

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Besarnya ketertarikan masyarakat Indonesia terhadap fashion budaya barat, membuat brand Sophie Martin yang notabene menganut style budaya barat menjadi semakin berkembang. Hal tersebut berbanding lurus dengan penambahan jumlah karyawan dan agen Sophie Martin. Sehingga perusahaan tersebut berencana memiliki kantor cabang dengan harapan dapat mengakomodasi seluruh karyawan saat ini atau yang akan datang. Lokasi kantor cabang Sophie Martin tersebut berada di kawasan Bapindo Plaza Mandiri di Jl. Sudirman Jakarta Pusat.

Kantor ibarat rumah kedua bagi karyawan. Maka dari itu, sangatlah penting untuk memperhatikan desain ruang kerja yang dapat membangun atmosfer yang lebih santai serta mengutamakan kenyamanan. Ruang kerja yang baik dapat menciptakan suasana yang nyaman, kondusif, dan berimbas positif terhadap produktivitas kerja yang meningkat bagi pelaku aktivitas di dalamnya. Sophie Martin yang merupakan perusahaan MLM (Multi Level Marketing) maka dalam kerjanya melibatkan banyak orang untuk saling berinteraksi. Open space dapat menjadi solusi untuk mendorong banyak interaksi dan mewadahi aktivitas bekerja dalam satu area tanpa penyekat yang berarti. Perancangan ruang kreatif yang fungsional dapat menunjang adanya interaksi antara karyawan dan agen. Maka ide perancangan interior Sophie Martin ialah Creative Collaborative Space. Interior kantor didesain dengan gaya modern kontemporer dengan memilih konsep branding Sophie Martin. Hasil perancangan interior kantor ini ialah sebuah ruang kreatif kolaboratif yang menunjang terjadinya interaksi bagi penggunaannya serta sebuah tempat yang mempresentasikan dan memperkuat citra Sophie Martin.

Desain Interior kantor Sophie Martin memungkinkan setiap karyawan dapat bekerja dimana saja dan memudahkan dalam berinteraksi dengan agen. Sebuah Lounge, Cafeteria, dan Entertainment Zone yang nyaman menjadi solusi untuk memberikan inspirasi ide-ide baru serta menunjang terjadinya interaksi antara karyawan dan agen.

B. Saran

1. Hasil perancangan interior kantor Sophie Martin ini diharapkan lebih baik dari kantor lama Sophie Martin. Dapat menampung lebih banyak karyawan dan agen, serta memberi solusi dan inovasi baru bagi kebutuhan perusahaan Sophie Martin.
2. Hasil perancangan Interior Kantor Sophie Martin ini diharapkan dapat menjadi sebuah acuan baru dalam mendesain sebuah kantor yang berkarakter.



DAFTAR PUSTAKA

- Ching, DK., *Arsitektur Bentuk dan Susunannya*, Erlangga, Jakarta, 1980.
- Denyer, J. C. , *Office Management*, English Language Book Society, London, 1974.
- Ernst Neufert, Sjamsu Amril, *Data Arsitek edisi kedua*, Erlangga, Jakarta, 1992.
- Hasson, B.2008. *Fashion Branding : 7 Jurus Sukses Branding Bisnis MLM Fashion*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Inovasi Pintar, 2014, *Co-working Space*, <http://inovasipintar.com/tag/co-workingspace/>
- Kilmer, R., & Kilmer, W. O. (2014). *Designing Interiors*. New Jersey : John Wiley & Sons inc.
- Moekijat, *Tata Laksana Kantor : Manajemen Perkantoran*, Alumni, Bandung, 1982.
- The Liang Gie, *Administration Perkantoran Modern*, Nur Cahya Yogyakarta, 1983.

