

V. PENUTUP

A. Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian poster perjuangan “Boeng, Ajo Boeng” (1945) adalah sebagai berikut:

Makna intrinsik yang dapat diungkap dari keberadaan poster perjuangan “Boeng, Ajo Boeng” (1945) adalah:

1. Poster perjuangan “Boeng, Ajo Boeng” (1945) merupakan simbol dualitas pendapat pada “Polemik Kebudayaan” 1935-1939 yang berimbas pada dunia seni lukis dan sastra Indonesia pada tahun 1945. Hal ini terlihat pada pandangan hidup dan berkesenian Soedjojono, Affandi, dan Chairil Anwar sebagai pencipta poster yang berusaha mendobrak eksistensi seni dengan gaya ungkap romantis yang tidak menggambarkan realita kehidupan sebenarnya.
2. Poster perjuangan “Boeng, Ajo Boeng” (1945) merupakan simbol paradoks budaya Indonesia, khususnya dalam dunia seni pada tahun 1945. Hal ini terlihat dari cara Soedjojono, Affandi, dan Chairil Anwar dalam mempertahankan jiwa budaya Timur dengan tetap mengambil unsur-unsur positif dari budaya Barat dalam dunia seni.

B. Saran-saran

Selama proses penelitian poster perjuangan “Boeng, Ajo Boeng” (1945) ini terdapat beberapa kendala yang ditemui oleh peneliti. Maka pada bagian ini, peneliti menyarankan beberapa hal sebagai berikut:

1. Observasi atau pengamatan yang mendalam terhadap objek maupun subjek penelitian sangat diperlukan agar peneliti memperoleh pemahaman yang komprehensif tentang permasalahan penelitian yang diajukan. Hal ini dapat menjadikan proses penelitian berlangsung lebih konsisten.
2. Penelusuran terhadap penelitian-penelitian terdahulu yang relevan dengan topik penelitian yang diajukan sangat penting, guna membantu peneliti dalam meletakkan posisi penting penelitian yang diajukan.
3. Diskusi intensif antar sesama peneliti akan sangat membantu memberikan pandangan baru, masukan, ataupun kritik terhadap rancangan penelitian yang akan diajukan.



KEPUSTAKAAN

- Adityawan S., Arief (2008), *Propaganda Pemimpin Politik Indonesia*, Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Anderson, Benedict. (1883), *Imagined Communities* atau *Komunitas-komunitas Terbayang*, terjemahan Omi Intan Naomi. (2008), Penerbit INSIST, Yogyakarta.
- Barnicoat, John. (1972), *A Concise History of Posters*, Thames and Hudson, London.
- Blackburn, Susan. (1989), *Jakarta: A History* atau *Jakarta: Sejarah 400 Tahun*, terjemahan Gatot Triwira. (2011), Masup Jakarta, Jakarta.
- Burhan, M. Agus. (2008), *Perkembangan Seni Lukis Mooi Indie sampai Persagi di Batavia, 1900-1942*, Galeri Nasional Indonesia Departemen Kebudayaan dan Pariwisata Republik Indonesia, Jakarta.
- (2013), *Seni Lukis Indonesia Masa Jepang sampai Lekra*, UNS Press, Surakarta.
- Burke, Peter. (2001), *Eyewitnessing-The Uses of Images as Historical Evidence*, Cornell University Press, New York.
- Bustam, Mia. (2012), “Sepenggal Kenanganku tentang Pelukis Affandi” dalam *The Stories of Affandi*, editor Ade Tanesia. (2012), Agung Tobing & Museum Affandi, Yogyakarta.
- Creswell, John W. (2013), *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches, Third Edition* atau *Penelitian Kualitatif & Desain Riset-Memilih di antara Lima Pendekatan*, terjemahan Ahmad Lintang Lazuardi. (2015), Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- (2014), *Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches, Fourth Edition* atau *Research Design-Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran Edisi Keempat*, terjemahan Achmad Fawaid dan Rianayati Kusmini Pancasar. (2016), Pustaka Pelajar, Yogyakarta.

