

BAB IV

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari pembahasan tentang pameran *Abstract Party Borobudur Today 2018* dapat disimpulkan bahwa pameran yang dilaksanakan di galeri Limanjawi Art House ini memiliki potensi dalam kegiatan pameran di Borobudur. Berkaitan dengan strategi pemasaran pameran *Abstract Party Borobudur Today 2018* di Galeri Limanjawi Art House.

1. Strategi pemasaran yang sudah diterapkan oleh Limanjawi Art House di pameran *Abstract Party* dengan bauran pemasaran meliputi produk, harga, tempat, dan promosi. Pameran sudah dikembangkan secara efektif seperti *Abstract Party* terbagi menjadi beberapa produk, seperti produk inti, produk nyata dan produk tambahan. Promosi yang dilakukan dengan berbagai media dan berdampak dengan jumlah pengunjung yang datang sebanyak 383 pengunjung.
2. Strategi pemasaran yang diterapkan oleh Limanjawi dalam pameran *Abstract Party* mengacu pada konsep segmentasi, target sasaran, dan pemosisian. Segmen geografis berdasarkan lokasi pameran yang berada di Borobudur, hal ini menunjukkan segmen pengunjung adalah masyarakat dan wisatawan yang berada di Borobudur. Segmen demografis berdasarkan tingkat pendapatan, dan pekerjaan. Sedangkan segmen psikografis adalah pengunjung dengan minat khusus terhadap seni rupa dan kesenian dan kebudayaan di Borobudur.

3. Target sasaran, Limanjawi dalam Pameran *Abstract Party* ini memilih secara khusus segmen mana yang akan dibidik berdasarkan segmen demografis dan psikografis. Segmen demografis yaitu daerah Borobudur sedangkan segmen psikografis berdasarkan minat khusus pengunjung terhadap seni rupa dan kesenian dan kebudayaan di Borobudur.
4. Pada tahap pemosisian pameran *Abstract Party Borobudur Today 2018* di Galeri Limanjawi Art House mampu memosisikan diri sebagai pameran yang unik dan berbeda dari pameran di galeri lain dari segi pengemasan pameran maupun konsep.

B. Saran

Saran untuk penelitian selanjutnya:

1. Perlu dilakukan penelitian lanjutan tentang sistem pemasaran pameran *Abstract Party Borobudur Today 2018*, hal ini meliputi tentang bagaimana Limanjawi merencanakan sebuah kegiatan pameran. Diharapkan dengan penelitian tersebut dapat merumuskan tentang bagaimana proses perencanaan sebuah pameran.
2. Pemasaran di Limanjawi perlu lebih ditingkatkan dalam pengelolaan data yang berkenaan dengan data buku tamu pengunjung. Banyak pengunjung yang tidak terdata atau mengisi buku tamu. Data pengunjung dapat mempermudah untuk mengetahui, melacak, dan memantau peningkatan jumlah pengunjung dalam setiap pameran.

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofjan. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.
- Anton Larenz. 2018. *Borobudur Today Abstract Party*. Magelang: Limanjawi Art House.
- Balai Konservasi Borobudur.2016. *Selayang pandang*. Magelang: Balai Konservasi Borobudur.
- Balai Konservasi Borobudur.2016. *Kearsikteturan Candi Borobudur*. Magelang: Balai Konservasi Borobudur.
- Buku Tamu Pameran *Abstract Party Borobudur Today 2018* di Limanjawi Art House.
- Dickman, Sharon. 1997. *Arts Marketing The Pocket Guide*. Victoria: Centre for Professional Development (Aust.) Pty Ltd.
- Foop, Michael. 1997. *Managing Museums and Galleries*. London: Routledge is an imprint of the Taylor & Francis Group.
- Jyrama, Annukka & Ayvari, Anne. 2010. *Marketing Contemporary Visual Art*. Artikel (Online). Jilid 28, No. 6. (<http://www.emeraldinsight.com/0263-4503.htm>, diakses tanggal 25 April 2018)
- Kartajaya, Himawan. 2006. *On Segmentation*. Bandung: PT Mizan Pustaka.
- Kirana, Dian Ajeng. 2014. *Strategi Pemasaran Bentara Budaya Yogyakarta*. Magister Tata Kelola Seni. Institut Seni Yogyakarta. Yogyakarta.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. United States: Prentice-Hall.
- Kotler, Philip & Keller, Kevil Lane. 2009. *Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mardalis 2003. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Nazir, Moh. 2014. *Metode Penelitian*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.

