

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Batik merupakan sebuah karya cipta yang patut dilestarikan dengan adanya kesadaran dari manusianya. Ketertarikan pada sebuah kerajinan batik merupakan salah satu cara untuk mendongkrak nilai kulturasi peninggalan sejarah nenek moyang. Berbagai cara manusia mempelajari dan mengembangkan kerajinan batik sesuai cara tiap individu masing - masing, terkadang hal ini yang dapat menciptakan kualitas batik di Indonesia khususnya di Yogyakarta ini semakin berkembang. Beragam motif memberikan kontribusi pada daerah masing - masing sebagai wujud pelestarian dan perkembangan zaman yang menjadi satu paket membanggakan keistimewaan sebuah karya batik. Berbagai cara digunakan dalam proses pembuatannya, menggunakan bahan pewarna alami maupun pewarna sintetis. Keduanya memiliki keistimewaan masing – masing. Batik yang menggunakan bahan pewarna sintesis memiliki warna yang jauh lebih terang atau kontras daripada pewarna alam yang cenderung warnanya lebih *soft* atau kalem atau adem. Akan tetapi ada keistimewaan lain dari keduanya, yaitu pewarna alam yang terbuat pewarnaan dari bahan – bahan yang bersifat alami yang didapat dari tanaman, tumbuhan, kayu dari lingkungan sekitar kita, dan pewarna sintesis adalah bahan pewarna buatan manusia yang bersifat kimia. Hal ini merupakan hantaman yang sangat keras untuk para pelaku bisnis dalam bidang batik. Mereka yang tetap ingin mempertahankan kulturasi budaya haruslah juga ikut andil dalam merawat lingkungan hidupnya. Seperti halnya sebuah brand yang sedang merilis dalam bidang usaha batik yang menekankan proses pembuatan batik menggunakan bahan pewaranaan alam bernama “Marenggo Natural *Dyes* Batik”. Usaha yang dirintis dengan rasa kepedulian terhadap lingkungan dan mempunyai ciri khas motif kontemporer yang sangat membanggakan ini memiliki tujuan yang ingin dicapai yaitu melestarikan tradisi budaya batik yang sudah diakui oleh UNESCO dengan cara menjadikan

desa setempat sebagai desa yang mengedepankan batik warna alam dengan berbagai pelatihan batik alam salah satunya. Dari pemikiran itu maka banyak kunjungan dari lokal, maupun dari mancanegara dengan adanya karya batik yang unik. Tujuan mereka datang ke Marenggo yaitu untuk wisata edukasi batik warna alam yang ada dilingkungan alam pedesaan. Selain melihat karya batik, belajar batik tentang warna alam mereka juga senang di lingkungan alam pedesaan yang menyajikan panorama sangat indah seperti adanya gunung, sungai, sawah yang letaknya didekat studio Marenggo Natural *Dyes* Batik. Dalam jangka panjang desa tersebut akan menjadi salah satu tujuan wisata Edukasi batik zat warna alam di Yogyakarta yang menjadi daya tarik wisatawan lokal maupun manca negara. Menyediakan berbagai Pelatihan/workshop batik zat warna alam sehingga pengalaman workshop yang telah diadakan di studio Marenggo Natural *Dyes* Batik mulai dari lokal maupun dari manca Negara. Konsep berdagang dengan tetap mengedepankan kualitas daerah bahkan menjunjung tinggi hasil bumi dari daerah itu merupakan hal yang sangat memberikan inspiratif untuk khalayak generasi muda khususnya di Indonesia.

Mengenalkan Marenggo Natural *Dyes* Batik dengan pendekatan alam merupakan suatu cara untuk mempromosikannya. Selain memberikan gambaran keragaman motif yang berasal dari alam. Penggunaan media profile berupa audio visual (*video profile*) lebih membuka pemahaman masyarakat khususnya para pelaku yang bergiat dalam bidang batik untuk tetap mengenal dimana kita berpijak. Promosi berupa ajang unjuk gigi merupakan yang hal dianggap efektif untuk mempresentasikan keberadaan sebuah brand itu sendiri. *Video profile* merupakan sarana penyumbang informasi yang berkhusus pada sebuah bidang atau suatu gambaran yang dibahas secara singkat akan tetapi padat dan mudah dipahami.

Perkembangan media yang begitu pesat mempengaruhi sebuah komunikasi. Pemilihan media dalam Desain Komunikasi Visual akan sangat berpengaruh pada pesan yang akan disampaikan. Oleh sebab itu perancangan *video profile* ini disesuaikan pada faktor kekurangan atau kebutuhan konsumen

(Marenggo Natural *Dyes* Batik) sebagai salah satu brand usaha kelas menengah yang tentunya memerlukan sebuah media yang berguna sebagai salah satu bentuk promosi dan informasi kepada khalayak luas.

Pendekatan *fun* dan deskriptif dalam *video profile* yang menyajikan beberapa detail bahan dan motif batik Marenggo adalah salah satu cara untuk mempengaruhi audience untuk menimbulkan kesan santai dan gembira didalam sebuah studio batik mengenai prosesnya dan orang – orang yang terlibat didalamnya.