- Darman, Peter. (2008), *Posters Of World War II–Allied and Axis Propaganda*, Brown Reference Group, London.
- Dewi, Fitriana P, Aji Setyanto & Retno D. Ambarastuti (2015), “Bentuk Propaganda Jepang di Bidang Sastra pada Majalah Djawa Baroe semasa Kependudukan Jepang di Indonesia tahun 1942-1945” dalam *Jurnal Ilmiah Aurora*, Volume II, Nomor 1/April 2015, Universitas Kristen Maranatha Bandung, Bandung.
- Dillistone, F.W. (1986), *The Power of Symbols* atau *Daya Kekuatan Simbol-The Power of Symbols*, terjemahan Widyamartaya. (2002), Penerbit Kanisus, Yogyakarta.
- Feldman, Edmund Burke. (1967), *Art as Image and Idea*, University of Georgia, Englewood Cliffs, New Jersey.
- Frascara, Jorge. (2004), *Communication Design: Principles, Methods, and Practice*, Allworth Press, New York.
- Hadi, M. Umar. (2009), “Seni dalam Desain Komunikasi Visual” dalam *Irama Visual: Dari Toekang Reklame sampai Komunikator Visual*, editor Widiatmoko dan Sutrisno. (2009), Jalasutra, Yogyakarta.
- Heller, Steven & Seymour Chwast. (1988), *Graphic Styles: From Victorian to Post-Modern*, Thames And Hudson, London.
- Hollis, Richard. (1994), *Graphic Design: A Concise History*, Thames And Hudson, London.
- Holt, Claire. (1976), *Art in Indonesia: Continuities and Change* atau *Melacak Jejak Perkembangan Seni di Indonesia*, terjemahan R.M. Soedarsono. (2000), MSPI, Bandung.
- Jassin, H.B. (1985), *Kesustraan Indonesia Modern dalam Kritik dan Esei I*, Gramedia, Jakarta.
- (1985), *Kesustraan Indonesia Modern dalam Kritik dan Esei II*, Gramedia, Jakarta.

- Kahin, George McTurán. (1952), *Nationalism and Revolution in Indonesia* atau *Nasionalisme dan Revolusi Indonesia*, terjemahan Tim Komunitas Bambu. (2013), Komunitas Bambu, Jakarta.
- Kartadinata, Hanny. (2015), *Desain Grafis Indonesia dalam Pusaran Desain Grafis Dunia 1*, DGI Press, Jakarta.
- Kleppner, Otto. (1950), *Advertising Procedure*, Prentice-Hall, Inc., New York.
- Kondra, I Wayan. (2004), *Estetika Seni Lukis Ekspresionis Affandi (Sebuah Refleksi Budaya)*, Tesis Program Pascasarjana Universitas Udayana Denpasar, Bali.
- Kurasawa, Aiko. (1987), "Propaganda Media on Java under the Japanese 1942-1945" dalam *Indonesia*, No.44 (Oktober), Cornell Southeast Asia Program, New York.
- (1988), *Mobilization and Control: A Study of Social Change in Rural Java, 1942-1945* atau *Kuasa Jepang di Jawa-Perubahan Sosial di Pedesaan 1942-1945*, terjemahan Hermawan Sulistyó. (2015), Komunitas Bambu, Jakarta.
- Langer, Susan K. (1956), *Problems of Art* atau *Problematika Seni*, terjemahan FX. Widaryanto. (2006), Sunan Ambu Press STSI Bandung, Bandung.
- Manan, Abdul. (15-21 Agustus 2016). "Edisi Khusus Chairil Anwar (1922-1949)", TEMPO.
- Mintargo, Wisnu. (2003), "Lagu Propaganda dalam Revolusi Indonesia: 1945-1949" dalam *Jurnal Humaniora*, Volume XV, Nomor 1/2003, Universitas Gadjah Mada Yogyakarta, Yogyakarta.
- Moleong, Lexy J. (2010), *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*, Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Nazir, Mohammad. (2003), *Metode Penelitian*, Ghalia Indonesia, Jakarta.
- Nimmo, Dan D. (1978), *Political Communication and Public Opinion in America* atau *Komunikasi Politik-Komunikator, Pesan, dan Media*, terjemahan Tjun Surjaman. (2011), PT Remaja Rosdakarya, Bandung.

