

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah dilakukan analisis semiotik terhadap *cover* buku kumpulan cerita Koala Kumal karangan Raditya Dika dengan menggunakan teori semiotika Roland Barthes, retorika visual Charles A. Hill dan Marguerite Helmers, personal branding McNally dan Speak serta teori desain komunikasi visual maka dapat ditarik beberapa kesimpulan dalam kajian ini diantaranya:

1. Makna konotasi pada *cover* buku Koala Kumal merupakan *image Personal Branding* dari Raditya Dika.
2. Berdasarkan pengamatan tampilan visual serta kuesioner yang telah dilakukan peneliti, *cover* novel Koala Kumal karangan Raditya Dika memiliki daya tarik tersendiri serta memiliki pendekatan desain komunikasi visual berbeda dengan desain *cover* pada umumnya. Penulis dalam hal ini Raditya Dika berhasil mengarahkan audiens untuk memaknai kumpulan cerita sebagai novel melalui kemasan serta konsep cerita yang disusun menyerupai novel dan hal ini membawa dampak positif pada buku Koala Kumal dan hal tersebut merupakan bagian dari proses personal branding yang dilakukan oleh penulis.
3. Cover Novel sebagai media berkomunikasi Raditya Dika dalam menjual bukunya dapat menarik audiens secara sadar melalui narasi visual yang ia tampilkan baik melalui pose atau gaya visual pada ilustrasi yang ia tampilkan pada setiap *cover* buku yang ia ciptakan dengan segala ikon serta tanda pendukung. Retorika visual berperan seperti yang dikatakan dalam buku Matthew Rampley (2005) mengenai bagaimana lingkungan visual, budaya visual, mencoba menarik kita ke dalam argumen, ke dalam sistem nilainya. Akhirnya kita dapat menerima nilai dan argumen tersebut, namun intinya adalah untuk mengenali bahwa kita melakukannya secara sadar, daripada

tergoda oleh kecemerlangan retorik dari permukaannya yang menggoda.

4. *Cover* buku Koala Kumal dinilai memiliki kelebihan melalui retorika visual dimana visual ilustrasi Raditya Dika serta *Raditya Dika* sebagai *brand* pada tanda verbal yang terdapat pada *cover* mampu membawa fungsi gambar secara maksimal sebagai pencerita isi buku. Tanda visual ilustrasi penulis yang terlihat memberikan penekanan pada huruf “A” pada judul buku menjadi pusat perhatian pada *cover* buku.
5. Pada *cover* buku Koala Kumal, penggunaan nama hewan serta representasi hewan yang digunakan merupakan sebuah kebaruan tersendiri yang dibawakan oleh penulis secara konsisten. Masyarakat telah menilai bahwa buku karangan Raditya Dika begitu mengena di hati mereka serta sesuai dengan kondisi sosial mereka dan hal ini digunakan sebagai sebuah strategi personal branding guna mendapat tempat di benak masyarakat.
6. Dari seluruh penelitian yang telah dilakukan penulis mengambil kesimpulan utama dimana semiotika secara sadar maupun tidak sadar akan selalu hadir dalam setiap desain. Hadirnya tanda-tanda yang diciptakan untuk menyampaikan makna menjadikan desain tidak hanya berupa gambar visual yang tidak hanya dinikmati indra penglihatan semata namun dapat juga sampai pada tahapan membentuk persepsi masyarakat.

## **B. Saran**

Penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, Adapun saran-saran yang dapat ditujukan kepada diri sendiri, institusi, peneliti lain, serta pembaca pada umumnya mengenai bagaimana mengantisipasi, menghindarkan atau memperkecil kendala yang dihadapi selama proses pengkajian atau analisis objek kajian. Adapun saran-saran tersebut dapat dijabarkan sebagai berikut :

1. Dalam penelitian bersifat *interpretative* atau interpretasi setiap peneliti diharuskan untuk memperdalam pengetahuan mengenai objek kajian guna mempermudah proses analisis dan dapat lebih berpikir kritis dalam menganalisis objek kajian. Oleh karena itu studi pustaka dan pendalaman teori diperlukan guna mempertajam analisis penulis.
2. Pada penelitian ini penulis sadar bahwa pentingnya ilmu semiotika tidak hanya untuk pengkaji, tetapi lebih penting sebagai pencipta. Karena pencipta merupakan produsen tanda di mana mereka akan menghasilkan tanda-tanda bagi masyarakat dalam setiap karya yang mereka ciptakan dan hal ini menjadikan semiotika penting bagi pencipta tanda sebagai bagian pembelajaran dalam menentukan makna apa yang harus diciptakan oleh pencipta agar karya ciptaannya dapat berguna bagi masyarakat serta tepat sasaran.
3. Dalam penelitian ini penulis kesulitan untuk menggali referensi kepustakaan mengenai retorika visual pada lingkungan kampus Institut Seni Indonesia Yogyakarta, maka penulis akan memberikan saran untuk pihak yang berkepentingan yakni mahasiswa dan akademik, karena bagi penulis sendiri analisis penelitian ini masih jauh dari hasil yang sempurna, oleh karena itu penting untuk mendalami latar belakang dari teori terkait, juga menambah kepustakaan pada perpustakaan akademik guna menunjang penelitian.
4. Pentingnya Semiotika sebagai ilmu bantu dalam keilmuan Desain Komunikasi Visual. Sebaiknya mata kuliah semiotika dikembalikan menjadi mata kuliah yang utuh serta diperluas agar mahasiswa baru dapat lebih mengenal dan mendalami semiotika sebagai salah satu ilmu dalam desain komunikasi visual yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari.