B. Saran

1. Referensi tentang sebuah media yang dapat menyampaikan dengan tepat sasaran sangatlah penting bagi seorang Desainer Komunikasi Visual, karena kebutuhan konsumen dalam sebuah desain selalu berkaitan dengan komunikasi, khususnya komunikasi yang memiliki unsur visual.
2. Kepakaan dalam melihat dan mendengar sebuah media baru akan sangat menguntungkan bagi Desainer Komunikasi Visual, karena dewasa ini sangatlah banyak sekali media yang dapat dipergunakan sebagai sarana komunikasi yang lebih efektif.
3. Desainer Komunikasi Visual harusnya memiliki solusi yang dapat menampung ide kemudian dikembangkan sesuai dengan tujuan dan target yang telah ditentukan oleh klien kepada *audience*. Pemahaman dalam menyaring ide konsumen yang kemudian menjadikan sebuah penyelesaian menggunakan media komunikasi dalam bentuk visual sebenarnya merupakan tugas utama yang harus dimiliki dari seorang Desainer Komunikasi Visual.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU :

- Ahmad Rohani. (1997). *Media Instruksional Edukatif*. Jakarta: Rineka Cipt
- Alwi Hasan, dkk. 2005. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Balai Pustaka
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media pembelajaran*. cetakan ke-15. Jakarta: Rajawali Pers.
- Asti Musman. 2011. *Batik Warisan Adiluhung Nusantara*. Yogyakarta : G-media
- Cangara, Hafied H, 2006, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, PT. Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Jacobs, Lewis, 1970, *The Movies as Medium*, N.Y: Farrar, Straus, and Giroux
- Kotler, Philip. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Komputer, Wahana, 2008, *Video Editing dan Video Production*, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo
- Rizali, Nanang, 2001, *Tinjauan Filosofi dan Semiotik Batik Kawung*, Bandung, Jurnal Wacana Seni Rupa, STISI
- Yulia Wanda, 2010, *Andai Aku Jadi Penyiar*, Yogyakarta: Andi offset

INTERNET :

- <http://www.boombastis.com/>
- <http://www.dumetschool.com/>
- <http://www.instagram.com/>
- <http://www.khasiatherba.com/>
- <http://www.kompasiana.com/>
- <http://www.nofilmschool.com/>
- <http://www.parasantique.com/>
- <http://www.pengertianku.net/>
- <http://www.wawasanpendidikan.com/>
- <http://wayanwidharma.com/>
- <https://www.youtube.com/>

LAMPIRAN



(a)



(b)



(c)



(d)

- Bunga Pemberian Teman saat Pameran Tugas Akhir.
- Detail Pameran Tugas Akhir di Galeri Soetopo, Gedung Prodi Desain Komunikasi Visual, ISI Yogyakarta.
- Media Pendukung (cetak) *Leaflet*, GSM.
- Detail Batik Marenggo Natural Dyes di Pameran Tugas Akhir.



(a)



(b)



(c)



(d)

- a. Bahan Warna Alam dan Media Pendukung Totebag Pameran Tugas Akhir.
- b. Proses Display bersama teman.
- c. Foto Seusai Mejalani Sidang.
- d. Foto Bersama Teman Dekat.



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA

Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM
 Jurusan / Program Studi
 Semester
 Judul / Tugas Akhir

: Eko Hadiwianto / 1112146024
 : Desain / DKU
 : Gasal/Genap * Tahun Akademik :
 : Perancangan Video Profile Batik "Makenggo Natural Dyes"

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
10/07/17	Koreksi rumusan masalah dan metode analisis data	G	
22/07/17	Koreksi penambahan gambar / data produk dalam perancangan	G	
23/07/17	Perbaikan tulisan pada esnan	G	
10/08/17	Koreksi storyline pada video profile	G	
12/08/17	Penambahan ide cerita dari pemilik batik Makenggo Natural Dyes	G	
20/08/17	Koreksi story board	G	

*) coret yang tidak perlu

Pembimbing I/II *



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA

Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM
 Jurusan / Program Studi
 Semester
 Judul / Tugas Akhir

: Eko Hadwianto / 1112146024
 : Desain / BKV
 : Gasal/Genap * Tahun Akademik :
 : Perancangan Video Profile Batik "Marenggo Natural Dyes"

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
22/09/017	Penambahan data wawancara dari pemilik batik "Marenggo Natural Dyes"		
10/10/017	Musik dalam video mencerminkan Batik / alur cerita		
15/10/017	<ul style="list-style-type: none"> • Proses terciptanya Batik Marenggo • Korelasi setting tempat dan suara pada video 		
25/10/017	Pemaknaan dalam video menurut arti dari "Profile"		
30/10/017	Penambahan Story board		
30/10/017	Sket karya dan media pendukung		

*) coret yang tidak perlu



KEMENTERIAN RISET TEKNOLOGI DAN PENDIDIKAN TINGGI
 INSTITUT SENI INDONESIA YOGYAKARTA
FAKULTAS SENI RUPA

Alamat Jl. Parangtritis Km. 6,5 phone : (0274) 381590, Yogyakarta

**LEMBAR KONSULTASI BIMBINGAN TUGAS AKHIR
 UNTUK KARYA TULIS DAN KARYA SENI/DESAIN**

Nama / NIM
 Jurusan / Program Studi
 Semester
 Judul / Tugas Akhir

: Eto Hadiwintanto / 1112146027
 : Desain / DKV
 : Gasal/Genap * Tahun Akademik :
 : Perancangan video Profile Batik "Marenggo Natural Dyes"

Tanggal	Koreksi/sasaran/perubahan	tanda tangan pembimbing	
		I	II
10/08/017	koreksi Metode Perancangan dari SW I H menjadi SWOT		
22/08/017	Koreksi / Penambahan "Story Board"		
22/09/017	Perbaikan / Penambahan "Vorce Over" dalam Video.		
10/10/017	1) Penambahan Proses perciptanya Batik marenggo. 2) Penambahan keterangan (keunikan) dari marenggo.		
00/10/17	o) Penjelasan dimanakah orang (konsumen) bisa mendapatkan produk marenggo tsb. o) Pesan eksklusif jika batik marenggo ini ada hal yang berbeda dari yang lain.		

*) coret yang tidak perlu