Panofsky, Erwin. (1955), *Meaning of The Visual Arts*, Doubleday Anchor Books, New York.

Pirous, A.D. (2003), *Melukis itu Menulis*, Penerbit ITB, Bandung.

----- (2006), "Sejarah Poster sebagai Alat Propaganda Perjuangan di Indonesia" dalam *Jurnal Ilmu Desain Fakultas Seni Rupa dan Desain Institut Teknologi Bandung*, Volume 1-Nomor 3, Institut Teknologi Bandung, Bandung.

Poesponegoro, Marwati Djoened & Nugroho Notosusanto. (1990), *Sejarah Nasional Indonesia VI*, Balai Pustaka Departemen Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.

Pradopo, Rachmat Djoko. (1995), *Pengkajian Puisi: Analisis Strata Norma dan Analisis Struktural dan Semiotik*, Gajah Mada University Press, Yogyakarta.

Rampley, Matthew. (2010), *Exploring Visual Culture*, Edinburgh University Press, Edinburgh

Riyanto, Bedjo. (2000), *Iklan Surat Kabar dan Perubahan Masyarakat di Jawa Masa Kolonial (1870-1915)*, Tarawang, Yogyakarta.

Rizal, Ray. (1990), *Affandi Hari Sudah Tinggi*, Metro Pos, Jakarta.

Safanayong, Yongky. (2006), *Desain Komunikasi Visual Terpadu*, Arte Intermedia, Jakarta.

Samara, T. (2007), *Design Elements: A Graphic Style Manual*, Rockport Publishers, Beverly.

Soedarso, S.P. (2000), *Sejarah Perkembangan Seni Rupa Modern*, Studio Delapan Puluh Enterprise dan BP ISI Yogyakarta, Jakarta.

Soedjojono, S. (2000), *Seni Lukis, Kesenian, dan Seniman*, Yayasan Aksara Indonesia, Yogyakarta.

Slametmuljana, R.B. (1952), *Sari Pustaka Indonesia*, J.B. Wolters-Groningen, Jakarta.

- Subakti, Baty & Muhammad Napis. (2005), *Reka Reklame Sejarah Periklanan Indonesia 1744-1984*, Galang Press, Yogyakarta.
- Suhatno. (1985), *Dr. H. Affandi: Karya dan Pengabdiannya*, Departemen Pendidikan dan Kebudayaan-Direktorat Sejarah dan Nilai Tradisional-Proyek Inventarisasi dan Dokumentasi Sejarah Nasional, Jakarta.
- Sumarjo, Yakob (1982), *Masyarakat dan Sastra Indonesia*, Nur Cahaya, Yogyakarta.
- Susanto, Mikke. (2014), *Bung Karno: Kolektor dan Patron Seni Rupa Indonesia*, Dicti ArtLab, Yogyakarta.
- Tinarbuko, Sumbo. (2015), *DEKAVE-Desain Komunikasi Visual Penanda Zaman Masyarakat Global*, CAPS (Center for Academic Publishing Service), Yogyakarta.
- Walker, John A. (1989), *Design History and the History of Design* atau *Desain, Sejarah, Budaya: Sebuah Pengantar Komprehensif*, terjemahan Laily Rahmawati. (2010), Jalasutra, Yogyakarta.
- Wilkinson, Kathryn. (2008), *Signs & Symbols-An Illustrated Guide to Their Origins and Meanings*, Dorling Kindersley Limited, London.
- Yulianti, Dewi. (2012), “Mewaspadai Propaganda melalui Kajian Sejarah (Studi atas Sistem Propaganda Jepang di Jawa 1942-1945)” dalam *Jurnal HUMANIKA*, Volume I5, Nomor 9/2012, Fakultas Ilmu Budaya Univ. Diponegoro Semarang, Semarang.