- Mardalis. 2004. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Peter, Paul & Donnelly, James. 2011. *Marketing Management Knowledge And Skills*. New York: McGraw-Hill.
- Rain Rosidi. 2017. *Borobudur Today The Balance*. Magelang: Limanjawi Art House.
- Reid, Michael. 2004. *How To Buy And Sell Art*. Australia: Allen & Unwin.
- Sapto Nugroho, Kandung & Fuad, Anis. 2014. *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiarini, Agnes Tika. 2017. *Strategi Positioning Dan Diferensiasi Dalam Upaya Membangun Brand, Studi Kasus Ngayogjazz*. Magister Tata Kelola Seni. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.
- Situmorang, Setyabudhi Rahardjo. 2016. *Strategi Pemasaran Wayang Kampung Sebelah*. Magister Tata Kelola Seni. Institut Seni Indonesia Yogyakarta. Yogyakarta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Sunyoto, Danang. 2013. *Teori, Kuesioner, & Analisis Data Untuk Pemasaran Dan Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryabrata, Sumadi. 2012. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Susanto, Mikke. 2016. *Menimbang Ruang Menata Rupa*. Yogyakarta: Dicti Art Laboratory.
- Suwartono. 2014. *Dasar-dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tisnawati, Ernie & Saefullah, Kurniawan. 2005. *Pengantar Manajemen*. Jakarta: PT Facar Interpretama Mandiri.

Amat Sukandar, *Borobudur Today 2018 "Abstract Party" Ajang Pesta Karya Abstrak* *Seniman Senior*, <http://www.siagaindonesia.com/177745/borobudur-today-2018-abstract-party.html> (diakses pada 13 Maret 2018, pukul 19.09).

Amat Sukandar, *Borobudur Today*, <http://bumn.go.id/borobudur/berita/1-Borobudur-Today> (diakses pada 20 Mei 2018, pukul 15.45).

Akv-63, *Rupa Abstrak Bermacam Dimensi*, <https://www.suaramerdeka.com/smcetak/baca/17893/rupa-abstrak-bermacam-dimensi> (diakses pada 20 Mei 2018, 15.24).

Eko Saputra, *Ragam Lukisan Dari Berbagai Negara DiPamerkan di Borobudur*, <http://beritamagelang.id/29-lukisan-dari-berbagai-negara-di-pamerkan-dalam-borobudur-today-abstract-party> (diakses pada 20 Mei 2018, pukul 15.17).

Han, *Karya Seni Super Keren di Abstract Party Borobudur*, <https://www.google.co.id/amp/borobudurnews.com/karya-seni-super-keren-di-abstract-party-borobudur/amp/> (diakses pada 20 Mei 2018, pukul 16.03).

Limanjawi Art House, *Exhibition Now Abstract Party*, <http://limanjawi.com/> (diakses pada 12 Maret 2018, pukul 09.51).

Limanjawi Art House, *Beranda Facebook Limanjawi Art House*, https://m.facebook.com/limanjawi/?locale2=id_ID (diakses tanggal 21 Mei 2018, pukul 21.22).

Maximianus Hari Atmoko, *24 Perupa Pameran Abstract Party di Borobudur*, <https://bisnisjakarta.co.id/2018/03/08/24-perupa-pameran-abstract-party-di-borobudur/> (diakses pada 20 Mei 2018, pukul 15.09).

Maximianus Hari Atmoko, *24 Perupa Pameran Abstract Party di Borobudur*, <https://jateng.antaranews.com/berita/190439/24-perupa-pameran-abstract-party-di-borobudur> (diakses pada, 20 Mei 2018, pukul 14.07).

Puji Hartono, *Pameran Abstrak Terinspirasi Candi Borobudur Diikuti Puluhan Seniman*, <https://www.inews.id/daerah/jateng/73242/pameran-abstrak-terinspirasi-candi> borobudur-diikuti-puluhan-seniman (diakses pada 20 Mei 2018, pukul 15.14).

Putu Supartika, *Adi Wirawan Perupa Bali Berpameran di 'Abstract Party' Borobudur*,
<https://www.google.co.id/amp/bali.tribunnews.com/amp/2018/03/19/adi-wirawan-perupa-> (diakses pada 20 Mei 2018, pukul 15.12).

Yeremia Eka, *Abstract Party Pamerkan Puluhan Seniman dari Berbagai Negara*,
<http://magelang.sorot.co/berita-3866-abstract-party-pamerkan-puluhan-karya-lukis-seniman-dari-berbagai-negara.html>
(diakses pada 20 Mei 2018, pukul 15.31).

Informan:

1. Nama : Umar Chusaeni
Pekerjaan/Jabatan : Pemilik Galeri Limanjawi *Art House*
Pengelola & Penyelenggara Pameran *Abstract Party*
Asal : Temanggung
Usia : 54 Tahun
2. Nama : Anton Larenz
Pekerjaan/Jabatan : Kurator, Penulis Pameran *Abstract Party*
Asal : Jerman
Usia : 55 Tahun
3. Nama : Oei Hong Djien
Pekerjaan/Jabatan : Pegiat Seni, Kolektor Karya Seni.
Pembuka Pameran *Abstract Party*
Asal : Magelang
Usia : 79 Tahun
4. Nama : Deddy Paw
Pekerjaan/Jabatan : Seniman, Pemilik Padepokan Apel Watoe.
Asal : Magelang
Usia : 55 Tahun