

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari rangkaian proses *Perancangan Komunikasi Visual Penunjang Promosi Pusat Pengembangan Anak Yogya Kids*, dapat ditarik beberapa kesimpulan, yaitu:

1. Tujuan perancangan ini adalah untuk memperoleh konsep media dan kreatif, serta untuk menghasilkan desain yang persuasif, artistik, dan informatif.
2. Langkah-langkah perancangan ditetapkan untuk mencapai tujuan perancangan secara terencana dan sistematis.
3. Media komunikasi visual yang ditetapkan dalam perancangan ini dipilih berdasarkan pertimbangan efektivitas dan efisiensinya
4. Keseragaman desain yang terbentuk antara satu media dengan media lainnya dalam paduan media berguna untuk menanamkan citra dan identitas Pusat Pengembangan Anak Yogya Kids kepada khalayak sasaran.

B. Saran

1. Kegiatan promosi penjualan seperti pengadaan *event*, karnaval, perlombaan, dan lain-lain, perlu dilaksanakan secara kontinyu. Kegiatan

promosi yang telah dilakukan, terutama melalui periklanan dan promosi penjualan, perlu diimbangi dengan peningkatan mutu Taman Kanak-kanak dan *Playgroup* Yogya Kids agar citra yang ditanamkan pada khalayak sasaran dapat bertumbuh menjadi sikap percaya dan loyal terhadap Pusat Pengembangan Anak Yogya Kids.

3. Program “coba gratis” untuk *playgroup* selama satu minggu merupakan sebuah program promosi penjualan yang menarik bagi khalayak sasaran, karena itu program ini sebaiknya terus dijalankan.

Akhir kata, semoga karya desain ini dapat memberikan sumbangan yang berarti bagi dunia ilmu pengetahuan dan masa depan dunia periklanan.