## DAFTAR PUSTAKA

- Adi, Kusrianto. *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Andi, Yogyakarta. 2007
- Barthes, Roland. (1994). *Elements of Semiology* atau *Elemen-elemen Semiotologi*, terjemahan Kahfie Nazarudin. Jalasutra, Yogyakarta. 2012.
- Barthes, Roland. (1990). *Imaji Musik Teks*, terjemahan Agustinus Hartono. Jalasutra, Yogyakarta. 2010.
- Fiske, John. *Cultural and Communication Studies*. Routledge, New York. 2006
- Hill, Charles. A. Helmers, Margueritte. *Defining Visual Rhetoric*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers. New Jersey. 2008
- Kurniawan, Benny. *Metode Penelitian*. Jelajah Nusa, Tangerang Selatan. 2012.
- Lury, Celia. BRANDS. Routledge, New York. 2005.
- Tinarbuko, Sumbo. *DEKAVE*. Center for Academic Publishing, Yogyakarta. 2015.
- Tinarbuko, Sumbo. *Membaca Tanda dan Makna Desain Komunikasi Visual*. Badan Penerbit ISI, Yogyakarta. 2017
- Rampley, Matthew. *Exploring Visual Culture*. Edinburg University Ltd, Edinburg. 2005
- Sanyoto, Sadjiman Ebd. *Nirmana Elemen-elemen Seni dan Desain*. Jalasutra, Yogyakarta. 2010
- Smith, Ken. *Handbook of Visual Communication Research : Theory, Methods, and Media*. Lawrence Erlbaum Associates, Inc., Publishers, New Jersey. 2005
- Sugiyono. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Alfabeta, Bandung. 2014.
- Susanto, Mikke. *Diksi Rupa, Kumpulan Istilah dan Gerakan Seni Rupa*. Yogyakarta, DictiArt Lab. 2011.

### Skripsi:

- Nabella, Edythia Indrasswary. *Tinjauan Semiotika Komunikasi Visual Iklan Caleg Superman (Studi Kasus Iklan Politik Caleg Superman Pada*

*Website Caleg Superman Tahun 2014*). Yogyakarta, FSR ISI.  
2015

Pramono, Wahyu Seto. *Kajian Semiotika Gundam RX-78-2 Sebagai Hero Dalam Anime Mobile Suit Gundam (1979-1980)*. Yogyakarta, FSR ISI.  
2017

Supono, Khalis Atmaja. *Analisis Visual Ilustrasi Cover Novel Harry Potter and The Deathly Hallows*. Yogyakarta. FB UNY. 2015

**Jurnal:**

Pratiwi, Seila Trieska. Rahma, Yuliani. Syahriar, Mohamad. *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP LOGO CALAIS TEA*. Jurnal Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom. Vol.2, No. 3:4327. 2015

Zakarda, Anna. *Concepts and constructs for personal branding: An exploratory literature review approach*. Athens University of Economics and Business - Department of Business Administration Journal. 2012

**sumber internet:**

<http://coverbukumania.blogspot.com/2014/11/pengertian-cover-buku.html>  
(diakses tanggal 19 Mei 2015 pukul 22:05)

<http://dgi-indonesia.com/layout/> (diakses tanggal 19 Mei 2015 pukul 23:46)

<http://gogorbangsa.wordpress.com/2012/06/12/perse> HYPERLINK

"<http://gogorbangsa.wordpress.com/2012/06/12/persepsi-visual.html>"HYPERLINK

"<http://gogorbangsa.wordpress.com/2012/06/12/persepsi-visual.html>" HYPERLINK

"<http://gogorbangsa.wordpress.com/2012/06/12/persepsi-visual.html>"psi-visual.html (diakses tanggal 27 Mei 2015 pukul 08:58)

<https://writersandartists.co.uk/writers/advice/608/self-publishing/design-and-formatting/> diakses tanggal (31 Mei 2017 pukul 10:42)

<http://www.tribunnews.com/seleb/2015/01/18/15-jam-2100-buku-koala-kumal-raditya-dika-ludes-terjual> (diakses 24-09-2017 pk 12:25)

<http://www.solopos.com/2015/02/18/info-buku-dalam-sebulan-koala-kumal-tembus-best-seller-578026> (diakses 24-09-2017 pk 12:15)

<https://ardinanr.blogspot.co.id/2015/01/review-buku-koala-kumal-raditya-dika.html> (diakses 24-09-2017 pk 12:15)

<https://beritagar.id/artikel/seni-hiburan/koala-kumal-menggeser-rudy-habibie-sebagai-film-terlaris> (diakses 24-09-2017 pk 22:04)

