ini membuat pola pikir, selera dan kebiasaan mereka lebih mengarah pada modernitas. Sehingga dalam melakukan pendekatan desain dengan Target Audiens yang demikian, diharuskan untuk melakukan pengamatan tersendiri salah satunya adalah melakukan upaya promosi untuk masuk dalam benak mereka melalui hal yang mereka sukai yakni yang berbau modern pula seperti vlog dan promosi di sosial media.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Dianjurkan melakukan pengamatan dan wawancara secara langsung untuk memperoleh pemahaman tentang selera visual target audiens, termasuk selera berpakaian atau fashion usia mereka. Hal ini juga penting dilakukan sebab bisa menambah kesan sebagai penarik minat.

B. SARAN

1. Dalam membuat sebuah *rebranding* kampanye sosial, disarankan untuk terlebih dahulu memahami mitra kerja seperti narasumber dan talen. Untuk menghindari komunikasi yang sensitive sehingga membuat lawan komunikasi menjadi kurang nyaman.
2. Saat melakukan wawancara dan membagikan kuesioner pilihlah kalimat yang mudah dipahami.
3. Dalam membuat sebuah naskah video sebaiknya diperhitungkan dengan matang terlebih dahulu sehingga saat produksi menjadi terstruktur, mudah, dan cepat.
4. Menjalin hubungan kerja dengan orang lain bukanlah hal yang mudah. Perhitungan waktu adalah hal yang sangat penting.
5. Banyak hal penulis dapatkan dari pengerjaan karya rebranding ini. Hal yang menjadi kendala pengerjaan *rebranding* adalah penyesuaian waktu dengan talent untuk video dikarenakan antara jadwal kegiatan talent yang masih bersekolah dengan penulis sulit sesuai.
6. Faktor cuaca yang sulit diprediksi juga mengharuskan untuk mengambil ide cerita dan setting yang memudahkan dalam pengerjaan karya. Usahakan membuat perhitungan terlebih dahulu antara kemampuan dan konsep ide.
7. Pengerjaan *rebranding* yang dikerjakan penulis mengharuskan pencarian iformasi tentang remaja awal sehingga menambah pengetahuan tentang psikologi perkembangan remaja sebagai Target Audiens terkait selera dan *behaviouristic.* Secara otomatis, saat *mendirect* talent menjadi tambahan pengalaman dalam berkomunikasi lintas usia.
8. Selama proses pencarian data, penulis bertemu dengan banyak anak-anak sebagai objek yang hendak diamati. Saran untuk peneliti berikutnya, usahakan saat

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

berhadapan dengan anak-anak selalu gunakan bahasa yang mereka ketahui. Jangan menggunakan bahasa atau diksi yang tinggi.

9. Untuk memulai percakapan, tunjukan sikap supel dan ramah.
10. Cari waktu yang tepat untuk melakukan wawancara, misal saat istirahat atau jam pulang sekolah. Jika memungkinkan, wawancara sebaiknya dilaksanakan saat hari libur atau waktu senggang anak sekolah.
11. Karena perkembangan zaman dan banyak hal lainnya melatar belakangi perubahan pola pikir dan psikologis remaja awal (dalam hal ini anak SMP) sesuai era mereka, maka ada baiknya pencarian data benar-benar dilakukan dengan hati-hati dan tidak hanya berpatok pada teori yang telah ada.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

DAFTAR PUSTAKA

Agustrijanto. 2002.*Coppy writing*. Bandung: Remaja Rosda Karya

Chaney, David. 1996. *Lifestyles*. (diterjemahkan oleh Nuraeni).Yogyakarta: Jalasutra).

Gregory, Caldwell. 2008. *Video for change. (*Diterjemahkan oleh Reza,Kusuma). Yogyakarta: INSISTPress.

Klimchunk, Rosner. 2007. *Desain kemasan*. Yogyakarta: Erlangga

Luthfi, dkk. 2013. *Mencipta film*. Yogyakarta.: Dinas kebudayaan daerah istimewa Yogyakarta

Monk, dkk. 2002. *Psikologi Perkembangan : pengantar dalam berbagai Bagiannya.* Yogyakarta: Gadjah Mada University Press

Notoasmodjo,Suekidjo.1997. *Ilmu Kesehatan Masyarakat, Prinsip-prinsip dasar*. Jakarta: PT.Rineka Cipta

Noviani, Ratna. 2002. "*jalan tengah memahami iklan*". Yogyakarta: Gajah Mada university press

Nugroho, Sarwo. 2015. *Manajemen Warna dan Desain*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film.* Yogyakarta: Homerian Pustaka.

Sudiharto.2009. Orasi Penerima Anugerah Hamengku Buwono IX. Teknologi Kesehatan Untuk Menjawab Tantangan Dan Kebutuhan Masa Depan Demi Kemandirian Bangsa. Universitas Gajahmada:Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Suryadi, Muhammad. 2006. *Strategi Perancangan Iklan Outdoor.* Yogyakarta:Amikom.

Suyanto.2006, *Strategi Perancangan Iklan Outdoor Kelas Dunia*. Penerbit.

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta

Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Tinarbuko,Sumbo. 2008. *Semiotika Komunikasi Visual*, Yogyakarta: Jalasutra.

Zulkifli. 2012. *Psikologi Perkembangan, Remaja.* Bandung: Rosdakarya Offset

WEBTOGRAFI

https://learnaboutbasic.wordpress.com/2011/05/26/good-advertising/

(diakses pada tanggal 9 Maret 2017)

https://www.youtube.com/watch?v=zWe61gsQR4o

(diakses pada tanggal 7 September 2017)

http://pentingnyamencucitangan.blogspot.co.id/

(diakses pada tanggal 5 oktober 2017)

https://sigerus.blogspot.co.id/

(diakses pada tanggal 20 Desember 2017)

https://asiaaudiovisualexc09ferryrusmyanto.wordpress.com/2010/01/30/tahapan-editing-teknik-dasar-editing/

(diakses pada tanggal 3 Januari 2018)

AdevNatural.com

(diakses pada tanggal 16 Februari 2018)

UPT Perpustakaan ISI Yogyakarta